

الصحافة العسكرية  
في مصر [ ١٩٥٢ - ١٩٧٣ ]  
دراسة تاريخية نقدية مقارنة

د . محمد عبد الحميد

مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية

مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية  
بالأهرام

## الصحافة العسكرية في مصر

( يوليو ٥٢ - أكتوبر ١٩٧٣ )  
دراسة تاريخية نقدية مقارنة

د . محمد عبد الحميد

---

١٩٨٢

[ ٥٣ ]

---



## المحتويات

ص	
٥	- مقدمه .....
٧	- الفصل الأول : مدخل عام .....
٢٩	- الفصل الثاني : عجلة في تاريخ نشأة الصحافة العسكرية .....
٤٥	- الفصل الثالث : الصحافة العسكرية بعد ثورة يوليو ١٩٥٢ .....
٦٩	- الفصل الرابع : الصحافة العسكرية المعاصرة .....
١٠٩	- الفصل الخامس : مراكز الاهتمام في محتوى الصحافة العسكرية .....
١٤٣	- خاتمة .....

## مقدمة

كثير من الأمور الجديرة بالدراسة في المجتمعات العسكرية تظل حبيسة نظم هذه المجتمعات وقيود النشر والأعلام بها ، رغم الحاجة إليها في استكمال دوائر المعرفة المتخصصة المرتبطة بهذه الأمور . وهذا ما يؤدي الى ندرة البحث في جوانب الحياة العسكرية وأنماط الممارسة لمختلف أوجه النشاط التي يعتبر التعريف بها - وفي حدود مقتضيات الأمن - إضافة الى هذه الدوائر . ولعل هذا مادعاني بداية الى ان اتناول الصحافة العسكرية في مصر بالبحث والدراسة للتعريف بصورة من صور النشاط الفكري للقوات المسلحة ، والتغيرات التي طرأت عليه في فترة شهدت العديد من التغيرات الداخلية والخارجية التي تأثرت بها مصر وقواتها المسلحة منذ قيام ثورة يوليو ١٩٥٢ وحتى حرب أكتوبر ١٩٧٣ ، وانعكست إلى حد بعيد على الصحف العسكرية التي صدرت خلال هذه الفترة في الشكل والمحتوى . ومن خلال اقتناعي بحاجة المكتبة العربية الى مثل هذه الدراسات ، تقدمت بهذه الدراسة المنشورة للحصول على درجة الماجستير في الاعلام من جامعة القاهرة في نهاية عام ١٩٧٦ . بعد دراسة جوانبها التاريخية والتحليلية دراسة علمية منهجية تتفق وطبيعة هذه الدراسات . فمصر التي عرفت الصحافة المطبوعة في وقت متأخر عن ظهورها في أوروبا بحوالي قرنين من الزمان ، عرفت الصحف العسكرية في وقت مبكر جدا بالنسبة للصحف الشعبية وحققت السبق عليها في الصدور وعلى الصحف النوعية الأخرى التي ظهرت في عصر إسماعيل لتسهم في ميادين النهضة وحياء الثقافة المصرية وتجديدها . وبصدور هذه الصحف العسكرية كان ميلاد الصحافة العسكرية كمهنة أو نشاط يمارسه الجيش ، فيصدر صحفا خاصة تخاطب قواته بمختلف فئاتها ، وتحمل أسماء عسكرية شبيهة بالأسماء التي نعهد لها اليوم في مصر والدول الأخرى . ومنذ فترة النشأة تأثر تطور الصحافة العسكرية بعوامل متعددة ، أبرزها الجانب العسكري فانعكست حالة الجيش - ايجابا وسلبا - على صحافته في الشكل والمحتوى . وخلال مراحل تطورها أكدت على الأدوار التي تستهدفها ضمن وسائل

الاتصال في القوات المسلحة ، التي تظهر من خلال المحتوى الوظيفي للصحافة العسكرية الذي يرتبط بالطابع الخاص لهذه المهنة في المجتمع العسكري وبورها في المراحل المختلفة .

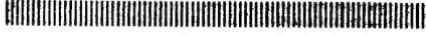
ولعل الممارسة المهنية للصحافة العسكرية بعد هزيمة يونيو ١٩٦٧ تقدم نموذجا لذلك فقد أصبح لزاما عليها أن تعمل - بداية - وسط ظروف معقدة ومناخ من الثقة المفقودة بينها وبين جماهيرها في المجتمع العسكري . وأن تطور نفسها شكلا ومضمونا لتستعيد هذه الثقة ثم تقوم بدورها في عملية إعادة البناء . وملاحقة تطور الأحداث العسكرية في مراحلها المختلفة التي انتهت بحرب أكتوبر ١٩٧٣ ، وبأهداف جديدة صاغتها طبيعة هذه المراحل وما كانت تتميز به في الجوانب العسكرية والقتالية .

وبدراسة هذه الأمور جعلنا لانقف عند حدود التسجيل التاريخي للصحافة العسكرية في فترة الدراسة ومصادر عنها من صحف تعددت أهدافها وأشكالها ، ولكنها تحتم الدراسة المنهجية الموضوعية لحتوى هذه الصحف ، لتقييم الأدوار التي قامت بها خلال المراحل التاريخية التي يضمها الإطار الزمني للدراسة ويفصل بينها عنوان يونيو ١٩٦٧ . وتجعلنا أيضا نستهل الدراسة بتعريف المصطلحات والمفاهيم التي ترتبط بمثل هذه الدراسات المتخصصة يضمها الفصل الأول منها ، وعجالة في التعريف بتاريخ النشأة في الفصل الثاني ، ثم تهتم الفصول الثلاثة الباقية بالدراسة التاريخية للصحافة العسكرية من حيث الشكل والمحتوى والعوامل المؤثرة في تطورها في مرحلتى الدراسة .

ولا يفوتنى في هذا التقديم ان اتوجه بكل الشكر والعرفان الى الأستاذ الدكتور خليل صابات الذي أشرف على اعداد هذه الدراسة ، والاستاذين نجيب أبو الليل والسيد ياسين لمشاركتهما في مناقشة هذا البحث وتقديره

والله ولي التوفيق

د . محمد عبد الحميد

الفصل الأول : 

مدخل عام



## [١] الصحافة العسكرية

يعرف المعجم الوسيط الصحافة ( بكسر الصاد ) بأنها مهنة من يجمع الاخبار وينشرها في صحيفة او مجلة .

والصحفي من يأخذ العلم من الصحيفة لا عن استاذ ومن يزاول حرفة الصحافة . والصحيفة إضامة من الصفحات تصدر يوميا او في مواعيد منتظمة بأخبار السياسة والاجتماع والاقتصاد والثقافة وما يتصل بذلك . والصحافة طبقا لتعريف الموسوعة العربية الميسرة صناعة إصدار الصحف وذلك باستقاء الأنباء وكتابة المقالات وجمع الاعلانات والصور ونشرها في الصحف والمجلات وتولى ادارتها . وللصحافة في الموسوعة الثقافية معنيان الأول المهنة الصحفية والثاني الصحف . والصحافة صدق للرأى العام واداة لتوجيهه ، وهى حرفة وفن وصناعة

والمرع المصرى في قانون المطبوعات رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ وقانون تنظيم الصحافة رقم ١٥٦ لسنة ١٩٦٠ وقوانين إنشاء نقابة الصحفيين وتطويرها ارقام ١٠ لسنة ٤١ ، ١٨٥ لسنة ١٩٥٥ ، ٨٦ لسنة ١٩٧٠ لم يقدم تعريفا مباشرا لمهنة الصحافة وان كان قد تعرض بالتعريف للصحف (١)

ويتضح من التعاريف السابقة ان اركان الصحافة هى -  
١ - انها مهنة او حرفة او صناعة  
٢ - استقاء او جمع مادة صحفية بغرض النشر  
٣ - فرد او مجموعة يمتنون هذا العمل - مهنة - او يزاولون هذه الحرفة .

٤ - صحيفة او مجلة تنشر بها هذه المادة تصدر يوميا او في مواعيد منتظمة ، او تصدر بصفة دورية (٢)

وبينما تعرض الباحثون بهذه التعاريف للصحافة العامة وذهبوا إلى انها من وسائل الاتصال الجماهيرى التى تخاطب المجتمع بأسره ، فانهم لم يتعرضوا لمفهوم الصحافة المتخصصة وبأى الأركان السابقة ترتبط نوعية التخصص كالصحافة الزراعية او الطبية او العلمية . الخ او الصحافة العسكرية موضوع البحث

يعرف المعجم الوسيط « العسكر » بأنه الجيش ومجتمعه ، « الواحد عسكرى » والمعسكر مكان العسكر وجوهم

وبذلك تكون الواحدة عسكرية والصفة عسكرى وعسكرية ويطلق على العمل الذى يقوم به الجيش ومجموعة عمل عسكرى ، والمهنة

مهنة عسكرية وافراده عسكريون وقياسا على ذلك فإن الصحافة العسكرية تحتاج لتعريفها بدقة الى الاركاز الآتية

١ - أن تكون مهنة الجيش ومجتمعهم - كالهندسة العسكرية مثلا يمتثلونها افراد عسكريون - والعسكريون هم افراد هذا المجتمع - كتعريف المعجم الوسيط - او الخاضعون لاحكام قانون الاحكام العسكرية<sup>(٣)</sup>

٢ - المهنة او الحرفة او الصناعة - تكون في هذا المجتمع استقاء وجمع الاخبار والآراء وكتابة المقالات وجمع الاعلانات والصور والرسوم الخ مستخدمة في تلك فنون التحرير الصحفي ونشرها في صحيفة

وهذه المواد الصحفية - المضمون - غالبا ماتكون موادا عسكرية او على الأقل ذات طابع عسكري يرتبط بهذا المجتمع من قريب او بعيد ( موضوعات اعداد الجبهة الداخلية للقتال من الموضوعات المدنية لكنها ذات طابع عسكري لارتباطها بمهمة عسكرية وتختلف درجة تمثيل المواد العسكرية في الصحف باختلاف انواع الاخيرة والهدف من إصدارها والجمهور الذي تخاطبه كما سيأتي ذكره تفصيلا فيما بعد وفكرة المضمون في هذه الصحف ضرورة لتحقيق اهداف معينة يضعها المجتمع العسكري ويتخذ من مهنة الصحافة العسكرية وسيلة لتحقيقها ، وهذه الاهداف تختلف باختلاف الموقف العسكري للدولة التي يدين لها المجتمع العسكري - القوات المسلحة - بالولاء ، ولا يقلل من هذه الضرورة احتواء المضمون على موضوعات مدنية تقتضيها حاجة الجمهور وتحقيق وظائف الصحافة بصفة عامة وهي « الاعلام والشرح والتفسير والارشاد واشباع حاجات القراء من ناحية التنسيق والاعلان ثم التسلية والامتناع »<sup>(٤)</sup> فوظائف الصحافة لا تختلف باختلاف نوعيتها عامة كانت او متخصصة .

٣ - صحيفة تصدر عن الجيش ومجتمعهم « جريدة او مجلة او اى مطبوع يصدر باسم واحد بصفة دورية »<sup>(٥)</sup> بغرض النشر تحوى المضمون السابق الاشارة اليه

وبهذا يصبح تعريف الصحافة العسكرية صورة من صور الصحافة المتخصصة بأنها « مهنة عسكرية يمتثلونها عسكريون يقومون بجمع الاخبار والآراء وكافة صور المضمون الذى - يحقق وظائف الصحافة ونشره في صحيفة تصدر عن المجتمع العسكري او القوات المسلحة ومن التعريف السابق فاني اختلف مع الراى القائل بأن الصحافة العسكرية تنقسم الى قسمين أحدهما يشمل كل ما يتعلق بالاخبار العسكرية التى تنشر في الصحف المدنية<sup>(٦)</sup> ذلك لأن الصفة العسكرية لم ترتبط بنوعية الاخبار او الموضوعات فقط شأنها في ذلك شأن باقى الاخبار والموضوعات النوعية الأخرى كالسياسة والاقتصاد والاجتماع الخ

بينما الصحافة العسكرية مهنة او حرفة وليست مضمونا عسكريا فقط  
ويثير التعريف السابق ايضا خلافا اخر حول بعض مسميات الوظائف في  
اقسام الشئون العسكرية بالصحف العامة كالمحرر العسكري والمندوب  
العسكري .

فالمحرر العسكري عند الدكتور محمود الجوهري هو « المحرر العلمى  
الحربى فى الصحف الكبرى<sup>(٧)</sup> وعند آخرين<sup>(٨)</sup> هو مندوب الصحيفة فى الدوائر  
العسكرية » .

وهذا يختلف مع تعريف المعجم الوسيط لكلمة عسكري - الواحد فى  
الجيش ومجتمعه - وتعريف قانون الاحكام العسكرية رقم ٢٥ لسنة ١٩٦٦  
للاشخاص العسكريين مع ما تتطلبه هذه الكلمة او الصفة من ضوابط وقيد  
لا يخضع لها الافراد العاملين بالصحف العامة .

ولذلك لا اتفق وهذه المسميات بينما اتفق مع تسمية « محرر الشئون  
العسكرية »<sup>(٩)</sup> . لأن صفة العسكرية بالصحف العامة ، وليس الفرد الذى  
يقوم بالاعداد لأن الانتماء الى الجيش ومجتمعه - او القوات المسلحة -  
ضرورة لاطلاق هذه الصفة على افراد فقط . وبالقياى ارى ان « مندوب  
الصحيفة فى الدوائر العسكرية » هو بهذه التسمية مهما تنقل على السمع  
وليس مندوبا عسكريا كما يقول الدكتور الجوهري<sup>(١٠)</sup> .

ويكون المحرر العسكري فردا عسكريا يقوم بتحرير مضمون الصحف  
العسكرية بالشرح والتفسير او التعليق او التحليل او كتابة التقارير  
الصحفية ، بل انه يسمى كذلك اذا ما قام بهذه الوظيفة بالصحف العامة  
لكونه عسكريا ، وخاصة انه قد اتسع فى الايام الاخيرة استعانة بعض  
الصحف العامة بالكتاب العسكريين فى كتابة الموضوعات العسكرية .

اما المندوب العسكري فهو مندوب الصحف العسكرية لدى الاجهزة  
والدوائر الاخرى المحلية او الخارجية سياسية او اقتصادية او تشريعية ..  
الخ ينشر اخبارها فى الصحف العسكرية مع إطلاق وظائف هذه الدوائر  
لتؤكد صفته التخصصية فيكون بالصحف العسكرية المندوب البرلمانى  
والاقتصادى .. الخ وكذلك باقى الاجهزة والدوائر ولكنهم جميعا مندوبون  
عسكريون بصفتهم الاخيرة فى هذه الميادين .

والمراسل الحربى هو مندوب الصحيفة فى ميدان القتال وفى زمن الحرب  
ولا يختلف هنا كونه مندوبا للصحف العامة او الصحف العسكرية فتسميته  
تتم عن طبيعة مهمته فى مسرح العمليات وفى زمن الحرب .

## [ ٢ ] الصحيفة العسكرية

تناولت تعريف الصحيفة في مصر ثلاثة قوانين الاول : قانون المطبوعات رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ الذي جاء في الفقرة الثانية من المادة الاولى منه يقصد بكلمة جريدة كل مطبوع يصدر باسم واحد ، بصفة يورية في مواعيد منتظمة أو غير منتظمة ، والقانون الثاني : هو قانون تنظيم الصحافة رقم ١٥٦ لسنة ١٩٦٠ تناولت المادة الاولى منه تعريف الصحيفة بأنها الجرائد والمجلات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد بصفة يورية والثالث : هو قانون نقابة الصحفيين رقم ٧٦ لسنة ٧٠ في المادة ١١٤ التي تقول .. على أنه يقصد بالصحف في تطبيق أحكام هذا القانون الصحف والمجلات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد وبصفة يورية .

ويتعين أن يصدر المطبوع في عدد كاف من النسخ يكفي لنشره<sup>(١١)</sup> . يعرفها المعجم الوسيط - كما سبقت الإشارة الى ذلك - بأنها ( صحافة ) من الصفحات تصدر يوميا وفي مواعيد منتظمة باخبار السياسة والاجتماع والاقتصاد والثقافة وما يتصل بذلك والصحيفة تؤدي وظائف اربعا رئيسية هي الاعلام ، ونشر الرأي والتعليم والتسلية<sup>(١٢)</sup> والتعاريف السابقة تنطبق على الصحف العامة بينما الصحف المتخصصة تقتضي أن تجمع معها صفة التخصص فنحدد نوعية الصحف موضوع البحث . وقياسا على ما سبق تقديمه في تعريف الصحافة العسكرية .

فإن الصحيفة العسكرية هي « كل مطبوع يصدر عن المجتمع العسكري باسم واحد وبصفة يورية في عدد كاف من النسخ لنشره داخل او خارج المجتمع ويحقق من خلال المضمون الاعلام والتعليم ونشر الرأي والتسلية .

وبالرجوع الى تعريف الصحيفة العسكرية هذا ، ومادامت هذه الصحيفة - وجمعها صحف - تصدر عن المجتمع العسكري فلا تعتبر اضافة اذا قلنا انه يجب ان يحضرها عسكريون ، اي يشرف على التحرير عسكريون ولا يقلل من هذه الضرورة استكتاب المدنيين في بعض الموضوعات التي تضمها هذه الصحف .

وغنى عن الذكر أن مثل هذه الوظيفة المتخصصة في المجتمع العسكري تتطلب من القائمين بها العلم والخبرة بالفنون الصحفية بجانب العلم العسكري . وغالبا ما تصدر هذه الصحف وتحمل اسما عسكريا ( المجلة العسكرية ، جيش الشعب في سوريا - الجندي في ليبيا والعراق والاردن ولبنان ، ميلتري ريفيو Military Review في كل من امريكا والاتحاد

السوفيتي ، في إنجلترا سولدرز Soldiers رمسى فورس جـ سورنال  
Armed forces Journal في أمريكا القوات المسلحة والمجلة العسكرية في مصر  
.. الخ ) الا انه في بعض الاحوال قد لا تحمل اسما عسكريا مثل ( النصر في  
مصر ، كما كرا اسنايا سفسدا « النجم الاحمر » في الاتحاد السوفيتي  
وايضا غالبا ماتصدر هذه الصحف العسكرية لتخاطب المجتمع العسكري  
فقط ، ولكن هذا ليس شرطا فالصحف العامة توزع داخل المجتمع العسكري  
وتخاطبه كقضية من فئات الشعب وهي ليست صحفا عسكريا ، وكذلك توزع  
الصحف العسكرية في الكثير من دول العالم داخل وخارج المجتمع العسكري  
وتخاطب باقى فئات الشعب وتقدم لها المضمون الذى يتفق وحاجة هذه  
الفئات خاصة في اوقات الحروب او الاستعداد لها .

اما الغائزته العسكرية وهي المعروفة باخبار الترقيات والتنقلات بين  
صفوف الجيش فلا يمكن ان تدخل في رأيى - في عداد الصحف العسكرية  
ولو ان بعض الكتاب قالوا عنها عمل صحفى هادىء تدعو اليه الحاجة  
وليس له موعد معلوم<sup>(١٣)</sup>  
وذلك للأسباب الآتية -

١ - انها وان كانت تؤدي وظيفة الاعلام فهي تؤدي هذه الوظيفة لجانب  
واحد محدد لا يتغير وهو اخبار الترقيات والتنقلات وهذه تعدها جهات  
الاختصاص وهي عادة ادارات شئون الضباط والافراد وليست اجهزة  
الصحافة العسكرية .

٢ - وان كانت تصدر في عدة نسخ الا ان هذه النسخ توزع على القيادات  
الرئيسية في افرع القوات المسلحة وادارتها ، بل ان هذه النسخ ترقم وتسلم  
بإيصالات خاصة بذلك .

٣ - كثيرا ما تحمل درجة من درجات السرية او الحظر وهذا يتنافى مع  
ضرورة التوزيع بغرض النشر

٤ - هذه النشرات تصدر في صحيفة اوامر واجبة التنفيذ وليس هذا من  
وظائف الصحافة التي سبقت الإشارة إليها

### [٣] « أنواع الصحف العسكرية »

تتعدد الصحف العسكرية التي تصدرها الجيوش في معظم الدول الى حد  
كبير وفق تنظيم هذه الجيوش او الهدف من إصدار الصحف العسكرية  
ومستوى الجمهور الذى تخاطبه ويخضع هذا التعدد لمجموعة الاعتبارات  
في كل جيوش العالم تقريبا \*

١ - تنظيم هذه الجيوش وتعدد القوات التي تمثلها « برية - بحرية -  
جوية دفاع جوى قوات خاصة .. الخ ) ولهذا نجد في معظم الدول يصدر كل

فرع من هذه الفروع - او قوة من هذه القوات - مجلة خاصة به تحمل اسمه وتوزع على أفرادها ( من الأمثلة على ذلك مجلة القوات البرية التي كانت تصدر في مصر حتى يونيو ٦٧ ، ومجلة الأسطول ، ومجلة القوات الجوية وفي الولايات المتحدة تصدر مجلة باسم إنفنتري The professional magazine for infantry men مجلة خاصة لرجال المشاة وكذلك مجلة إيفورس اندسبيس دايجست Air Force and space digest وهي مجلة شهرية يصدرها اتحاد القوات الجوية وكذلك مجلة « بتيون حيل هافير » التي تصدر عن قيادة القوات الجوية في إسرائيل كل ثلاثة أشهر .

٢ - التركيب التنظيمي للقوة البشرية التي تتكون منها الجيوش والقوات المسلحة ( ضباط - ضباط صف - جنود ) واختلاف المستويات الفكرية لهذه القوات كانت تصدر في مصر حتى عام ٦٧ مجلة للقيادة فقط باسم « القائد » وكانت « النصر » يقتصر توزيعها على الجنود بالرغم من وحدة أهداف المضمون واتجاهه . وفي الاتحاد السوفيتي تصدر مجلة نصف شهرية توزع على الجنود وضباط الصف باسم « فائني سوفيتسكي او المقاتل السوفيتي » ينشر فيها كل ما يدور حول حياة المقاتل السوفيتي وكذلك مجلة سيرجنت او « الرقيب » وهي تصدر عن وزارة الدفاع السوفيتية وتوزع على الرقباء الأوائل والرقباء وهي نص شهرية وتتضمن تعليمات وأرشادات خاصة لضباط الصف من درجة الرقيب والرقيب أول لمساعدتهم في التدريب

كما تصدر أيضا وزارة الدفاع السوفيتية مجلة خاصة باسم فايبي ارفستى او البلاغ العسكري توزع على الضباط فقط وتنشر فيها مواد عن التكتيك ووسائل إدارة المعركة في قوات المشاة<sup>(١٤)</sup> وفي إسرائيل تصدر مجلات شهرية لقوات الناحال والجندنا<sup>(١٥)</sup> باسم باماحانيه جندنا وباماحانيه ناحال

٣ - التوزيع الجغرافي لوحدات القوات المسلحة وانتشارها ومدى اتساع مسرح العمليات فالقوات المسلحة السوفيتية تصدر صحفا خاصة بالمناطق العسكرية والأسطول تبلغ عشرين صحيفة . منها صحيفة منطقة موسكو العسكرية ، وصحيفة منطقة ليننجراد العسكرية وصحيفة منطقة أوديسا العسكرية ، وصحيفة منطقة كييف وكل منها تحمل اسما خاصا<sup>(١٦)</sup>

٤ - اختلاف الهدف من الصحف العسكرية فمنها ما يصدر لنشر المعارف العامة ومنها ما يقتصر على المعارف العسكرية كوسيلة من وسائل التدريب النظري للقوات ، ومنها ما يصدر لنشر الوعي العسكري والثقافة العسكرية

بين افراد الشعب ... الى غير ذلك من الاهداف التي تتعدد تبعاً لها الصحف العسكرية .

٥ - الموقف العسكري للدولة التي تصدر جيوشها الصحف العسكرية ، ففي زمن السلم تتعدد الصحف العسكرية وتتنافس القيادات المختلفة والوحدات في إصدار هذه الصحف لكنها في وقت العمليات الحربية الفعلية وحيث لا يتسع الوقت والاهتمام بهذه الصحف فانها تنكمش حتى تكاد تقتصر على الصحف المركزية التي تصدرها أجهزة القيادة العامة فقط ، وقد يستعاض عنها بالنشرات غير الدورية والمركزة التي تطبع في مطابع ميدانية وتوزع طبقاً لمستواها .

ومهما تتعدد الصحف العسكرية فانها تندرج تحت اى من الانواع الاتية

١ - الصحف العسكرية العامة : وهي الصحف التي تصدرها أجهزة القيادة العامة للقوات المسلحة لتوزع على القوات ككل وتضاهي كل المستويات ، ويحتوي مضمونها بجانب الموضوعات العسكرية الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والمعارف العامة لتحقيق من خلالها وحدة الفكر داخل صفوف القوات المسلحة فيما يتعلق بالقضايا والآراء والموضوعات الوطنية والقومية والعالمية وذلك مثل مجلة « النصر » التي تصدرها حالياً القوات المسلحة المصرية ومجلة « درع الوطن » مجلة عسكرية تصدرها وزارة الدفاع لدولة الامارات في ابى ظبي ، وكذلك مجلة سولدرز Soldiers وهي المجلة الرسمية للقوات المسلحة الامريكية وكذلك جريدة كنيان مليتري جورنال Canadian Military Journal وتصدر عن القوات المسلحة الكندية وكذلك مجلة فورس ارمى فرانسيس Force Armines Francaises التي تصدر عن وزارة الدفاع الفرنسية ويندرج في هذا النوع الصحف العسكرية المتداولة شعبياً وهي صحف عسكرية عامة اضيف إلى جمهورها العسكري الشعب بكل فئاته عندما توزع الصحف العامة على الشعب ، وبالرغم من انها توزع بالثمن الا انها لا تخضع لنفس الاعتبارات الاقتصادية التي تخضع لها مثيلاتها من الصحف العامة مثل الربيع والاعلان وخلافه

وفي هذه الحالة فانه كثيراً ما يكفي بتوزيع الصحف العسكرية العامة على الشعب والقوات المسلحة معا ( بنفس المضمون والطبعة ) ولم اصادف في بحثي حالة ما في دولة ما تصدر صحفاً عسكرية عامة للقوات المسلحة واخرى للشعب .

وفي مصر توزع نفس الطبعة على الشعب والقوات المسلحة ( مجلة النصر حالياً ) وفي سوريا مجلة « جيش الشعب » وهي مجلة اسبوعية ثقافية

تصدرها الادارة السياسية في الجيش العربي السوري وكذلك مجلة « الجندي اللبناني » وهي مجلة شهرية تبحث في الفنون العسكرية والثقافة العامة وتصدر عن دار المكشوف بإشراف قيادة الجيش اللبناني شعبة العلاقات العامة وكذلك مجلة الجيش اليمنية وهي مجلة شهرية جامعة يصدرها قسم الصحافة بإدارة الشؤون العامة والتوجيه المعنوي لليمن الشمالي « ومجلة الجندي اليمني » وهي مجلة شهرية عسكرية سياسية ثقافية تصدر عن قسم الصحافة والاعلام بالدائرة السياسية لوزارة الدفاع لليمن الديمقراطية الشعبية ، وكلها مجلات توزع داخل صفوف القوات المسلحة وتباع للشعب داخل البلاد وخارجها بالسعر الموضح على الغلاف . وفي انجلترا تصدر مجلة سولدرز Soldiers عن وزارة الدفاع الانجليزية وكذلك مجلة سيلتري ديفيو وأرمد فورس جورنال Armed Force Journal في امريكا ومجلة ميلتري ديفيو Review Military والمجلة العسكرية السوفيتية في الاتحاد السوفيتي وكلها تباع داخل وحارج البلاد بالتمن بالاضافة الى توزيعها داخل صفوف القوات المسلحة .

## ٢ - الصحف العسكرية الفنية :

وهذه الصحف توزع على الضباط فقط وتنشر بها الموضوعات والمعارف العسكرية ذات المستوى الرفيع والتي تهدف الى صقل معلومات الضباط والقادة وتنمية معارفهم العسكرية ذات المستوى الرفيع والتي تهدف الى معارفهم العسكرية بما وصل اليه العلم العسكري في جيوش الدول الاخرى . وهذه الصحف شبيهة « بالمجلات التكنولوجية التي تقدم مساهمتها الى اصحاب الاختصاص وتقسم مانتها بالدقة العلمية والمعالجة العلمية والتقييم العلمي »<sup>(١٧)</sup>

وتنقسم الصحف العسكرية الفنية ايضا الى

### ١ - الصحف العسكرية الفنية العامة :

وهذه يصدرها أحد أجهزة القيادة العامة للقوات المسلحة ووحداتها ( بر/بحر/جوا/ دفاع جوى ... الخ ) للأسلحة المقاتلة والادارية والفنية ويسهم في تحريرها ايضا جميع الضباط من كل الرتب في الموضوعات سالفة الذكر . ومن امثلتها « المجلة العسكرية » في مصر التي تصدرها هيئة البحوث العسكرية وكذلك « المجلة العسكرية » التي تصدر كل شهر عن الادارة السياسية في الجيش العربي السوري وكذلك « المجلة العسكرية » في العراق وهي مجلة فصلية تصدرها رئاسة هيئة التدريب والامور الفنية ومديرية التدريب العسكرية بوزارة الدفاع العراقية .

#### ب - الصحف العسكرية الفنية الخاصة :

وهذه تصدرها وحدات القوات المسلحة واسلحتها وادارتها الفنية والادارية باسمها وتنتشر بها الموضوعات العسكرية التخصصية لصقل معلومات الضباط وتنمية معارفهم العسكرية فيما يتعلق بهذا التخصص . ويسهم في تحريرها ضباط تلك الوحدات وتوزع عليهم فقط وفي مصر يصدر كل قسم من القوات المسلحة مجلة تحمل اسمه وكذلك إدارات الاسلحة المقاتلة فمنها مجلات الاسطول ، والقوات الجوية ، والدفاع الجوي ، ومجلات المشاة - والمدفعية والمدركات والشئون الادارية والمجلة الطبية والمجلة الفنية ( كما سيأتى ذكره تفصيلا ) وهذه قريبة الشبه بالمجلات المهنية وهى كما يفهم من اسمها مطبوعة وموجهة إلى أعضاء مهنة معينة وافراد هذه المهنة يكتبون معظم مقالاتها (١٨) .

#### [٤] « وظائف الصحافة العسكرية »

ان من يتتبع تاريخ البشرية يجد ان الحرب كانت لا تعدو ان تكون بين قوتين حربيتين او اكثر تدور رحاها على مساحة محدودة من الارض دون ان يكون لها تأثير كبير مباشر على شعوب الدول المحاربة وخلال القرن التاسع عشر تنبأ الكاتب العسكرى الجنرال كارلفون كلايفيتز<sup>(١٩)</sup> الذى كان يطلق عليه ابو الحرب ، بان الحرب المستقبلية ستكون حربا شاملة ، بمعنى ان الشعب جميعه سيتحول في حالة الحرب الى آلة حربية بجانب القوات العسكرية ، الا ان ذلك لم يتحقق في ذلك الوقت واعتبر رايه سابقا لاوانه .

وما ان حل القرن العشرين حتى تحققت نبوءة هذا القائد العسكرى العظيم ، ان كانت اميز ظاهرة من ظواهر الحرب العالمية الاولى هى سيطرتها التامة على كل نواحي النشاط الشعبى ، واصبحت الحرب تعنى اشتراك الشعوب اشتراكا كليا فيها سواء في المجهود الحربى او في التدمير والقتل حتى اصبح يطلق عليها الحرب الشاملة واصبح تدمير القوات واحتلال الاقليم والاستيلاء على الموارد الحيوية او تدميرها وانهايار روح شعبه المعنوية وجبهته الداخلية من العناصر المكملة لبعضها للبقاء على العدو وحمله على التسليم او قبول شروط الصلح التى تحقق الهدف من قيام الحرب

واصبح مفهوما ان الحرب ليست انزاعا على المصالح لا يحسم الا بالدماء ، وهى عمل من اعمال السياسة ، بل انها امتداد لعمل السياسة

ولكن بوسائل العنف والقهر  
ولذلك تعمل الجيوش من خلال صور التدريب والاعداد المختلفة على رفع  
كفاءتها القتالية والتي تقاس بها فعالية الجيوش وقدرتها على تحقيق النصر  
في ساحة القتال

وتهتم الصحف العسكرية تبعاً لذلك بالمضمون العسكري الذي تهدف من  
خلاله الصحافة العسكرية الى نشر المعرفة والثقافة العسكرية بين القوات  
كصورة من صور التدريب النظري للقوات بغرض صقل معلوماتها ، وتنمية  
معارفها ، وهي في سبيل ذلك تلجأ إلى نشر أحدث التطورات في فنون الحرب  
المختلفة ، وفي الأسلحة الحربية ، ونشر دروس من التاريخ الحربي والمعارك  
والحملات العسكرية لجيوش الدولة على مر التاريخ أو جيوش العالم في  
الخارج ليتمكن الاستفادة منها بما يرفع الكفاءة القتالية للقوات  
« كما تهدف الصحافة العسكرية الى أن يكون لكل قوة أو سلاح مجلة  
تنطق باسمه فتعالج مشكلاته وتصور التطور الذي يصاحب اسلحته ويرتبط  
برجاله ، يناقشون فيها كل ما يتصل بعلمهم وعملهم كما أنها تصبح مجالاً  
فسيحاً لتدريب أعلامهم فضلاً عن مقدرة عقولهم بما يستحدث من الأفكار  
والأسلحة والنظم علاوة على أنها تنمى في الأفراد حب الوحدة والاعتزاز بها  
وتجمع قواتها حول غاية موحدة وتثبت بينهم عوامل الألفة وتذكى في نفوسهم  
جذوة المنافسة » (٢٠)

وارتباط الصحافة العسكرية بالوظائف السابقة أدى الى قصر الصحف  
العسكرية على الفنية منها وغياب الصحف العسكرية العامة ، واقتصر  
المضمون أيضاً على الموضوعات العسكرية فقط دون غيرها ، وكان المقال  
هو الصورة الوحيدة المستخدمة في تحرير مضمون هذه الصحف العسكرية  
ولكن مع التطور في مفهوم الحرب - بما اشترنا اليه - أصبح لزاماً على  
الصحافة العسكرية أن تقدم بجانب المضمون العسكري المضمون السياسي  
والاجتماعي الذي يربط الحرب بالابعاد المختلفة السياسية والاقتصادية  
والاجتماعية والمشاكل القومية والعالمية ، ويهتم بالجندي - أساس  
تكوين القوة البشرية - ليدفع من خلال عقيدته واقتناعه بهدف القتال  
ومشروعيته صنوف الحرب المختلفة ويحقق لدولته النصر النهائي في  
الحرب

وأدى هذا الى ظهور الصحف العسكرية العامة وظهور وظائف جديدة  
للصحافة العسكرية لا تقتصر فقط على نشر المعارف العسكرية وتدريب  
القوات ، لكنها امتدت الى التوعية بالابعاد الوطنية والقومية والدولية  
للقضايا العسكرية ، وربط القوات المسلحة بالجبهة الداخلية والقطاعات  
الوطنية والقومية ، ونشر الثقافة العسكرية للشعب وتنمية الوعي العسكري

لديه ، ثم استخدام الصحافة العسكرية كأداة من أدوات الحرب النفسية الهجومية والوقائية ، واسهامها في علاج العوامل المؤثرة على الروح المعنوية للمقاتلين والترفيه عنهم وتنمية الاستعدادات الأدبية والفنية لدى اصحاب المواهب من المقاتلين ... الى غير ذلك من الاهداف التي ترتبط بكل مرحلة من مراحل القتال او الاستعداد له ، وهذه الاهداف ليست قسالب جامدة لكنها تتصف بالمرونة حتى تتفق مع كل مرحلة بخصائصها واهداف القيادة السياسية والعسكرية فيها ورؤية الشعب لها .

وفي مصر ظلت الصحافة العسكرية أسيرة هدف نشر المعارف العسكرية كما يظهر في تصدير الصحف العسكرية الفنية المختلفة التي صدرت حتى قيام ثورة يوليو ١٩٥٢ ، بينما تأثرت الصحافة العسكرية بشوورة يوليو ١٩٥٢ وهزيمة يونية ١٩٦٧ وادت الى ظهور وظائف جديدة لها قامت بتحقيقها في هذه الفترات كما سيأتي ذكره بعد . وحتى تتمكن الصحافة العسكرية من اداء رسالتها وتحقيق وظائفها بنجاح فانها تحتاج الى مقومات خاصة تنفرد بها نون الصحافة العامة او صور الصحافة النوعية والتخصصة وهي في رأيي تتلخص في الاتي

#### ١ - المحافظة على الطابع الخاص :

وعنصر التخصص في الصحافة المتخصصة الأخرى يفرض عليها نوعا خاصا من القراء هم اصحاب المهنة او اصحاب الاختصاص الرفيع ( الأطباء - المهندسون ) المهنيون .. الخ<sup>(٢١)</sup> بينما يجذب الطابع الخاص للصحافة العسكرية الجمهور العام الفئات الشعبية بجانب افراد القوات المسلحة نتيجة لأهمية مضمونها وارتباطه بحياتهم خاصة في اوقات الحروب او الاستعداد لها .

والاحتفاظ بهذه القاعدة الجماهيرية يحتم عليها المحافظة على طابعها الخاص والا تحولت عنها الجماهير الى الصحافة العامة الراسخة في هذا المجال .

ويفرض عليها ذلك ضرورة متابعة العلم العسكري وتطورات بصفة مستمرة في جميع انحاء العالم حتى يرى القارئ العام والخاص من خلالها هذا العامل المؤثر في حياة اشعوب وسياساتها واتجاهاتها

#### ٢ - الشمول :

تتعدد مستويات الجمهور الذي تخاطبه الصحافة العسكرية داخل المجتمع العسكري سواء كانت مستويات قيادية او ذهنية او اجنداعية بالإضافة الى انها في كثير من الاحيان تخاطب القوات المسلحة والشعب بكل فئاته في وقت واحد

ويفرض هذا على الصحف العسكرية في تخطيطها لسياسة التحريرية - حتى يمكنها الاستمرار بمراعاة لكل هذه المستويات ولا تنجح الى مستوى دون الآخر فتفقد بهذا فئة من قرائها نتيجة اهمالها لها . ويفرض عليها كذلك شمول جوانب الحياة العسكرية المختلفة التي تمس كل مستويات المجتمع العسكري وكما سبق ان قدمنا نصدر بعض الدول صحفا خاصة بالضباط واخرى بالصف والجنود ومنها ما يصدر صحفا يكون الهدف منها تعليميا واخرى تتناول ما تتناوله الصحف الاخرى .

المهم ان يكون العمل الصحفي ككل يحقق مبدءا الشمول سواء كان في صحيفة واحدة او في صحف متعددة .

### ٣ - التأثير :

لكي تحقق الصحافة العسكرية اهدافها وتنجح في اداء رسالتها يجب ان تمتلك القدرة على التأثير في القراء وتكتسب الى ارفع مدى ثقتهم وخاصة ان هذه الثقة تكون هدفا للحملات النفسية التي تدأبها الدول المتحاربة . ويتطور هذا داخل صفوف القوات المسلحة التي تنوء بثقل الحرب واعيانها على المقاتلين ولان المضمون العسكري كثيرا ما يهدف الى رفع روحهم المعنوية وقد تعتمد الى إخفاء الحقائق او جزء منها في اطار السياسة الاعلامية العامة مما يفقد المقاتل والقارئ ثقته في الصحف العسكرية لجهله بالسياسة الاعلامية ولتعويض هذا فان الصمالة العسكرية يجب ان تمتلك - بداية - القدرة على التأثير بالمضمون الذي تقدمه ولتحقيق ذلك يجب ان تتوفر المبادئ الآتية :

١ - الصدق في الاعلام حتى لا يتضارب المضمون مع ما يراه المقاتل بعينه في ميدان القتال او بين صفوف القوات المسلحة خاصة فيما يصدر من بيانات مصدرها مسرح العمليات لان الصحافة العسكرية تعتبر في معظم الاوقات المصدر الرسمي للانباء والمعلومات العسكرية التي يحتاجها الشعب في فترات السلم والحرب .

ب - الموضوعية في عرض المضمون ومعالجة الشئون العسكرية وخاصة القتالية - معالجة بعيدة عن التهويل او التهوين حتى لا تترك اثارا مضادة تنعكس على نفوس المقاتلين والشعب .

ج - الدقة والتحديد في اختيار المعلومات والمفاهيم العسكرية حتى لا يؤدي الغموض الى إثارة البلبلة والتشكيك فيه وفي مصدره ولا يقف الامر عند التحرير فقط بل يجب ان يصاحب مراحل العمل الصحفي كلها فالخطأ غير المقصود قد يؤدي الى اهتزاز الثقة في الصحافة العسكرية ويجعلها دعما للحملات النفسية المعادية .

وإذا كانت الصحافة العامة بقدرتها على الرد والتصحيح وكذلك حق الغير في ذلك كما كفله قانون المطبوعات رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ تعيد الأمور إلى نصابها فإن الصحافة العسكرية حتى وإن قامت بالتصحيح فإن هذا قد يؤخذ عليها ويستخدم ضدّ بالإضافة إلى أن تباعد مواعيد الإصدار في معظم الصحف العسكريّة لا يحقق الهدف من التصحيح

#### ٤ - الرقابة الذاتية :

تعتبر الصحافة العسكرية بالنسبة للعدو مصدرا هاما من مصادر المعلومات إذا لم تلتزم بالحرص التام في كل ما ينشر خاصة بالقوات المسلحة ، ويخضع النشر في الصحف العسكرية في فترات السلم والحرب لرقابة أجهزة الأمن الحربى فيها فهي الجهة التى تقرر ما يتعارض نشره مع أمنها وسلامها ولا يكفى أن تعتمد الصحف العسكرية على رقابة أجهزة الأمن الحربى بل يجب أن ترتفع بالخبرة والمعرفة المستمرة إلى الحد الذى يجعلها تفهم ذاتيا أهداف الأمن الحربى ووسائل تحقيقه حتى لا تشكل عبئا على أجهزة الأمن من ناحية ، وعلى أجهزة التنفيذ في المهنة من ناحية أخرى خاصة أن مضمون المجلة أو الصحيفة كله قد يكون عسكريا يحتاج إلى موافقة تلك الأجهزة على النشر ، وتساعد الرقابة الذاتية على ارتفاع كفاءة التخطيط للسياسة التحريرية والتنفيذ فيخرج العمل الصحفى غير ضار بأمن وسلامة القوات المسلحة .

تلك كانت مجموعة من المقومات رأيت أن توافرها يساعد في تحقيق الصحافة العسكرية لأهدافها ونجاحها في أداء رسالتها ، ولا اجزم بوجود توافر هذه المقومات في كل صحيفة على حده بل أن يتحقق في العمل الصحفى ككل داخل القوات المسلحة .

#### [ ٥ ] الصحف العسكرية في باقى دول الوطن العربى

على الرغم من أن دول الوطن العربى قد عرفت الصحافة المطبوعة من بداية النصف الثانى للقرن التاسع عشر إلا أنها لم تعرف صحافة الجيش - أو الصحافة العسكرية - إلا بعد ذلك بحوالى قرن من الزمان تقريبا وذلك لأن عوامل القهر والسيطرة التى تعرضت لها الكثير من هذه الدول من الاستعمار الغربى قدأخرت لفترة طويلة تنظيم الجيوش والقوات المسلحة في الوطن العربى ومجالات الارتقاء بالفكر العسكرى لجيوش هذه الدولة بالإضافة إلى عوامل التخلف للبعض الآخر من هذه الدول التى ظلت تنوء به حتى بداية النصف الثانى من القرن العشرين .

ولذلك لم تهتم جيوش هذه الدول بالصحف العسكرية إلا مؤخرًا جدًا

بالنسبة لاهتمام مصر بها وتأخرت عنها في هذا بحوالى قرن تقريبا من الزمان .

والآن أصبحت تستخدم ارقى فنون الطباعة في إصدار الصحف العسكرية حتى ان بعضها سبق مصر في هذا المجال فعلى الرغم من ان مصر مازالت تستخدم طباعة المسطح وطباعة الروتوغرافو ، طباعة صحفها العسكرية الا ان العديد من جيوش الدول العربية وبصفة خاصة دول البترول أصبحت تستخدم الوسائل المتطورة في الطباعة وارقى انواع الورق والاحبار المستخدمة وان كان العدد الذى تصدره هذه الجيوش مازال محدودا ويقتصر على الصحف العامة منها .

وهذه الصحف تحمل جميعها اسماء عسكرية وتحتوى صفحاتها على الموضوعات العسكرية بجانب الموضوعات السياسية الوطنية والقومية والدولية وكذلك الموضوعات الاجتماعية وان كان ينقصها استخدام الفن الصحفى في إعداد واخراج موضوعات هذه الصحف .

واقدم الجيوش العربية التى اصدرت صحفا عسكرية هو الجيش العربى السوري والجيش العراقى بينما احتلتها هو قوات البحرين المسلحة التى تصدر مجلة « القوة » وهى مجلة ثقافية عسكرية شهرية تصدر عن القيادة العامة لقوة دفاع البحرين شعبة العلاقات العامة والثقافة وصدر العدد الاول منها في نهاية عام ١٩٧٦ وانتظم صدورها دوريا كل شهر اعتبارا من عام ١٩٧٧ وقبلها بحوالى عامين تقريبا صدرت عن دولة عمان مجلة « جند عمان » وهى مجلة عسكرية شهرية يصدرها فرع التوجيه المعنوى بوزارة الدفاع ويشرف عليها شخصيا نائب رئيس الوزراء لشئون الامن والدفاع

● ● حققت سوريا السبق في إصدار الصحف العسكرية حيث بدأت في عام ١٩٥٠ باصدار « المجلة العسكرية » عن رئاسة الاركان العامة للجيش السوري بغرض نشر الوعي الثقافى بين افراد الجيش السوري ومازالت هذه المجلة تصدر حتى الان ويتصدرها تعريف بانها مجلة علمية ثقافية شهرية تصدرها الادارة السياسية في الجيش العربى السوري باشتراك سنوى ١٥ ليرة سورية وتحتوى موضوعاتها على نسبة كبيرة من موضوعات الثقافة العسكرية والتاريخ العسكرى القديم والحديث والجديد في عالم التسليح بالاضافة الى بعض الموضوعات القومية ومخازرات من محتويات المجلات العسكرية العربية .

وبجانبها مجلة « الجندي » وهى مجلة اسبوعية تصدر صباح كل خميس بالاخبار العامة التى تهتم العسكريين وتوزع بالثمن وباشتراك سنوى كان يصل الى ٥٠ ل س - للدوائر الرسمية والمؤسسات .  
وتصدر سوريا الان مجلتين عسكريتين في حجم المجلات الاسبوعية

المصرية الاولى هي مجلة « جيش الشعب » وهي مجلة اسبوعية ثقافية تصدرها الادارة السياسية في الجيش العربي السوري وسعر النسخة ٥٠ ق . س واشتراكها السنوي ٣٠ ل . س وهي مجلة عامة تنشر الموضوعات السياسية والاجتماعية بجانب موضوعات الثقافة العسكرية وتطبع بغلاف لوني اوفست على ورق كوشيه طباعة تختلف عن الطباعة الداخلية حيث لا تستخدم الالوان في الداخل .

وتصدر القوات السورية أيضا مجلة « الجندي العربي » وهي مجلة حديثة صدرت لأول مرة منذ تسع سنوات وتصدر بصفة دورية اول كل شهر ميلادي ويقلب على الطابع التحريري فيها المعارف العامة التي تهتم كل المستويات .

● ● اما العراق فقد اصدرت ايضا ميكرا « المجلة العسكرية » وهي مجلة فنية عسكرية بدأت اصدارها رئاسة اركان الجيش وهي الآن تصدر عن رئاسة هيئة التدريب بوزارة الدفاع العراقية وتصدر بصفة دورية كل ثلاثة اشهر ، ويقتصر محتواها على موضوعات الثقافة العسكرية بجانب بعض الموضوعات القومية .

وتصدر أيضا دائرة التوجيه السياسي بوزارة الدفاع العراقية مجلة شهرية باسم « الجندي » تطبع طباعة اوفست وغلاف على ورق مصقول « كوشيه » ٤ الوان وتقدم الموضوعات العامة بجانب الموضوعات العسكرية الموجهة الى الجنود حيث يقلب اسم الجندي والجنود على مسميات الابواب الثابتة فيها ، وتباع هذه المجلة بسعر ٥٠ فلس عراقي .

● ● وفي الاردن تصدر القوات المسلحة الاردنية المجلة العسكرية وهي مجلة شهرية صدرت في عام ١٩٥٥ وهي مجلة في حجم مجلة « المصور المصرية » تقريبا وتطبع طباعة مسطح وغلاف بلون ابيض واحد ولا تستخدم الالوان في الداخل وتحتوي على الموضوعات العامة بجانب الموضوعات والاخبار العسكرية عن نشاط القوات المسلحة الاردنية ويقلب على اخراجها طابع اخراج الكتاب وتخلو من الصور الفوتوغرافية الا نادرا

● ● وتصدر لبنان مجلة الجندي اللبناني وهي مجلة شهرية تبحث في الفنون العسكرية والثقافية وتصدر عن « دار المكشوف » بإشراف قيادة الجيش اللبناني شعبية العلاقات العامة وتطبع طباعة اوفست بغلاف منفصل ملون ولا تستخدم الالوان في الداخل الا نادرا وتهتم بالموضوعات والمعارف العامة بجانب الموضوعات العسكرية واخبار القوات المسلحة اللبنانية باقلام العسكريين من الجيش اللبناني ، وتنفرد هذه المجلة بون باقى المجلات العسكرية بالتوسع في نشر موضوعات عن المرأة حتى انها تخصص صفحات للآزياء النسائية الحديثة وتبلغ قمة الاشتراك في هذه المجلة ٢٥ ل . ل

داخلها والمؤسسات ٧٥ ل . ل وخارج لبنان تصل الى ١٠٠ ل . رسنويا .  
وسجل للصحافة اللبنانية العالمة انفرادها بالصدار مجلة عسكرية  
متخصصة « مجلة الدفاع العربي » عن دار صحفية هي دار الصياد اللبنانية  
للصحافة والطباعة والنشر . وهي مجلة عسكرية متخصصة تصدر شهريا  
بصفة دورية . وصدر العدد الاول منها في اكتوبر ١٩٧٧ وانتظم صدورها  
شهريا بعد ذلك وتباع بثمن عال نسبيا نظرا لقيمتها ومستوى طباعتها وبما  
يتفق مع كميات التوزيع المنتظرة وهي قليلة بالنسبة للمجلات العالمة فيبلغ  
ثمنها في لبنان ٨ ليرة وتباع في مصر بمبلغ جنيهين .

وتتميز بالتبويب النمطي للموضوعات حيث تهتم باخبار العالم العربي  
والشرق الاوسط فيما يتعلق بتوجه النشاط العسكري المختلفة في دول  
المنطقة . ثم عرض للجديد في الاسلحة الحربية ويليها بعد ذلك الجديد في  
الاسلحة العالمة من خلال الجزء الثالث الذي يتناول النشاط العسكري  
بعناصره المختلفة في العالم وعادة ما تختتم الجزء التحريرى في المجلة بعرض  
وتحليل احداث الكتب العسكرية المتداولة وتعتمد في تحرير وترجمة

موضوعاتها على العسكريين في مصر والعالم العربي .  
اما المملكة العربية السعودية فتصدر مجلة ( الدفاع ) مجلة القوات  
العربية السعودية المسلحة وصدرت هذه المجلة ابتداء من عام ١٩٦٢ تقريبا  
وهي مجلة تصدر كل ثلاث شهور عربية مؤقنا وتهتم اهتماما كبيرا  
بموضوعات الثقافة العسكرية وتطبع طباعة اوفست في مطابع القوات  
المسلحة السعودية وهي في حجم الكتاب تقريبا وغلافها ورق مصقول جدا  
« بنداكوت » اما صفحاتها الداخلية فمن ورق فاخر « كوشيه » وتستخدم  
الالوان فيها كباقي المجلات العسكرية الفنية بعد ثابا للصفحات التى  
تحددها الموضوعات المنشورة في العدد .

وفي مايو ١٩٨٠ م رجب ١٤٠٠ هـ صدر عن ادارة العلاقات العالمة  
بالحرس الوطنى السعودى العدد الاول من فصلية الحرس الوطنى . وهي  
مجلة عسكرية ثقافية فصلية . وقد افتتحت بكلمة صاحب السمو الملكى  
الامير عبد الله بن عبد العزيز النائب الثانى لرئيس مجلس الوزراء ورئيس  
الحرس الوطنى . توضع الهدف من إصدار هذه المجلة .

« لذلك فان مجلتنا ستعمل على الاسهام في نشر الثقافة العسكرية المتخصصة  
لندوبى الحرس الوطنى والقوات المسلحة السعودية . وستطمح دانما  
تحريرا واخراجا . الى بلوغ ذاك المستوى الذى يمكنها ايضا من المشاركة  
في توسيع دائرة تلك الثقافة في عالمى العروبة والاسلام .

ولن تقف مجلتنا عند معالجة الموضوعات العسكرية المختصة . بل  
ستتعداها الى البحث والموضوعات لاسابية الاخرى . وذلك لأن الحرس

الوطنى مؤسسة حضارية هدفها ، بالاضافة الى اعداد الجندى الشجاع،بناء الانسان المسلم اخلاقا وعلما ، فالتصر فى كل صراع مرهون بالعلم المسلح بالايما ن والخبرة المدرعة بالاخلاق . »

وفى اطار هذه الاهداف احتوى العدد الاول على الموضوعات الاعلامية بنشاط الحرس الوطنى السعودى فى المناورات التدريبية وكتابات لكبار المفكرين العسكريين العالميين فى مجالات الثقافة العسكرية ، والموضوعات التاريخية ، والجديد فى الترسانة الحربية ، وموضوعات الثقافة الدينية والموضوعات المصورة الخفيفة وبريد القراء

وذلك فى عدد صفحات يصل الى ١٤٠ صفحة مقاس ٢٢ x ٢٧ سم مطبوعة طباعة راقية بالالوان على ارقى انواع الورق وتوزع بالثمن حيث وضع عليها السعر ٥ ريالات سعودى او ما يعادلها بالعملات الاخرى . وتعتبر هذه المجلة اضافة الى الصحف العسكرية العربية لما تتضمن من محتوى يتفق والهدف من اصدارها فضلا عن استخدامها ارقى انواع الطباعة والورق

وفى اغسطس ١٩٧١ اصدرت ابو ظبى مجلة عسكرية شهرية عن وزارة الدفاع باسم « درع الوطن » يقترب حجمها من حجم اخر ساعة المصرية تقريبا وتطبع طباعة راقية وتستخدم الالوان والصور الملونة بوفرة ملموسة مع استخدام ارقى انواع الورق فى الغلاف والصفحات الداخلية ويشرف عليها سمو العقيد الشيخ سلطان بن زايد وتحدد لها ثمن رمزى للمدنيين قدره درهمان واشترك سنوى ٢٤ درهما بينما توزع مجانا لضباط وجنود القوات المسلحة عن طريق وحداتهم العسكرية

وتعتبر من ارقى المجلات العسكرية العربية استخداما لاجدث الامكانيات المتوفرة فى الطباعة وبصفة عامة طباعة الالوان حيث تلعب دورا رئيسيا فى اخراجها وتطبع فى مؤسسة ابو ظبى للطباعة والنشر ، وتحتوى على الموضوعات العسكرية المتخصصة بجانب المعارف العامة والموضوعات السياسية .

وفى الوقت الذى نجد دول الخليج تستخدم ارقى انواع الورق والطباعة فى اصدار الصحف العسكرية نجد فى جنوب الجزيرة العربية فى دولتى اليمن تقدما حثيثا فى هذا المجال

والصحف العسكرية فى كل من اليمن الشمالية واليمن الديمقراطية الشعبية تعتبر حديثة ايضا ، اصدرت اليمن الشمالية مجلة « الجيش » فى منتصف عام ١٩٧١ تقريبا وهى مجلة شهرية يصدرها قسم الصحافة بادرارة الشئون العامة والتوجيه للقوات المسلحة اليمنية فى صنعاء وثن النسخة ٥٠ فلسا يمنيا ، والملاحظ ان تطورا ملموسا قد طرا على طباعة واخراج هذه

المجلة واصبحت تستخدم الورق المصقول في الغلاف الا انه يلاحظ كثرة الموضوعات العامة بالقياس الى الموضوعات العسكرية واهتمام المجلة بالشعر والادب في موضوعات يتم اخراجها بأسلوب اخراج الكتب تماما . وبجانب هذه المجلة تصدر ادارة الشؤون المعنوية والتوجيه المعنوي جريدة اسبوعية سياسية عامة صدرت في عام ١٩٧٧ تحمل اسم « ١٢ يونيو » سببة الى تاريخ حركة التصحيح التي تمت في مثل هذا التاريخ من عام ١٩٧٤ وهذه الجريدة وان كانت تصدر عن القوات المسلحة الا ان محتواها يغلظ عليه الطابع السياسي الذي يتناول امور السياسة الداخلية والخارجية تتناول الامور العسكرية في اعدادها بنفس مستوى تناولها لباقي امور الدولة واجهزتها

وتصدر جمهورية اليمن الديمقراطية الشعبية مجلة « الجندي » وهي مجلة عسكرية ثقافية سياسية تصدرها ادارة التوجيه المعنوي والسياسي لجيش اليمن الديمقراطية الشعبية وتصدر بصفة دورية نصف شهرية وقد صدرت ابتداء من عام ١٩٦٨ وتهتم بالموضوعات السياسية بجانب الموضوعات العسكرية وتباع بـ ٣٠ فلسا

وتصدر القوات المسلحة السودانية اسبوعيا جريدة القوات المسلحة كل يوم سبت وتباع بعشرين مليما وتحتوى على الاخبار والاحاديث والموضوعات العسكرية عن القوات المسلحة السودانية بالإضافة الى التعليقات السياسية وخطب وتصريحات رئيس الجمهورية وقادة القوات المسلحة السودانية في ٨ صفحات وتطبع اوفست مع استخدام لون اضافي في المانشيت كما تصدر مجلة « الجندي » وهي مجلة شهرية ثقافية عسكرية يصدرها فرع التوجيه المعنوي بالقوات المسلحة السودانية

وتطبع طباعة اوفست بغلاف من ورق مصقول بألوان اضافية بينما لا يستخدم الا لون واحد اضافي في الداخل وتنشر الموضوعات العسكرية المتخصصة والتحقيقات المصورة عن وحدات القوات المسلحة السودانية واسلحتها وواجه نشاطها ، ويبدو انها موجهة للجند حيث تنسم الابواب الثابتة بهذا المعنى مثل رسائل الجنود وان كانت لم تنشر الى ذلك صراحة ، وتضم في محتواها مساحة كبيرة للموضوعات الادبية وموضوعات التسلية المختلفة ولا تحمل ثمنا لتوزيعها على الغلاف

كما تصدر شعبة البحوث العسكرية فرع التدريب « المجلة العسكرية » وهي مجلة ربع سنوية تضم الموضوعات العسكرية الفنية والمتخصصة شأنها شأن الصحف العسكرية الفنية العامة التي تصدرها اجهزة البحوث او التدريب في جيوش العالم .

وتصدر القوات المسلحة لجمهورية الجزائر الديمقراطية الشعبية مجلة

شهرية من عام ١٩٦٢ وهي مجلة « الجيش » مجلة الجيش الوطني الشعبي شهرية ثقافية عسكرية سياسية تصدرها الادارة المركزية للمحافظة السياسية للجيش الوطني الشعبي وتباع هذه المجلة بدينار جزائري وتطبع في المطبعة المركزية للجيش ، ولا تستخدم الا لوان الا في الغلاف فقط وتحتوى على موضوعات في الشؤون الوطنية والشؤون العسكرية والدولية وموضوعات الثقافة العامة .

اما ليبيا فانها اصدرت منذ قيام ثورة الفاتح من سبتمبر جريدة « الجندي » نصف شهرية وكانت تعتبرها في البداية المتحدثة باسم الثورة الليبية ثم اصدرت بعد ذلك مجلة « جيش الشعب » وهي مجلة شهرية ثقافية عسكرية وتطبع طباعة اوفست مستخدمة الا لوان في الداخل والخارج وانواع راقية من الورق والاحبار .

ويلاحظ على الصحف العسكرية في الوطن العربي التفاوت الكبير في مستويات الطباعة واستخدام افخر انواع الورق خصوصا في الدول البترولية بينما العكس في الدول الاخرى . كما ان هذه الصحف هي صحف عسكرية عامة فلم تصل بعد هذه الدول الى الشوط الذي قطعتة مصر في الصحافة العسكرية حيث اصبحت الوحدات المختلفة تصدر صحفا تعبر عنها وكذلك الاسلحة المقاتلة والادارية .

كما ان الاعلانات لاتمثل شيئا يذكر في صفحات هذه المجلات التي يظهر فيها انها لاتعتمد على الاعلانات كمورد من ايراداتها باستثناء الجرائد السياسية الاسبوعية حيث تمثل الاعلانات جانبا كبيرا من مساحاتها وهذه الصحف وان كانت تكتب اسعارا على الغلاف الا انها توزع غالبا داخل صفوف القوات المسلحة بالمجان وان كانت توزع خارجها بهذه الاثمان والاشتراقات .

هوامش الفصل الأول :

- ( ١ ) صليب بطرس ، ادارة الصحف ص ٢٧ / ٢٨
- ( ٢ ) قانون تنظيم الصحافة رقم ١٥٦ لسنة ١٩٦٠ المادة الاولى
- ( ٣ ) القانون رقم ٢٥ لسنة ١٩٦٦ مادة ( ٤ )
- ( ٤ ) حسنين عبدالقادر ، الصحافة كمصدر للتاريخ ص ٦
- ( ٥ ) قانون تنظيم الصحافة رقم ١٥٦ لسنة ١٩٦٠ المادة الاولى
- ( ٦ ) محمود الجوهري ، الصحافة والحرب ص ٢٠٩
- ( ٧ ) محمود الجوهري ، المرجع السابق ص ٣٦١
- ( ٨ ) اجلال خليفة ، اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي ، ص ٣٩
- ( ٩ ) خليل صابات ، الصحافة رسالة واستعداد وعلم وفن ، ص ١٤٨
- ( ١٠ ) محمود الجوهري نفس المرجع السابق ، ص ٣٦١
- ( ١١ ) جمال العطيفي ، حرية الصحافة ، ص ٤٨
- ( ١٢ ) خليل صابات ، مرجع سابق ، ص ٢١
- ( ١٣ ) ابراهيم عبيد ، تطور الصحافة المصرية ، ص ٤٤
- ( ١٤ ) محاضرات غير منشورة القاها مجموعة من الضباط السوفيت العاملين بالصحف العسكرية السوفيتية ( ادارة التوجيه المعنوي للقوات المسلحة - القاهرة - ابريل ١٩٧٠ )
- ( ١٥ ) الناحل او الشباب الطلائعي المحارب ، وحدات شبه عسكرية ينضم اليها الشباب من الجنسين في سن التجنيد يتم تدريبهم في معسكرات خاصة على النواحي العسكرية والزراعية باشراف ضباط من الجيش العامل ليسهموا بذلك في اعمال الزراعة والدفاع عن مستعمرات الحدود وقد نظمت منها ايضا كائرات صناعية للعمل بين شباب المدن .الدفاع : منظمة تضم الفتيان والفتيات بين سن الرابعة عشر والثامنة عشر ، يتدربون على امتداد اربعة اعوام في كتائب الشباب على الريادة وصفات الطليعة ، لتاهيلهم للانخراط في سلك الخدمة الالزامية من سن الثامنة عشر .
- ( ١٦ ) محاضرات غير منشورة ، المرجع السابق
- ( ١٧ ) توماس بييرى ، الصحافة اليوم ، ترجمة مروان الجابري ص ٤٨٨
- ( ١٨ ) توماس بييرى المرجع السابق ص . ص ٤٨٤ - ٤٨٦
- ( ١٩ ) قائد بروس ( ١٧٨٠ - ١٨٣١ ) اشترك في معارك الراين ( ١٧٩٣ - ١٧٩٤ )
- وفي الحروب ضد نابليون - واترلو - مؤلف في الاستراتيجية الحربية اشهر مؤلفاته في الحرب ، وضع فيها نظرياته الحربية ومنها نظرية الحرب الشاملة وكان لنظرياته اثر واضح في تطور الاستراتيجية والتكتيك .
- ( ٢٠ ) محمود الجوهري ، مرجع سابق ص ٣٤
- ( ٢١ ) توماس بييرى ، مرجع سابق ص . ص ٤٨٠ - ٥٠٠



الفصل الثاني :  
عجالة في تاريخ النشأة :

عجالة في تاريخ النشأة :

## [ ١ ] عصر محمد علي

يرتبط العصر الحديث في مصر بمجموعة النظم الجديدة التي عرفت في مجالات الادارة والتجارة والعسكرية المصرية نتيجة انفتاحها على العالم الخارجى ممثلا في البعثات الاجنبية التي استعان بها الولاة في بداية هذا العصر وكذلك البعثات المصرية الى اوروبا التي زادت في هذه الفترة ونتيجة ايضا للنزعة الاستقلالية التي تميز بها بعض ولاة هذه الفترة .  
ولقد املت هذه النظم على مصر الحديثة ان تنشئ صحفا تعددت اغراضها وتباينت اهدافها وان كان ظهورها قد جاء متاخرا عن اوروبا زهاء ثلاثة قرون للظروف السياسية والاجتماعية التي كانت تمر بها مصر من قبل .

واذا كانت النظم الادارية الحديثة التي دخلت مصر بعد الحملة الفرنسية سببا في ظهور الحاجة الى الصحافة العامة الممثلة في الصحافة الرسمية ، فان النظم العسكرية الحديثة ايضا كان سببا في ان تحتل الانباء العسكرية جزءا كبيرا من محتوى الصحافة الرسمية والى ان تظهر صحافة عسكرية متخصصة لتقى بالحاجة .  
وما يوقد عرفت مصر الصحافة العامة في العصر الحديث في صدر القرن التاسع عشر مع دخول الحملة الفرنسية الى مصر التي حملت معها فيما تحمل ادارة جديدة لم يكن للمصريين عهدا بها من قبل وهى المطبوعة باللغات الثلاث التي كانت تحرر بها وهى العربية واليونانية والفرنسية وتستخدمها في اصدار الصحف الخاصة بالحملة فكانت بداية عهد المصريين بالصحافة .

وعلى الرغم من ان هذه الصحف الفرنسية قد طويت بجلاء الفرنسيين عن مصر فان مفهوم الصحافة واهميتها لم يطور معها بل بدأت بعد ذلك تظهر في مصر صحف مصرية على ايدى المصريين نتيجة اقتناع المصريين باهمية الصحف للشعوب المتحضرة .

ولقد نشأت الصحافة المصرية رسمية ، فقد ولدت في كنف الحكام وعاشت في اول الامر على اموالهم . ونمت بسلطانهم وخضعت لتوجيهاتهم<sup>(١)</sup> . وكما هو الحال فقد نشأت الصحف العسكرية بنفس الطريقة بتوجيهات من محمد على والى مصر في هذه الفترة فقد تولى الحكم ووضع لنفسه سياسة خاصة تنحصر في ان يحتكر لنفسه كل شئ في مصر من صناعة وتجارة وصحافة واصبح بذلك المرجع الاول والاخير في كل امر يتصل بالتعليم والجيش والصحافة واعتاد هذا الوالى ان يقف على حسابات الاقاليم بعد تنظيم مصر اداريا عام ١٨١٣ مرة كل شهر على الاقل ، ثم وجد انها لا تكفى وطلب ان تكون مرة كل يوم وانشب لذلك ما يسمى بديوان الجورنال وجعل له مطبعة

بالقلعة لطبع هذه النشرة التي كانت تحوى ملخصا يعرف بها حالة البلاد من وقت لآخر (٣)

ثم بدأ الخوالى الا يكتفى بطبع نسخ قليلة من هذا الجورنال فطبعه من مائة نسخة يوميا على ان توزع هذه النسخ على موظفى الديوان ومأمورى الاقاليم.

وعلى الرغم من انه لم يكن هناك ما يشبه الى محتوى هذا الجورنال « جورنال الخديو » الا انه في اعتقادى ان انباء المعارك العسكرية التي كان يخوضها الجيش المصرى في هذه الفترة في الحجاز ثم السودان ثم كريت في الفترة ١٨١١ الى ١٨٢٧ كانت ضمن محتوياته كجزء من التقارير التي تقدم الى الخوالى عن انتصارات هذه الحملات العسكرية في البلاد المذكورة ويبرز هذا افتتاحية العدد الاول من جريدة الوقائع المصرية التي انشأها محمد على في ديسمبر ١٨٢٨ - ٢٥ جمادى الاولى ١٢٤٤ التي اراد بها توسيع نطاق جورنال الخديو وان يصل الشعب نفسه بالاخبار التي تصف له اعمال الحكومة وقد جاء في افتتاحية العدد الاول

ان الاخبار التي ترد الى الديوان المذكور - ديوان الجورنال - تنقح وينتخب منها ما هو مفيد وتنشر عموما مع بعض الامور التي ترد من مجلس المذاكرة السامى والامور المنظور بها في ديوان الخديو والاخبار التي تاتي من اقطار الحجاز والسودان وغيرها ومن بعض جهات اخرى « وقد قامت الوقائع المصرية التي كانت تطبع بمطابع بولاق بنشر اخبار الجيش المصرى وافسحت صدرا لذكر تقدمه وانتصاراته (٤) وكانت هذه الجريدة توزع على العلماء واللكيين والجهاديين وطلبة المدارس في مصر والمبعوثين في أوروبا .

ولانه لم يكن يصدر سواها حتى فترة الحملات العسكرية فانها كانت الوسيلة الوحيدة التي يستقى منها الجيش المصرى اخبار البلاد . ولقد طلب مسكر ابراهيم باشا الى ناظر الجهادية ان يبيىء للضباط المقيمين خارج البلاد - عندما امتد التوسع المصرى شمالا الى كريت والشام وجنوبا الى السودان وشرقا الى بلاد العرب - فرصة الاطلاع على الوقائع فانهقد مجلس شورى الجهادية بناء على هذا الكتاب وفرر انه كلما قام البريد من ديوان الخديو ترسل معه اعداد الوقائع فيوزعها سعاة البريد في الطريق من غزة الى طرابلس وما بقى يسلم الى ولى بك في طرابلس اما الضباط في سنار وكردفان فكانت اعدادهم تسلم الى وكيل خورشيد اغا ناظر سنار المقيم في القاهرة ويسلمها بدوره الى الهجاة الذين ياتون من سنار من وقت لآخر .

اما الضباط النازلون في بلاد العرب فكانت تصل اليهم الوقائع المصرية

بعد اجراءات طويلة فكلما تراكمت اعداد طلب نولة ناظر الجهادية هجانا من ديوان الخديو يرسلها الى السويس ومحافظ السويس يرسلها الى جدة ومحافظ جدة يرسلها الى ادسحائها حيث كانوا وكذلك كان الحال بالنسبة لضباط كريت فقد كانت الالابات الموجودة في كريت وتواجها ترسل لهم الوقائع بمعرفة امير اللواء اسماعيل بك الموجود بالاسكندرية وهو يرسلها بمعرفة امير اللواء عثمان بك على الباخرة المسافرة الى كريت وهو يوزعها على اصحابها

وبذلك انتظم وصول الجريدة الى الضباط في مختلف الجهات الا ان الجهد كان يبذل في تحصيل اشتراكات الضباط في الجريدة نتيجة كثرة تنقلاتهم وترقياتهم ولذلك وضع مجلس شورى الجهادية القواعد المنظمة للعلاقات المالية بين ديوان الوقائع والجهادية على ان يخصم الاخير الاشتراكات من رواتب الضباط بعد تحرير قوائم المطلوب من كل ضابط وكتب بذلك لمن يلزم التنبيه جليا ويبدو من قرارات مجلس شورى الجهادية سابقة الذكر التي تمت بناء على كتاب السر عسكر ابراهيم باشا الى ناظر الجهادية في ذلك الحين مدى اهتمام القيادة العسكرية بوصول الصحف الى الالابات العسكرية واطلاع الافراد عليها في هذه الفترة . وقد جاء في مقبمة هذه القرارات المنشورة بالوثائق مايفيد هذا المعنى تلقى مجلس شورى الجهادية كتابا عاليا من حضرة صاحب الدولة ابراهيم باشا السر عسكر جاء فيه انه لما سال الالابات عما اذا كانت ترد اليها الوقائع المصرية الخاصة بها اولا علم انها انقطعت منذ مدة طويلة (٤)

وقد ساهمت جريدة الوقائع المصرية بنصيب غير قليل في الاهتمام باخبار الجيش المصرى فالحكومة المصرية اوجبت على الجريدة العناية بالتنقلات العسكرية للوحدات وحوادث الترسانة فنرى اعداد الجريدة زاخرة باخبار هذه التنقلات العسكرية بن شطرى الوادى شماله وجنوبه وهذه الجريدة ولو انها لم تكن من الجرائد العسكرية الا انها اسهمت بنصيب كبير في نشر اخبار الجيش وما يقوم به من اعمال (٥)

ولم تستطع الوقائع المصرية ان تنفرد وحدها بتسجيل التفاصيل التي تتصل بالجيش وهو يكتب صحيفته الرائعة حروب الشام ، وهذه التفاصيل من شئونه الخاصة لذلك اختص الجيش بجريدة له سميت الجريدة العسكرية وان مضت الوقائع المصرية تنشر تنقلاته وترقيات ضباطه وتصور افعاله المجيدة بيد انها لم تتمكن من ان تلم بكل ما يتصل بجداة جيش يبلغ رها ثلاثمائة الف جندي وضابط (٦) وان كنا لم نوفق في الحصول على نسخ من الجريدة العسكرية المذكورة الا ان الوثائق المنشورة تعلى فكرة عنها فقد جاء في الوثيقة بفتح رقم ٧٩٨ لديوان الخديو ترجمة رقم ١٣ اصلى ٤٣

مسلسل بتاريخ ٢٨ محرم ١٢٥٠ ص ٢٥ ما يمكن ان يعتبره دليلا يوضح

بعض معالم هذه الجريدة

- أ - ان الهدف من هذه الجريدة نشر ما يقع في الالايات من الجرائم
- ب - ان يصدر منها خمس عشرة مرة ( عدد ) شهريا
- ج - كانت تطبع في مطبعة الهادي في بداية حملة الشام عام ١٨٣٣
- د - انها كانت توزع بمعدل ٦ نسخ لكل الاى من الفرسان ونسخة واحدة لكل من الصباط الحائرين على رتبة المير لواء ( لواء )
- هـ - كانت ترسل هذه الجريدة الى الجهات المختصة مرتين كل اسبوع وبفيس اسلوب توصيل جريدة الوقائع المصرية سالف الذكر
- و - ولم يظهر خلال الوثائق ما يوضح انها كانت توزع بمقابل او نظير اشتراكات<sup>(٧)</sup>

وليس هناك ما يدل على استمرار الجريدة العسكرية لفترة طويلة في عهد محمد على وبالتالي فانه لم يبق في عهده سوى جريدة الوقائع المصرية لتتقل الاخبار والانباء العسكرية لكنها بصفة عامة كانت بداية لارساء بناء صحافة عسكرية خاصة بالجيش متأثرة بالحملة الفرنسية والصحف التى صدرت عنها وكذلك تطور العسكرية المصرية في هذه الفترة واشياء المطابع المصرية وبصفة خاصة مطابع الحيش

وجاء عهد ابراهيم باشا وان لم يدم طويلا الا ان الصحافة الرسمية بلغت مكانة سامية في عهده وكان اهتمامه بالزراعة والتجارة سببا في انشاء جريدة للتجارة والزراعة سميتها الوقائع المصرية في كثير من اعدادها « الجورنال الجمعى » ولم يطل عهدها فقد كفت الوقائع المصرية عن ذكرها بعد وفاة ابراهيم باشا<sup>(٨)</sup>

وجاء عهد عباس الاول ولم يكن الجيش موضع عنايته وقد تسرب إلى ادارته الخلل وسوء النظام وكان قوام الجيش في عهده ٦٠٠٠ من الاربازد وقد ساءت حالة البحرية ويرجع ذلك الى اهماله العمران بصفة خاصة واصبحت الوقائع في عهده توزع على الحائرين على رتبة الميرفيران ( فريق ) ورتبة الميرلواء ( لواء ) ورتبة ميرالاي ( عميد ) فقط واحفقت الى عشرات النسخ تخصص لعدد محدود من كبار صباط جيشه فهو لا يرغب في ارسالها للعامة

وفي عهد سعيد اشترك الجيش المصرى في حرب القرم والمكسيك ومع ذلك لم يكن حظ الصحف المصرية باحسن من حظها في عهد سلفه ، وكل ما فعله هو انه رقى محرر الوقائع الى رتبة قائم مقام وقد ابصر سعيد كلية عن الجيش وحوله الى عمال لقناة السويس

## عصر اسماعيل

تولى اسماعيل ولاية مصر عام ١٨٦٢ والبلاد في حالة شلل تام لما اصابها في عهدى عباس وسعيد ولكن سرعان ما دخل الشعب المصرى في غمار تجارب حافلة فاسماعيل كبير المطامع في السياسة الاستقلالية تتوق نفسه الى القيام بمشروعات محمد على من حيث الاستقلال بمصر وملحقاتها الطبيعية وكانت البعثات العلمية المصرية التي ارسلها محمد على قد انتجت جيلا من المثقفين اضطلعوا بدور هائل من ميادين النهضة واسهموا في احياء الثقافة المصرية وتجديدها ففار عصر اسماعيل بثمرة هذه البعثات (٩) ولقد انعكست معالم هذه النهضة على الصحافة العسكرية ايضا حتى يمكن القول بان الصحافة العسكرية بالمفهوم الذي قدمناه في بداية البحث ظهرت في عصر اسماعيل فقد عهد اسماعيل الى طائفة من الضباط الامريكيين بتأسيس هيئة اركان حرب للجيش المصرى فتألفت هذه الهيئة من الضباط المصريين الذين عاونوا من البعثة الحربية بفرنسا ومن الضباط الامريكيين وجعل على راسهم الجبرال ستون الذى جاء الى مصر عقب انتهاء الحرب الاهلية الامريكية وعرض خدماته على اسماعيل فالحق بالجيش المصرى وعهد اليه في عام ١٨٧٠ براسة هيئة اركان حرب الجيش المصرى بعد ان انعم عليه برتبة اللواء (١٠)

ومن اهم ما قام به الجبرال ستون ومعه ضباط اركان حرب من المصريين والامريكيين هو اقتراحه باشاء مطبعة عسكرية بالقلعة عام ١٨٧٢ سميت مطبعة اركان حرب الجهادية وقامت المطبعة في بادىء الامر بطبع المنشورات والتقارير والاوامر العسكرية ثم تقدم عملها واتجه الى اخراج الخرائط الملونة وطبع الكتب العسكرية ، ومما يؤسف له ان هذه المطبعة كان في مقدمة ما اتجهت اليه لجنة المراقبة المالية عام ١٨٧٨ فانوصت بالغائها الا ان الجبرال ستون تمكن من ان يستصدر امرا بالابقاء عليها لتطبع جانباً من اشغال النظارات والمصالح ولكن بعد سنتين اتضح انها لن تستطيع ان تعيش على ايراداتها الخاصة فضمت الى مطبعة بولاق في ١٠ مايو ١٨٨١ وكانت قد اخرجت حوالى خمسين كتاباً في شتى العلوم العسكرية (١١) وكانت تلك المطبعة تخرج صحيفتين عسكريتين هما الجريدة العسكرية ، وجريدة اركان حرب الجيش المصرى

### ١ - الجريدة العسكرية :-

قام ميرشير ( بك ) باصدار الجريدة العسكرية المصرية في عصر

اسماعيل وكان ذلك في غرة جمادى الثانية ١٢٨٢ - ٢٢ سبتمبر ١٨٦٥ .  
وهي صحيفة شهرية قمرية كان يطبع منها ٥٠٠ نسخة توزع على الضباط  
وتلامذة المدارس الحربية بالمجان ويخصم ثمنها من ميزانية ديوان المدارس  
وكانت ادارتها موكولة الى حضرة ناظر عموم المدارس المصرية . وكان مير  
شريك يقوم بالعبء الاكبر في تحريرها باللغة الفرنسية ثم ينقلها الى  
العربية عبد الله افندي ابو السعود ناظر قلم الترجمة بديوان المدارس  
وقد جاء في مقدمة الجريدة الغرض من اصدارها .

بقصد نشر المعارف والعلوم وتنوير الانهال والمفهوم في جيل الشباب  
الحادثين في هذا العصر من ابناء مصر . وانه اقتضت مراءاته وتعلقت عنايته  
( اسماعيل ) باحداث هذه المجموعة العلمية الدورية المسماة بالجريدة  
العسكرية المصرية بحيث تطبع وتنتشر بوجه الانتظام على طرف حكومته  
العلية . اذ كان الغرض الاصلى منها ان تنتشر بالخصوص على سائر ضباط  
الجهادية وضباط الصفوف والعساكر بالجيش المصرية وعلى تلامذة  
المدارس الحربية ولا تختص بالاشتغال على بنود تتعلق بأنواع العلوم  
والفنون العسكرية المتحصلة عند الملل المتأخرين والامم المعاصرين فقط بل  
يندرج فيها ايضا فوائد جليلة وارشادات جميلة مما لا بد منه لكل انسان  
متمدن

ويسوق باقى التقديم تاريخ اصدارها ويعلن عن افساح صدرها لكل كاتب  
من غير الضباط المستخدمين الميرية وغيرهم من اصحاب الخصوصية  
وارباب المناصب العملية (١٢)

وتختلف هذه الجريدة عن الجريدة العسكرية التي صدرت في عهد محمد  
على في ان الاخيرة كانت لتنتشر الجرائم العسكرية . بينما هذه ليست  
مقتصرة على الشؤون العسكرية وحدها بل فيها فوائد جليلة ومعارف نافعة  
وفنون متنوعة

## ٢ - جريدة اركان حرب الجيش المصرى

وصدرت ايضا جريدة اركان حرب الجيش المصرى وهي مجلة صغيرة في  
حجم الجيب اصدرتها هيئة اركان حرب بالقاهرة عام ١٨٧٢ وكان يتولى  
نظارة تحريرها نوري بك ( قانمقام ) (١٣)

صدرت هذه الجريدة متأخرة عن الجريدة العسكرية ولكنها عاصرتها اذ  
ظهر العدد الاول منها في ١٥ جمادى الاول ١٢٩٠ ( ١٠ يوليو ١٨٧٢ ) وذلك  
بعد انشاء هيئة اركان حرب الجيش المصرى وكانت هذه الجريدة اصغر  
حجما من زميلتها الاخرى اذ بلغ طولها ١٨ x ١٢ سم وتميزها عنها  
صبغتها الحربية البحت فلم تكن تنتشر سوى الموضوعات العسكرية وما يدور  
في ميدان الحرب فهي تعتبر بحق لسان حال هيئة اركان الجيش المصرى

التي تعبر عن اغراضها اصنق تعبير وبدىء بطباعتها في مطبعة وادى النيل المصرية ولدة سنة كاملة حتى طبعت بعد ذلك بمطبعة عموم اركان حرب في السنة الثانية ويمكن القول ان لهذه الجريدة طابعها العسكرى الخاص الذى اصفته عليها هيئة اركان حرب الجيش المصرى وكانت تتناول بالبحث اتجاهات فنية معينة تعالجها الهيئة بطريقتها الخاصة ، والجريدة بما تشمل عليه من موضوعات حربية مهمة لا تقل اهمية عن اية جريدة عسكرية معاصرة ولم يقلل من اهميتها ماكانت تنقله عن غيرها من الجرائد<sup>(١٥)</sup> واستمرت في الصدور بصفة دورية مرة كل شهر خمس سنوات تقريبا كانت تهتم بالموضوعات التي ترفع المستوى الفكرى للصباط وتوسع افقهم بجانب الموضوعات التي تحتوى على المعانى الوطنية وفصول من انتصارات الجيش المصرى في حملاته في الشام وكريت وغيرها كما حصلت اعدادها الكثيرة باللوان من الصور المختلفة لاحداث الات الحرب المستخدمة في الجيوش الاجبية<sup>(١٥)</sup>

وعلى الرغم من القفزة الصحمة التي قفزتها الصحافة العسكرية الا انها عادت الى الاندثار وقتا طويلا بدا في نهاية عصر اسماعيل حيث وصل الجيش المصرى الى حالة من الصعف راد من اعراضها نقص محصصات الجيش وتخفيض عدده واحالة صباط كثيرين الى الاستبداع ( ٢٥٠٠ ضابط ) وتسريح عدد كبير من الجند<sup>(١٦)</sup> ولم تكن هذه الحالة تسمح باى حال من الاحوال بوجود صحف عسكرية بعد ذلك ولرمس طويل

### صحف الثورة العربية

توصف الثورة العربية بانها ثورة عسكرية خاصة اذا لاحظنا ان دعائها والقائمين بها من ضباط الجيش وانها قامت وتحركت وسادت بقوة الجيش وان كانت قد انتهت بهزيمته ، وللثورة اسباب خاصة او مباشرة وهى المرتبطة بطبقة الضباط والجند وموقفهم من الحكومة وموقف الحكومة منهم وترجع هذه الاسباب الى تآمر الضباط الوطنيين من سوء معاملة رؤسائهم وخاصة عثمان رفقى باشا وريز الحربية في عهد وراة رياض باشا

وثمة اسباب عامة يشترك فيها الشعب بجميع طبقاته منها اسباب سياسية ترجع الى تآمر المصريين عامة من سوء نظام الحكم القائم ورعبتهم في التخلص منه حيث كان قوام هذا النظام استبداد الحكام واصطهاد الشعب واسباب اخرى اقتصادية تعود الى عبء الديون التى اقترصها الحديو اسماعيل وراة من تآمر المثقفين والاعيان لاستسلام الحكومة في عهد

وزارة رياض باشا لمطالب الدائنين وحكوماتهم  
بالإضافة الى الاسباب الاجتماعية واستعداد الشعب عند اول دعوة لتلبية  
نداء الحرية والثورة (١٧) وفي هذه الفترة تفاعلت الصحافة مع أحداث الثورة  
وزادت الصحف الموالية لها - صحف الثورة حتى اطلق عليها عرابي  
« صحف الأمة » وكانت هذه الصحف قد اتخذت لنفسها خطط الافغاني  
الثورية، في هذه الفترة استطاعت صحيفة الطائف التي كان يصدرها عبد الله  
النديم ان تصبح صحيفة الثورة الاولى في السنة التي عاشتها ( سبتمبر  
١٨٨١ الى موقعة التل الكبير ١٣ سبتمبر ١٨٨٢ ) ونالت من الرواج مالم  
تنله صحيفة من قبلها من التأثير على الافكار  
كما صدرت ايضا صحيفة المفيد التي كان يحررها حسن الشمسي في  
اكتوبر ١٨٨١ مرادفة للطائف من صحف الثوار  
وصدرت ايضا الفسطاط في ١٢ ابريل ١٨٨٢ وهي من جملة الصحف  
التي استخدمها الثوار لبلوغ ماربهم ضد السلطة الحاكمة وكانت كتاباتها  
تضرب على وتيرة المفيد فتثير الخواطر ضد الخديو بل تحرض الاهالي على  
الانتصار لزعيم الثورة العرابية (١٨)  
وموقف هذه الصحف دعا بعض الكتاب الى ان يرى ان صحافة الثورة  
هذه هي صحافة عسكرية وهذه الصحف صحف عسكرية - إنه يمكن القول  
بان صحافة الثورة هي صحافة عسكرية - واما العمل الاخر الذي يمت الى  
الصحافة العسكرية في هذه الفترة بالذات فهو الصحف التي وقفت الى جانب  
الثورة تواررها وتعمل لها (١٩) ولعل مايدعو الى القول بهذا ما يلي -

- ١ - تأييد هذه الصحف تأييدا مطلقا للثورة التي يتزعمها عسكريون ينادون  
باصلاحات عسكرية بالإضافة إلى المبادئ والافكار الوطنية الاخرى
- ٢ - ظهور هذه الصحف في فترة الثورة ( ١٨٨١ - ١٨٨٢ ) ووقفها  
ببهايتها ادى إلى الاعتقاد بأن الذين كانوا يصيرونها او يشرفون عليها  
عسكريون لتحقيق مارب الثورة
- ٣ - كتابة بعض العسكريين في هذه الصحف - إشعار - محمود سامي  
البارودي وزير الحربية ونشر خطب احمد عرابي على صفحاتها
- ٤ - انتقال صحيفة الطائف خلال الحرب العرابية إلى الميدان الحربي حيث  
تحرر عن قرب في معسكر كنج عثمان وعنها نقلت صحف القاهرة اخبار  
الحرب وتفاصيلها فضلا عن مقالات محررها  
إلا انني ارى أنه باستثناء صحيفة الطائف التي كانت تصدر من حيث  
كان الجيش يتهيأ للقاء الانجليز في التل الكبير وكان صاحبها يحررها على  
مقربة من النشاط الحربي في معسكر كنج عثمان وكانت معظم مقالاتها

لاستثارة الهمم والوطن في الخديو والانجليز ، وعنها كانت صحف القاهرة الثورية تنقل اخبار الحرب وتفاصيل الحوادث حتى اعتبرت بهذا الشكل عملا مكملًا لأعمال القتال في استثارة الهمم والاعلام عن أحداثه . باستثناء هذه الصحيفة وفي هذا الوقت بالذات فاني لا اعتبر صحف الثورة العربية صحفا عسكرية لان الثورة لم تكن في جملتها ثورة عسكرية اتخذت من الصحف التي تصدرها اداة لها . بل كانت ثورة شعبية اشعلتها حركة الضباط ثم تطورت إلى حركة عامة اشتركت فيها طبقات الامة كلها . ولأن هذه الصحف لم يكن لها من حيث جهة الاصدار والاشراف والمضمون من الخصائص والسمات التي تتميز بها الصحف العسكرية كما قدمت في الفصل الاول

ولهذا لا يمكن القول بأن الصحافة العسكرية لها مقام يذكر في عهد توفيق أو إبان الثورة العربية أو في عهد الاحتلال الانجليزي وحتى معاهدة ١٩٣٦ . وتشير الى محاولة اليوزباش أحمد حموده إصدار « مجلة الجيش والبحرية » في مايو ١٩٢٧ التي اضطلع بتحريرها ونشرها وتوزيعها وأن لم تدم طويلا واضطر صاحبها ومحرروها إلى إيقافها بعد خمسة اعداد من صدورها تقاديا لما جرت عليه من خسائر مالية باهظة (٣١)

## [ ٤ ] الصحافة العسكرية بعد المعاهدة الانجلو/ مصرية ١٩٣٦

تعتبر معاهدة ١٩٣٦ التي عقدها مصر مع بريطانيا نقطة تحول في تاريخ الصحافة العسكرية في القرن العشرين ، وبمقتضاها بدأ الجيش يتخلص من النفوذ البريطاني وأقصى الضباط الانجليز عن قيادته حتى انتهت خدمة آخر مفتش عام انجليزي سينكس باشا - في عام ١٩٣٧ ، وبدأ الجيش يتنفس الصعداء ويعود إليه مصريته ويفتح أبوابه للعناصر المصرية الخالصة لتتولى قيادته وتنظيمه وشهد الجيش بعد هذه المعاهدة نهضة نسبية وإن سارت ببطء الا انها كانت تعبر عن الرغبة في التطور ومع هذه النهضة في الجيش بدأت الصحافة العسكرية تستيقظ بعد سنوات عميق دام أكثر من خمسين عاما بفضل عوامل القهر التي فرضها الاحتلال الانجليزي على الجيش المصري ومن معالم نهضة الصحافة العسكرية اصدار الصحف الفنية العامة والخاصة وتعدد

## أولا : الصحف العامة

مجلة الجيش المصرى : تعتبر هذه المجلة أم المجلات العسكرية الفنية العامة التى صدرت عن وزارة الحربية وباكورة الصحف العسكرية فى هذه الفترة ، صدر العدد الأول فى سبتمبر ١٩٣٨ يحوى إبحاثا لها أهميتها الحربية وتنقل فى صفحاتها التطورات المختلفة فى الأسلحة والمعدات ودراسات للمعارك والحروب التاريخية السابقة . ويظهر مضمون هذه المجلة من المقدمة الثابتة التى تصدر أعدادها .

« ... تفتح المجلة صفحاتها لنشر ماتجود به قرائح رجال العسكرية المتضلعين فى فنون الحرب والموضوعات التى تترجم من اللغات الأجنبية الموضوعات التى يستحسن تناولها هى الموضوعات العلمية والفنية التى لها اتصال بالشئون الحربية »<sup>(٢١)</sup> وظلت هذه المجلة تصدر منذ إنشائها بصفة دورية كل ثلاثة شهور تحمل شحنة الثقافة للقوات ومجالا لتنافس الأقاليم فى النطاق الحربى وتعتبر عن مدى ثقافة رجال الجيش ورغبتهم الدائمة فى تنميتها وصقلها ومالبث أن تألف لها مجلس إدارة يرسم سياستها ويشرف على تحريرها وإدارتها وكان مما راه تعديل إسمها ليصبح « مجلة الجيش » وتقرير اشتراك قدره عشرون قرشا سنويا لكل ضابط فى القوات المسلحة .

ومع توالى صدورهما كان يصدر معها ملاحق تهديها إلى قرائنها وتقدم فيها موضوعات التاريخ العسكرى والثقافة العسكرية والفنون الحربية بشيء من التفصيل والتوسع  
ومجلة الجيش مازالت تؤدى رسالتها الى اليوم بعد ان لاحقتها مظاهر التطوير والتجديد المختلفة كما سيأتى ذكره بعد

## ٢ - مجلة جيشنا

لم تمض ثلاث سنوات على صدور « مجلة الجيش » حتى انشئت ادارة للصحافة اطلقوا عليها ادارة الشئون العامة ، ومهمة هذه الادارة كما قيل فى ذلك الوقت النهوض بتحرير نشرات دورية توزع على الصحف والمجلات ووكالات الأنباء وإصدار مجلات عسكرية تربط بين الجيش والشعب وتحقيقا لرسالة « الشئون العامة » ظهرت مجلة جيشنا فى أغسطس ١٩٤١ لتصدر نصف شهرية وتعالج الموضوعات العسكرية الخفيفة ، وتنشر انباء الجيش ووحدهاته كما برزت مجلة « الثقافة الحربية » وهى مجلة شهرية على غرار كتاب « إقرأ » الذى لم يكن قد صدر بعد .  
وطبعت لأول مرة مجلة جيشنا وشقيقتها « الثقافة الحربية » فى مطبعة إبنوكل بشارع الخليج المصرى طباعة بدائية ثم فى مطبعة المستقبل بشارع

حبيب الريحاني ثم انتقلت الى شركة فن الطباعة بشبرا واستقر بهما الامر  
اخيرا في مطبعة التحرير التي كانت تشرف عليها إدارة الشؤون العامة بعد  
قيام الثورة في يوليو ٥٢ ، وبرغم الظروف التي أحاطت بهاتين المجلتين  
والامكانيات المتواضعة التي لازمتها لا يستطيع أحد أن ينكر انهما تركتا اثرا  
في النهضة الفكرية بالقوات المسلحة

وكان المتفائلون يعلقون على هاتين المجلتين أمالا كبارا بعد أن راوا  
بدايتهما ، ولكن شد ما صدموا حين تحولت المجلة الاولى « مجلة جيشنا »  
عن الدعاية للجيش وأسلحته الى الدعاية للأفراد وأعمالهم ، وساء انتظام  
صدور « مجلة الثقافة الحربية » حتى كنا ننسى أن هناك مجلة بهذا الاسم  
حوت في سنواتها الاولى ابحاثا جديرة بالقراءة والتفكير<sup>(٢٢)</sup>

#### ثانيا : المجلات الفنية الخاصة « مجلات الأسلحة » :

سرعان ما سرت هذه النهضة الفكرية في أسلحة الجيش ووحداته وبدأت  
هذه الأسلحة والوحدات تتسابق في إصدار مجلة باسم السلاح تنطق باسمه  
وتعالج مشكلاته وتصور التطور الذي يصاحب أسلحته ويرتبط بفنون القتال  
والحرب في هذا السلاح ورجاله بالإضافة الى اقتناع أفراد كل سلاح بأهمية  
الصحف العسكرية الخاصة بهم ليناقشوا من خلالها كل ما يتصل بعلمهم  
وعملهم وتصبح مجالا فسيحا لتدريب أعلامهم فضلا عن تغذية عقولهم بما  
يستحدث في الأفكار والأسلحة والنظم . ولقد حقق سلاح المدفعية سبق في  
هذا المجال بين الأسلحة المختلفة فظهرت « مجلة المدفعية » لتكون أولى  
المجلات العسكرية الخاصة في التاريخ الحديث وكان ذلك في أكتوبر ١٩٤٦  
وكان يتصدر هذه المجلة التي أصبحت بصفة دورية كل ثلاثة اشهر عنوان  
المجلة « مجلة المدفعية الملكية صحيفة علمية فنية عسكرية » ، ثم تقديم ثابت  
بأن المجلة تفتح صفحاتها لنشر ما توجد به قرائع رجال المدفعية والعسكريين  
المتصلين في فنون الحرب والموضوعات التي تترجم من اللغات الأجنبية  
وكانت تحتوى بصفة مستمرة على مختلف الموضوعات العسكرية الفنية  
والقتالية التي تهدف الى تعليم الضباط ورفع مستواهم الفكري  
وكانت هذه المجلة تمتاز بالطباعة الانيقة على ورق فاخر ( كوشيه )  
وتوزع على ضباط سلاح المدفعية مقابل اشتراك سنوى قدره خمسون  
قرشا

وقد أصدرت هذه المجلة عدة ملاحق عبارة عن أبحاث عامة وليسست  
عسكرية بحتة تكتب بأقلام ضباطها هدية منها لقرائها  
وفي نهاية العام التالي ١٩٤٧ صدر العدد الأول من مجلة « القوات  
الجوية » عن قيادة القوات الجوية ليسد فراغا في هذا النوع من المجلات في

مصر تضم مجموعة من المقالات في موضوعات الطيران والطيارين في النظم الشرقية والغربية علاوة على شبه قاموس للمصطلحات الفنية الجوية التى تعنى ضباط الطيران والقوات الجوية وكانت تصدر كل ثلاثة اشهر وتوزع على ضباط القوات الجوية ويحررها افرادها .

وفي مايو ١٩٤٨ صدرت مجلتان اخرتان هما « مجلة المشاة » و « مجلة الفرسان » وقد صدرت الاولى عن سلاح المشاة وتصدر كل ثلاثة اشهر تحتوى على الموضوعات الفنية والقتالية الخاصة بهذا السلاح مع تجارب الحروب والمعارك القتالية في الدول الأخرى وآخر ماوصلت إليه الدول من اختراعات لتطوير العلم العسكرى وقد جرت هذه المجلة منذ بدايتها على الايجاز في عرض موضوعاتها وتلخيص كتاب عسكرى ثم اهتمت بعد ذلك بالأبواب الثابتة وكانت أولى المجلات التى ظهر فيها الاهتمام بهذا التوبيي تعالج في كل عدد موضوعات مختلفة تحت باب معين مثل ( من منشورات التعليم ) تكتيكات - إسألنى أجبك - التطور الفنى - حديث المشاة ... الخ وذلك بالإضافة الى الموضوعات العسكرية الأخرى التى تهتم بالتاريخ والثقافة العسكرية

والمجلة الأخرى التى صدرت في نفس الشهر هي « مجلة الفرسان » فقد صدر العدد الأول منها في ٦ مايو ١٩٤٨ لتصدر بعد ذلك بصفة دورية كل ثلاثة اشهر وتوزع على ضباط سلاح الفرسان وهذه المجلة تعتبر من أولى المجلات التى اهتمت بالألب بجميع صوره بجانب الموضوعات العسكرية التقليدية التى تعرض في المجلات الأخرى خاصة بالسلاح وقد اهتمت هذه المجلة بمستوى الطباعة واختيار افخر انواع الورق لذلك كان يتصدرها بصفة دائمة مقالات وزير الدفاع ورئيس هيئة أركان الحرب ومدير السلاح

ومن مقدمة العدد الأول لهذه المجلة التى كتبها اللواء عثمان المهدي رئيس هيئة أركان حرب القوات المسلحة في هذه الفترة تبين الهدف من انشاء هذه المجلة ومدى اهتمام القوات المسلحة بالثقافة العسكرية « جميل من سلاح الفرسان ان بدأ بالمساهمة في نشر الثقافة العسكرية فيطلع علينا بأول ثمرة من ثمار مجهوده الفكرى والثقافة العسكرية تحتل اليوم أبرز مكانة في كل جيش ناهض فهي نوره الذى يهديه وقوته المحركة التى تدفعه وتحميه تسير به قدما لدراسة مايجد على القوات المتحاربة من تطورات ومايخرج به العلم من جديد الثقافة العسكرية غذاء للروح والعقل فهي تستعرض للمبتدىء تاريخ

ماضى فيعتبر ومايجرى في الحاضر فيستشير وماقد يحدث في المستقبل  
فيتأهب له ...

وفي مايو ١٩٥٢ صدر عن سلاح الأسلحة والمهمات الملكي « مجلة سلاح  
الأسلحة والمهمات الملكي » وهي مجلة فنية ثقافية عسكرية وصدر العدد  
الثاني في يناير ١٩٥٣ بعد قيام الثورة وكان بداية لعهد جديد وبورية  
جديدة - كما سيأتى نكره بعد وجاء في مقدمة العدد الأول مايشير إلى أهمية  
إصدار المجلات الفنية الخاصة من خلال كلمة المحرر التي جاء فيها .  
وإذا تعمقنا في البحث عن حقيقة هذه المجلة وماتهدف اليه جاز لنا أن  
نصفها بأنها مجلة خاصة تجول في دائرة محدودة المعالم هي دائرة ضباط  
وموظفى سلاح الأسلحة والمهمات الملكي بالجيش والوحدات العسكرية سواء  
في مصر أو خارجها ومن هم على صلة بهذه النواحي أفرادا وهيئات سواء  
كانت هذه الصلة ثقافية أم اجتماعية اقتصادية والذي نبغىه أن تكون المجلة  
معبرة عن رأى السلاح تتحدث بما في نفسه وأن تكون مجالا طيبا لأفراد  
يتبادلون فيه افكارهم ويتابعون أبحاثهم ويستزيدون من ثقافتهم لتكون  
منارة لأعمالهم التي قد تخفى على الكثيرين .

كما انه فيما تهدف اليه ان تزداد المرواطة التي تجمع بين افراد هذا  
السلاح باعتبارهم أسرة واحدة وتتوثق المعرفة والتقارب واللفة بين هذه  
الأسرة وبين غيرها من زميلاتهما في الجيش المصري وزميلاتها بالخارج  
والهيئات الأخرى ...

سجلت هذه الفترة ظهور نوع جديد من الصحف العسكرية وهي صحف  
الكليات والمعاهد العسكرية إلا أنه لم يصدر منها سوى « صحيفة الكلية  
الحربية الملكية » التي صدرت في عام ١٩٤٤ وبصفة دورية مرة كل عام مع  
بداية دورة دراسية أو نهايتها .

وتتضمن عددا من الموضوعات يحضرها مدرسو الكلية من الضباط  
وطلبتها وكانت تمتاز بموضوعاتها بتنوعها وشمولها للجوانب العسكرية  
والسياسية والرياضية والثقافية العامة بجانب تسجيل نشاط الكلية خلال  
العام .

ويعتبر النشاط الصحفى العسكري الذي تم في هذه الفترة قفزة ضخمة  
لاتنكر جاءت بعد فراغ طويل وان كان عدد الصحف التي صدرت في هذه  
الفترة صغيرا بالقياس الى ماصدر بعد الثورة وأهم ما تتميز به الصحافة  
العسكرية في هذه الفترة هو الاهتمام البالغ بمستوى الطباعة والخطات  
المستخدمة من ورق واحبار وخلافه لإخراج عمل مقبول يسهم في اجتذاب  
القراء الى الصحف العسكرية

كما تتميز أيضا باستخدام الصورة في التحرير الصحفي وإن كان قليلا إلا أنه بداية - وكثيرا ما كان ينص في تعليمات الصحف الداخلية على ضرورة دعم المادة التحريرية التي يقدمها الكاتب بالصورة الفوتوغرافية والرسوم التوضيحية كلما أمكن ذلك وكان المقال هو الصورة الوحيدة المستخدمة في تحرير هذه الموضوعات مع اقتنارها إلى صور واساليب الترفيه والتسلية والمتعة

ومما يؤخذ على الصحافة العسكرية في هذه الفترة هو وحدة الشكل بين الصحف كلها تقريبا إذا استثنينا الخلاف المميز واسم السلاح الذي يؤثر في نوعية المضمون .

وكذلك عدم اهتمامها بالجندى فكل الصحف كانت ترتفع في المستوى والأسلوب إلى ثقافة الضباط هذا إذا اغفلنا أنها كانت توزع على الضباط فقط .

وبالرغم من أن هذه الفترة عاصرت قضية من أخطر قضاياها وهي بداية تطور الصراع العربي الاسرائيلي إلا أن الصحافة العسكرية لم تغط هذه القضية القدر الكافي من الاهتمام لتوعية الجيش بأبعاد هذا الصراع

## هوامش الفصل الثاني :

- ( ١ ) سامى عزيز ، الصحافة المصرية وموقفها من الاحتلال الإنجليزي ص ١٢
- ( ٢ ) عبداللطيف حمزه ، ادب المقالة الصحفية ج ١ ص ٢٢
- ( ٣ ) ابراهيم عبده ، مرجع سابق ص ٤٢
- ( ٤ ) عبدالرحمن زكى ، الصحافة العسكرية ، مقال منشور ( مجلة الجيش المجدد رقم ٦ العدد ٣ ابريل ١٩٤٤ ) ص . ص ٣٨٦ - ٣٨٧
- ( ٥ ) محمد محمود السروجى ، الجيش المصرى فى القرن التاسع عشر ص ٢٤٩ / ٢٥٠
- ( ٦ ) ابراهيم عبده ، مرجع سابق ص ٤٣
- ( ٧ ) عبدالرحمن زكى ، المقال السابق ص ٣٨٨
- ( ٨ ) ابراهيم عبده ، مرجع سابق ص ٤٩
- ( ٩ ) سامى عزيز ، مرجع سابق ص ١٣
- ( ١٠ ) عبدالرحمن الرافعى ، سلسلة تاريخ الحركة القومية ، عصر اسماعيل ح ١ ص ١٨٩
- ( ١١ ) خليل صايبات ، تاريخ الطباعة فى الشرق العربى ١٨٦ - ١٨٧
- ( ١٢ ) محمد محمود السروجى ، مرجع سابق ، ص . ص ٢٤١ - ٢٤٥
- ( ١٣ ) قسطنطين الياس الحلبي ، تاريخ تكوين الصحف المصرية ، ص ٢٥٧
- ( ١٤ ) محمد محمود السروجى ، مرجع سابق ، ص ٢٤٥ - ٢٤٨
- ( ١٥ ) ابراهيم عبده ، مرجع سابق ، ص . ص ٥٩ / ٦٠
- ( ١٦ ) عبدالرحمن الرافعى ، مرجع سابق ، ص ١٩٤
- ( ١٧ ) عبدالرحمن الرافعى ، الثورة العربية والاحتلال الإنجليزي ، ص . ص ٦٢ / ٧٧
- ( ١٨ ) سامى عزيز ، مرجع سابق ص . ص ٥٦ - ٥٨
- ( ١٩ ) محمود الجوهري ، مرجع سابق ص ٢١
- ( ٢٠ ) محمود عيسى ، الثورة الفكرية ص ٩ ، ١٠
- ( ٢١ ) المجلد الرابع - العدد الثالث ابريل ١٩٤٢ لم تكن مجلة كما يقول الكاتب لكنها كانت عبارة عن فصول كاملة فى المعارف العسكرية تنشر مستقلة تحت عنوان رسائل الثقافة العسكرية عن ادارة الشؤون العامة للقوات المسلحة .
- ( ٢٢ ) محمود عيسى ، مرجع سابق ، ص . ص ١٦ - ١٧

### الفصل الثالث

الصحافة العسكرية بعد ثورة يوليو ١٩٥٢  
الفترة من يوليو ١٩٥٢ - يونيو ١٩٦٧



قامت ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ تحمل معها بدور التغيير انطلاقاً من مبادئها الستة التي كانت منارة العمل من أجل خلق مجتمع أفضل يتخطى هوة التخلف التي فرضتها عليه عوامل القهر والسيطرة التي يعاني منها المجتمع المصري طوال فترة الاحتلال

وكانت الثورة بداية لتغيير جذري وهائل شمل جوانب القوات المسلحة واختص بالتركيب الاجتماعي والفكر السياسي بجانب التنظيم العسكري وانطلاقاً من المبدأ الخامس من مبادئها وهو إقامة جيش وطني قوى راحلت الثورة تعمل في كل جوانب الحياة في هذا الجيش لتخلق منه جيشاً

عصرياً

وانعكست السياسات الثورية في القوات المسلحة الجديدة على الصحافة العسكرية فاثرت فيها وأعادت لها دورها السياسي والاجتماعي الذي افتقدته لفترة طويلة

ولم يكن اهتمام الثورة والقيادات الجديدة للقوات المسلحة بالصحافة العسكرية إلا اقتناعاً بأهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به في مرحلة تحول الجيش نحو حياة جديدة ، ولأسباب ودوافع يمكن أن تحققها الصحافة العسكرية داخل القوات المسلحة ، وكانت دوافع اهتمام الثورة بالصحافة العسكرية في حد ذاتها أهدافاً جديدة للصحافة العسكرية تضاعفت مع مجموعة من العوامل التي أسهمت في تطويرها وتطورها في هذه الفترة هذا التطور الذي تجلى في عدة مظاهر شملت أشكال وعدد الصحف العسكرية ومضمونها ولذلك فإن هذا الفضل يتناول بالدراسة التاريخية العناصر التالية -

- دوافع الاهتمام بالصحافة العسكرية
  - العوامل المؤثرة في تطور الصحافة العسكرية في هذه الفترة
  - مظاهر تطور الصحافة العسكرية
- ويضم هذا الفصل الفترة من قيام الثورة في يوليو ١٩٥٢ حتى وقوع عدوان يونيو ١٩٦٧ الذي اثمر نتيجته في أهداف وأشكال الصحافة العسكرية

## [ ١ ] دوافع اهتمام الثورة بالصحافة العسكرية

قامت الثورة في ٢٣ يوليو ١٩٥٢ تحمل معها بنور التغيير من خلال مبادئها الستة التي تهدف إلى إعادة بناء المجتمع المصري بناءً جديداً يعيد إليه استقلاله وحريته وكان طبيعياً أن يعاد منذ البداية ماء الجيش الذي خرجت منه الطلائع

الثورية ليكون درعا لهذا المجتمع وسندا له في مواجهة المؤامرات والمحاولات الرجعية والاستعمارية التي كانت ولا تزال - تريد أن تنال من هذا المجتمع وحرية

ولم يكن هذا الباء يعتمد على الباء المادى فقط - قسوى بشرية ، تسليح . تدريب - بل ان الباء الفكرى للجيش كان ضرورة تحتملها الرغبة في الاعداد المتكامل لهذا الباء حتى يتحقق هدفه

لقد جاءت الثورة بمفاهيم جديدة وان كانت نابغة من الرؤيا العميقة لصورة مجتمع ما قبل الثورة بجانب الرؤية المستقبلية له ، الا انها كانت تحتاج الى بشرها وتوصيحها وتعميقها واقتناع الكل بها حتى لا يصطدم التغيير بالجهل بهذه المفاهيم او السطحية في فهمها وعدم القدرة على استيعابها ، فتكون بذلك عقبة في سبيل تنفيذها

واذا كانت اجهزة الاعلام في الدولة قامت بهذا الدور بين صفوف الشعب بالوسائل القائمة وقتذاك او بالوسائل التي اشاعتها الثورة لهذا الغرض مثل مجلات التحرير والثورة وصحف دار التحرير للطبع والنشر وغيرها من الصحف التي كان يشرف عليها مجموعة من قادة القوة فان الحاجة كانت ملحة ايضا الى ضرورة نشر هذه المفاهيم والمبادئ الجديدة بين صفوف القوات المسلحة

هذه المفاهيم والمبادئ التي توسع النشر والكتابة عنها وحولها بالشرح والتفسير والتحليل وعقد المقاربات حتى اصبحت حركة فكرية مميزة لهذه الفترة امتدت الى صفوف القوات المسلحة وبين افرادها ، فكانت الحاجة الى قنوات لنشر هذه الحركة الفكرية الى القوات المسلحة من خلال صحف جديدة كان اول ما تميزت به هو البعد عن الهدف التقليدي لها وهو نشر المعارف والثقافات العسكرية والعمل على نشر هذه المبادئ والمفاهيم من خلال المحتوى السياسى والاجتماعى الذى يبذل مصمومه وتحليله على ان هناك بعضا من الاهداف المطلوبة من ذلك ، تمثل هي نفسها دوافع الاهتمام بالصحف العسكرية بصفة عامة ومنها

#### تحقيق الوحدة حول المبادئ والمفاهيم الجديدة

كانت الصحف العسكرية - ولا تزال وسيلة الاعلام الوحيدة التي تعمل في القوات المسلحة ، وعلى الرغم من انه كانت هناك محاولات في بداية الثورة لتطوير ركن الجيش ثم ركن القوات المسلحة في الاذاعة ليكون اذاعة خاصة للقوات المسلحة الا ان هذا البرنامج لم يستمر طويلا واصبحت الصحف هي الوسيلة الوحيدة للاعلام بالقوات المسلحة والاداة التي يمكن بواسطتها تكوين رأى عام عسكري مؤيد لما يستحدث من مبادئ او مفاهيم تتحقق من

خلاله الوحدة الفكرية داخل صفوف القوات المسلحة . وتظهر أهمية الرأي

العام العسكرى من خلال تطور شكل الحرب والمعارك ، فلم تعد المعارك قاصرة على تصادم وتلاحم الأسلحة والمعدات بقدر ما هي تصادم وتلاحم الأفكار والآراء ، ولم

تعد المعارك تنتهى عند حدود القضاء على قوات العدو بالدم والموت والقضاء بقدر ما تنتهى عند حدود القضاء على مبادئ ومعتقدات دولة هذا العدو

« ويمثل هذا الرأي العام العسكرى الواعى يمكن للشعب ان يعيش آمناً في ظلّه من العدوان الداخلى والخارجى معا ، فالرأى العام العسكرى قوة

روحية تضاعف قوى القوات المسلحة المادية » <sup>(١)</sup> ولذلك كان من الطبيعى ان تهتم الثورة الوليدة بهذه الوسيلة لنشر المبادئ والمفاهيم الثورية في صفوف

القوات المسلحة وتحقيق الوحدة الفكرية حولها ، وكذلك نشر ما يستحدث منها في مراحل التغيير والبناء فكان الاهتمام بإدارة الشؤون العامة للقوات

المسلحة التى تتولى اصدار الصحف العسكرية العامة ودعمها . « حتى أصبحت أداة ضخمة نشطة تعمل ليل نهار في سبيل تبصير

الشعب بأهداف الحركة ، وإرساء قواعد الثورة بالدعاية لها بمختلف الأساليب من إذاعة ونشر وسينما بما كان له اكبر الأثر في ربط الشعب

بعجلة الثورة ونشر مبادئها وأهدافها في أنحاء الجمهورية المصرية . » <sup>(٢)</sup> وأصبح للصحف العسكرية لأول مرة المضمون السياسى والاجتماعى الذى

يرتبط بمبادئ الثورة وأهدافها وإنجازاتها ، ولم يقف الأمر عند حد الاهتمام بالمضمون فقط في الصحف القائمة بل تعداه ليشمل إصدار صحف

جديدة - كما سيأتى فيما بعد - لا تفتح صفحاتها الا لهذا المضمون بل ان هذا المضمون توسعت فيه الصحف لدرجة كبيرة حتى في الصحف الفنية

الخاصة ، ومن أمثلتها مجلة الفرسان التى كان يحتل المضمون السياسى والاجتماعى فيها نسبة كبيرة تصل الى ما يقرب من ٣٠٪ في بعض اعدادها في السنوات الاولى للثورة

بل ان هذه الصحف كانت تكتفى بالمضمون السياسى والاجتماعى في المناسبات الخاصة كالاحتفال بذكرى قيام ثورة يوليو مثلاً ، او عيد

الجلاء ... الخ مما أدى الى تقلص مساحة المضمون العسكرى في هذه الصحف الفنية لسنوات طويلة بعد قيام الثورة ، حتى ان العسكريين كانوا

يتسابقون ويتبارون في الكتابة في الموضوعات القومية والعالية - التى كانت تعقد لها ايضا المسابقات الثقافية في الصحف مثل الاحلاف والتكتلات والحياد الايجابى وسياسة عدم الانحياز وتاريخ مشكلة فلسطين .. الخ ، هذه الموضوعات التى تكاد تكون قاسما مشتركا في كل الصحف العسكرية حتى صدور القرارات الاشتراكية : عام ١٩٦٦

ومن خلال هذا المضمون الذي يردد الفكر الثورى لتعميقه وتاصيله في صفوف القوات المسلحة وخارجها . تتضح ضرورة الاهتمام بالصحف العسكرية التى كانت تقوم بهذا الدور من خلال مضمونها

#### تجسيد عقيدة القتال للقوات المسلحة

بالاضافة الى ان التوسع في المضمون السياسى والاجتماعى ونشر الافكار الثورية الجديدة كان يؤدى الى غرسها وتاصيلها في فكر القوات المسلحة ، فانه في نفس الوقت كان ضرورة لتجسيد ما يسمى بعقيدة القتال للقوات المسلحة .

« والعقيدة القتالية في العلم العسكرى هي التى تكفل على اساس علمى وموضوعى اقتناع المقاتل بان يبذل روحه في سبيل وطنه . ذلك لانها تقدم له التفسير السياسى والوطنى والاجتماعى للخدمة العسكرية الوطنية . وتقدم له اجابة شافية مقنعة عن السؤال ... لماذا قاتل ... وتملا نفسه بطاقة نفسية ومعنوية تحركه ذاتيا الى الاستبسال في القتال لقهر عذوه والانتصار عليه . »

وطبقا لاصول العلم العسكرى فان عقيدة القتال لاي جيش تستمد مما يسمى بالغاية القومية لاوطن ذلك لان المقاتل يقااتل اساسا في سبيل الاهداف السياسية لاستراتيجية لوطنه » (٢)

وكان طبيعيا عندما تلج الثورة الى تجسيد العقيدة القتالية للمقاتل ان تقدم له الاجابة المقنعة عن سبب القتال مرتبطا بالابعاد الحقيقية للصراع . والصحافة العسكرية هي التى يمكن من خلال مضمونها شرح وتفسير ابعاد الصراع ودوافع القتال ذلك انها الوسيلة التى تعطى الجميع في صفوف القوات المسلحة فرصة متساوية في الاعلام والشرح والتفسير بينما تعتبر الوسائل الاخرى مثل الندوات والفرق التعليمية - قاصرة عن توصيل المضمون الجديد الى القوات بالشكل المطلوب ، وفي اسرع وقت ممكن دون انتظار للانوار الوسيطة وما ينشأ عنها من تاخير وصول الرسالة او التأثير فيها . توسعت الصحف العسكرية في هذا المضمون بفرض الاعلام او الشرح او التفسير للعديد من القضايا الوطنية والقومية التى توضع في مجملها ابعاد الصراع ودورها التاريخى فيه ومسؤوليتنا الوطنية والقومية والعالمية . ومن خلال المتابعة المستمرة للاحداث والمعارك العسكرية والسياسية والاقتصادية التى خاضتها مصر منذ قيام الثورة .

بل ان القيادة العسكرية اصدرت صحفا خاصة بهذا المضمون وان صدرت متاخرة الى حد ما إلا انها تسجل الاهتمام به ومنها مجلة « القائد » اصدرت الشئون المعنوية والتوجيه المعنوى

في يوليو ١٩٦٥ تم تولتها بعد تلك إدارة التوجيه المعنوي بعد انفصالها  
وتشكيلها في إدارة مستقلة اعتباراً من أكتوبر ١٩٦٥ في إطار إعادة تنظيم  
القوات المسلحة في نفس العام

صدر العدد الأول منها في ٢٢ يوليو ١٩٦٥ في ٣٢ صفحة (١٠٠ × ٧٠) طباعة  
مسطحة لون واحد وغلاف منفصل ٤ ألوان ، وقد تصدر العدد الأول  
مابوضح الهدف من إصدارها .

بين يديك المحلولة الأولى ، العدد الأول من المجلة . حاملة لك كل فكر  
اشتراكي معاصر ناقلة لك كل نظرة علمية لعملنا الثوري ، واخيراً لتحدثك  
عن أهدافنا السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي لا تقف عند حد في  
سبيل تطويرها واثرائها وإذا كانت قيادتنا الثورية كقدوة نجحت في إعطاء  
المضمون التقدمي الاشتراكي لمجتمعنا كله فإن قيادتنا العسكرية ينحتم  
عليها أن تمنح الجنود كل مضمون فكري ثقافي حتى تلتحم التحاماً عضوياً  
بكل مفاهيم مجتمعنا الاشتراكي ....

وانطلاقاً من هذه الأهداف التي أوضحها العدد الأول سارت سياستها  
التحريرية على هذا المنهج في شرح وتفسير الموضوعات الوطنية والقومية  
والعالمية ، مقتصرة في تقديمها لهذا المضمون على أسلوب المقال العلمي حيث  
كان توزيعها مقصوراً على الضباط في مستويات القيادة ( قائد كتيبة على  
الأقل ) وظلت تصدر بصفة دورية مرة أول كل شهر ميلادي وتطبع في مطابع  
القوات المسلحة ( مطبعة التحرير ) حتى بدأت طباعتها بالروتوغرافور  
وباستخدام لون واحد إضافي وبدأت تستخدم في إخراجها الخطوط المتحركة  
والموتيفات بينما لم تستخدم الصورة إلا في الغلاف فقط وكان ذلك اعتباراً  
من العدد رقم ١٢ الصادر في ٢٢ يوليو ١٩٦٦ الذي جاء في افتتاحيته

« وهكذا تحقق اللقاء في شهر يوليو العظيم مع القائد » في أطوارها  
الجديد ، وهكذا أصبحت « القائد » بين يديك حقيقة واقعة في شكلها المتطور  
حتى تصبح قادرة على تحقيق الرسالة والوفاء بالعهد من أجل إرساء  
العقيدة الراسخة والوعي الصادق

ومن المؤكد أن لقاءك مع القائد له معنى كبير يهدف إلى الارتباط الوثيق  
من أجل تحقيق أنبل الغايات وأسمى الأهداف . وهذا يتطلب بالضرورة  
أن تكون على اتصال بك دائماً لتقف على وجهة نظرك في كل ما تنقله إليك ،  
فكل ما تنشره على صفحات « القائد » هو من أجلك حتى تستطيع أن تحقق  
المسؤولية الملقاة على عاتقك نحو توعية جنودك بأهدافنا الكبرى بحقيقة  
التحديات الاستعمارية التي تحاول يائسة أن تقف في طريق التوصل  
العظيم ... ونؤكد أننا نحرص كل الحرص على تحقيق كل ما يصلنا من  
أفكار تؤدي إلى تحقيق الوحدة الفكرية وإرساء العقيدة المقدسة .

## - نشر الثقافة والمعارف العامة .

بعد قيام الثورة توسعت الصحف العسكرية - العامة والخاصة - في نشر موضوعات الثقافة والمعارف العامة وخاصة ما يرتبط بالفكر الثوري الجديد وأصبح هذا التوسع اتجاها في الصحف العسكرية حتى يبدو للباحث ان الهدف من اصدار هذه الصحف هو التثقيف العام فقط وليس التدريب العسكري وصقل المعلومات العسكرية ولعل الثورة كانت في حاجة إلى نشر الثقافة والمعارف العامة في المجتمع العسكري حتى يمتلك مراده القدرة على استيعاب الفكر الجديد وتطوراته والاقتناع به من خلال الدراسات المقارنة لمختلف الموضوعات السياسية والاجتماعية بل ان ادارة خاصة انشأتها الثورة بالقوات المسلحة لهذا الغرض باسم « ادارة التعليم والثقافة » صدرت عنها مجلة عامة باسم مجلة « التعليم والثقافة » تتضمن موضوعات تنمى مع روح العهد الجديد وتتناول جوانب مختلفة للفنون والآداب بصورها المتعددة يكتب فيها العديد من الكتاب المدنيين الذين عاصروا هذه الفترة وهي مجلة علمية ثقافية صدر العدد الاول منها في فبراير ١٩٥٦ وكانت تصدر كل ثلاثة اشهر تقريبا في حجم المجلات الفنية ( ١٠٠ × ٧٠ ½ ) ويتم اخراج موضوعاتها بنفس اسلوب هذه المجلات وهو اسلوب اخراج الكتب والموضوعات التعليمية وامتازت هذه المجلة - التي لم يكتب لها البقاء طويلا - بشمول موضوعاتها الجوانب متعددة يغلب عليها الطابع الاجتماعي مقدمة في اسلوب سهل مبسط

ولما كان من مهام هذه الادارة العمل على مجو الامية في الجيش فقد انعكس هذا الهدف على مضمون المجلة فكانت تتضمن في اعدادها موضوعات تقدم اهمية هذا الهدف ووسائل تحقيقه في القوات المسلحة - ولم تتعرض في مضمونها لموضوعات الثقافة العسكرية حيث لم تكن من مهامها تقديم هذه الموضوعات

## [ ٢ ] العوامل المؤثرة في تطور الصحف العسكرية لهذه الفترة

للاسباب والدوافع سابقة الذكر نالت الصحف العسكرية اهتماما بالغا من القوات المسلحة ، لأنها كانت وسيلة الاعلام الوحيدة تقريبا التي انفردت بهذا الاهتمام الذي انعكس على تطور الصحافة العسكرية في هذه الفترة وتعددت مظاهره هذا التطور اسهمت في احداثه مجموعة من العوامل سها على سبيل المثال لا الحصر مايلي -

## - اعادة تنظيم القوات المسلحة .

في كل مرة كان يعاد فيها تنظيم القوات المسلحة او وزارة الحربية بما يلائم التنظيمات والعقائد العسكرية المعاصرة ، كان البناء الفكرى لهذه القوات ينال جانبا ملموسا من اهتمام القيادة في التنظيم ، تبلور هذا الاهتمام في تخصيص اجهزة خاصة تهتم بالنواحي الفكرية والمعنوية للقوات المسلحة لتقوم بدورها في هذا المجال ، وهذه الاجهزة هى التى تصدر عنها - عادة - الصحف العسكرية العامة

ففى عام ١٩٥٣ تم اعادة تنظيم وزارة الحربية بالقانون رقم ٢٣٧ عام ١٩٥٣ ، وتنظيم جهاز الدفاع الوطنى وتنظيم عناصره<sup>(١)</sup>

ومعها تم اعادة تنظيم ادارة الشؤون العامة حتى تتمكن من القيام بعمل جاد يخدم القوات المسلحة ذاتها بعد ان تحول عملها الى دعاية للأفراد واعمالهم - وقامت ادارة الشؤون العامة بعد اعادة تنظيمها بتغيير اسم « مجلة جيشنا الى « القوات المسلحة »

وباعادة التنظيم ايضا في عام ١٩٦٠ اعيد تنظيم هذه الادارة لتكون ادارة الشؤون العامة والتوجيه المعنوى لتهتم بوحدة الفكر داخل القوات المسلحة عن طريق الصحف العسكرية العامة ، وكان ان صدر عن هذه الادارة والاول مرة في تاريخ القوات المسلحة ما يسمى بصحافة الجندي بصدر « مجلة النصر » خصيصا لتخاطب جنود القوات المسلحة من خلال مضمون سهل وبسيط يتفق مع ثقافة الجنود ودرجة تعليمهم في هذه الفترة ، بعد ان كانت كل الصحف العسكرية قاصرة على الضباط تحريرا ومضمونا وان كانت توزع على الجنود

وفي عام ١٩٦٥ اعيد تنظيم هذه الادارة مرة اخرى ضمن تنظيم القوات المسلحة ايضا - واستقلت بالمهام والجوانب الفكرية في القوات المسلحة ادارة خاصة هى « ادارة التوجيه المعنوى » انفصلت عن ادارة الشؤون العامة التى اقتصرتها مهامها على اعمال العلاقات العامة والترفيه وان ظلت تصدر عنها مجلة « القوات المسلحة » وتنظيم الاعلام عن القوات المسلحة ، والى ادارة التوجيه المعنوى انتقل اصدار مجلة « القائد » - كما سبق ان اوضحت - وكذلك اصدار « مجلة النصر » بعد ذلك - كما سيأتى بعد - اعتبارا من ٢٠ اكتوبر ١٩٦٥

وفي كل مرة كان يعاد فيها تنظيم هذه الاجهزة او الادارات كان يتضح الاهتمام بالصحف العسكرية العامة إما من خلال إصدار جديد أو تطوير الإصدار القائم في الشكل أو المضمون

وبجانب هذا فقد تم انشاء شعبة خاصة في القوات المسلحة تحمل اسم شعبة البحوث العسكرية - تحولت الى هيئة فيما بعد - يظهر من اسمها طبيعة

عملها في رعاية البحث العلمي في القوات المسلحة ونشر الكتب العسكرية  
والصحف العسكرية الفنية العامة والإشراف على الصحف العسكرية  
الخاصة التي تصدرها إدارات الأسلحة الأخرى

#### - الثورة الفكرية

إذا كانت وثبة الجيش التي أثرت في تاريخ الأمة وحياة المجتمع نتيجة  
حتمية للمدى الذي بلغه المستوى الفكري بين رجال الجيش وتبادل المعرفة  
على أوسع نطاق ، وتلاقى المشاعر والآراء عند الغلبة فإن الثورة العسكرية  
نفسها أوجت للبعض بمزيد من المعرفة وبالعديد من الأفكار التي انطارتها  
الثورة بمبادئها فتبلورت هذه الأفكار في شكل كتابات متعددة الأسلوب شملت  
جوانب الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية ، وسارت في نفس  
طريق الثورة تؤيدها وتدعو لمبادئها وسياساتها ، فكانت بمثابة ثورة فكرية في  
الجيش تساعد أهداف الثورة العسكرية في كل مجالاتها .  
بل أن هذه الثورة الفكرية دفعت البعض من الضباط الذين كانوا يعملون  
في إدارة الشؤون العامة للقوات المسلحة أمثال أحمد حمروش ومصطفى  
بهجت بدوي ، إلى إصدار مجلة عامة تحمل اسم « التحرير » في ١٦  
سبتمبر ١٩٥٧ تدعو لمبادئ الثورة والمفاهيم الجديدة التي تحاول  
إرساءها

« وظلت تصدر عن إدارة الشؤون العامة إسمها حتى انتقلت إلى دار التحرير  
للطباعة والنشر في أغسطس ١٩٥٧ لتصدر عنها بصفة يومية أسبوعياً بعد أن  
كانت تصدر نصف شهرية » (١)

وإن كانت هذه المجلة صدرت بداية عن إدارة الشؤون العامة للقوات  
المسلحة إلا أنني أستبعد انتمائها إلى الصحف العسكرية

فبجانب أنها صدرت إسمياً عن إدارة الشؤون العامة للقوات المسلحة كما  
يقول الدكتور كرم شلبي على لسان العديد ممن تولوا مسئولية إصدارها فإن  
مضمونها والهدف من إصدارها لا يوضح أنها تعتبر في عداد الصحف  
العسكرية بالإضافة إلى أن إدارة الشؤون العامة في تلك الفترة كانت تتولى  
عملية الدعاية عن الثورة وأفرادها بالوسائل المتعددة ومنها أجهزة الإعلام في  
الدولة التي يمكن أن نقول أن مجلة التحرير كانت وسيلة من هذه الوسائل  
وانعكست هذه الثورة الفكرية داخل القوات المسلحة على الاهتمام  
بالصحف العسكرية أداة النشر الوحيدة داخل الجيش ولذلك لم يكن غريباً  
أن تزداد مساحة المضمون السياسي والاجتماعي في الصحف الفنية على  
حساب المضمون العسكري حتى تنافس الضباط والقادة على الكتابة فيها  
وبدا اهتمام واضح من هؤلاء الكتاب بالصحف العسكرية في استحداث

صحف جديدة او تطوير الصحف القائمة لتستوعب هذه الثورة الفكرية ، ومع المحافظة على الشكل والمقاس للصحف الفنية فان عدد الصفحات في الكثير من الاعداد كان يربو على المائتي صفحة او تزيد تحتل منها الكتابات السياسية والاجتماعية والادبية مساحة كبيرة على الرغم من ان هدف الصحف الفنية هو نشر الثقافة العسكرية وصقل مهارات ومعلومات الضباط والقادة العسكريين .

#### - اهتمام الاسلحة المختلفة بالصحف العسكرية

ومجموعة الضباط والقادة الكتاب ينتمون في النهاية الى وحدات او اسلحة واحدة او مختلفة اهتمت في مجموعها بالصحف العسكرية الفنية ، نتيجة حاجة افرادها الى الصحف واهتمامهم بها ، وعلى الرغم من ان الصحف العسكرية الفنية للأسلحة كانت وليدة ما قبل الثورة إلا ان عددها حتى قيام الثورة كان محدودا فلم يصدر سوى اربع منها فقط المدفعية والمشاة والفرسان والقوات الجوية بالإضافة الى العدد الاول من مجلة الاسلحة والمهمات وكان التوسع في إصدار العديد منها متأخرا بالنسبة لبداية ظهورها .

عرفت الاسلحة المختلفة اهمية ان يكون لكل سلاح مجلة تنطبق باسمه وترمز الى تطوره وتجمع افراده حول الاعتزاز بهذا السلاح وتنمي فيهم حب الوحدة بجانب الاهداف الاخرى التي يمكن ان تحققها . ولذلك ما إن قامت الثورة حتى بادى سلاح قديم او حديث التنظيم والانشاء إلى إصدار مجلة تحمل اسمه حتى انه لم يبق سلاح لا تصدر عنه مجلة عسكرية . ولعل تعدد هذه المجلات العسكرية التي تصدر عن الاسلحة المختلفة قد اشعل في نفوس القائمين عليها جنوة المنافسة التي انعكست في محاولة كل سلاح ان يرقى بمجلته حتى تتفوق على المجلات الأخرى في الشكل او المضمون . فتأثرت الصحف العسكرية عموما بهذه المنافسة النابعة من اهتمام الاسلحة وإدارتها بهذا العمل الذي تبلور في تعدد الصحف العسكرية وزيادتها بصورة لم يسبق لها مثيل .

#### [ ٣ ] مظاهر تطور الصحف العسكرية بعد قيام الثورة

بفضل مساهمة العوامل سالفة الذكر تطورت الصحافة العسكرية تطورا ملموسا انعكست اثاره على الشكل والمضمون . وكان المضمون اسرع استجابة للتفاعل مع المتطلبات الفكرية للعهد الجديد بما يساعد الصحافة العسكرية في تأييد الثورة ونشر افكارها ومبادئها ومناهجها الجديدة والاعلام بمنجزاتها في كافة المجالات .

وانعكس الأثر على الشكل أيضا فتعددت الصحف العسكرية الفنية وزيدت إلى أضعاف العدد القائم وقتذاك وصدرت صحف جديدة عن القوات والأسلحة والإدارات التي استحدثت بفضل التنظيمات الجديدة ، بل إن الاهتمام بالصحافة العسكرية بلغ مداه باصدار صحف دورية عن الوحدات العسكرية في مقاس وشكل وحجم ومضمون صحف الاسلحة . وكان من أبرز التطورات أيضا ظهور صحف خاصة للجندى يقرأها ويحررها وتوجه اليه مباشرة في اسلوب سهل ومبسط يتفق مع نوعية المجندين في تلك الفترة ويتم من خلالها تحقيق أهداف الصحف العسكرية في التوعية للمبادئ والافكار الثورية والاشتراكية .

#### اولا : تعدد الصحف العسكرية الفنية

تأثر كم الصحف العسكرية الفنية بعامل المنافسة بين الاسلحة المختلفة وتنظيم القوات المسلحة واستحداث قوات وأسلحة وإدارات جديدة رأت أن تصدر ما يرمز اليها في مجال التعبير والتأييد والدعوة لافكار الثورة حتى لا تتخلف عن هذا الركب ، فتعددت الصحف العسكرية الفنية بحيث لم يبق سلاح لا يصدر عنه صحيفة تحمل اسمه وتنشر بين صفوفه هذه الافكار والمبادئ الجديدة . فبالإضافة الى الصحف القائمة والتي صدرت في الفترة السابقة على قيام الثورة واستمرت في الصدور صدرت صحف جديدة عن باقى القوات والأسلحة وهى :

..... ففي نهاية عام ١٩٥٢ صدرت عن سلاح الاشارة « مجلة الاشارة » التي تعتبر طليعة المجلات العسكرية إتقانا في التحرير والطباعة والاخراج ، ويتوالى صدورها بعد ذلك مرتين في العام تحوى بعض الموضوعات الفنية ويسهم في تحريرها بعض الكتاب المدنيين بجانب محرريها العسكريين (٦) .... وفى يناير ١٩٥٣ صدر عن قيادة القوات البحرية مجلة « الاسطول » وهى مجلة بحرية علمية ثقافية مصورة تصدر ربع سنوية هدفها نشر الثقافة العلمية والثقافة العامة سر افراد الأسطول المصرى وجرى العمل في هذه المجلة على تقسيم موضوعاتها - كما يظهر من فهرست الموضوعات في كل عدد الى نواحي الحرب البحرية - نواحي العلوم - النواحي العامة - بالإضافة إلى أخبار العالم البحرية والركن الرياضى وكتب جديدة ، وباب خاص يشمل أنشطة وأخبار القوات البحرية بعنوان ماذا يجرى هناك وتصدر كل ثلاثة أشهر بحجم اكبر قليلا من باقى المجلات الفنية ( ٢٠ × ٣٠ سم ) وفى عدد صفحات - شأنها شأن المجلات الفنية - غير ثابت يرتبط بكم الموضوعات المقرر نشرها في كل عدد وطباعة مسطح بغلاف متحرك ٢ لون ثم تطور الغلاف الى غلاف ثابت يطبع طباعة فاخرة على ورق - بنداكوت اعتبارا من العدد ٥٠ نوفمبر ١٩٦٦

وفي نفس الشهر - يناير ١٩٥٣ - صدرت مجلة « سلاح الحدود » وهي مجلة عسكرية فنية لا يقتصر مضمونها على النواحي العسكرية فقط لكنها تتعرض لمختلف الموضوعات من الحياة في الصحاري التي تحيط بمصر والتطورات الاصلاحية الصناعية والزراعية التي تتم فيها . وهذه المجلة تهتم بالصورة اهتماما بالغا وتنشر موضوعاتها التقليدية عن مهام رجال الحدود ورسالتهم المعلومات العامة وأخبار السلاح كما خصصت سائبا للرياضة في السلاح . وتصدر كل ثلاثة أشهر في مقاس باقى المجلات الفنية ( ١٧ x ٢٥ سم ) تقريبا .

وكذلك صدرت مجلة خدمة الجيش في بداية ١٩٥٣ عن سلاح خدمة الجيش واصدرت عددها الثاني في يوليو من نفس العام ثم اصبحت تصدر بعد ذلك كل ثلاثة أشهر ، وهي مجلة فنية ثقافية من اولى المجلات التي أدخلت الانوار في صفحاتها ، وتمتاز هذه المجلة بأن نسبة الموضوعات الوطنية والقومية كبيرة جدا تفوق نصف المساحة وتطبع في عدد كبير من الصفحات يصل في معظم الأعداد الى ١٩٢ صفحة تحتل الاعلانات جزءا كبيرا منها . وقد جاء في العدد الثاني يوليو ١٩٥٣ اقوال بعض القادة والمسؤولين عن العدد الاول .

فكتب رئيس هيئة اركان حرب القوات المسلحة : لا يسعني الا ان احيى مجلة خدمة الجيش باعتبارها احدث مجلة عسكرية ظهرت في العهد الجديد . وكتب وكيل وزارة الحربية لشئون الطيران ... تصفحت المجلة والفيتها عامرة بالابحاث القيمة فضلا عن اخراجها الانيق ونوبها المبتكر .. وكتب وكيل وزارة الحربية الدائم .. لقد اعجبت بهذه المجلة الثقافية الفنية التي تمثل رسالة خدمة الجيش وتلمس في خطواتها الاولى التفوق والنجاح . بالاضافة الى العديد من القادة ومديرى الاسلحة الذين ابدوا اعجابهم بهذا العدد الجديد وفي العدد الثاني السنة الثانية ٢٣ يوليو ١٩٥٤ كتب اللواء عبد الحكيم عامر في تصدير العدد : كم اغبط نفسي واشعر بالفخر كلما اتطلع الى جيش مصر بعين مجردة فارى هذه الروح الوثابة من المعرفة التي غمرت مختلف اسلحة الجيش ووحداته فيمثل هذه الثقافة وبمثل هذه النهضة تبقى الجيوش الكبيرة التي تعتمد على العقول قبل الاسلحة وفي وقت يشرف فيه العلم على آلة الحرب . واحس بالرضا باعتبارى مصريا قبل ان اكون قائدا كلما تتضاعف عناية « سلاح خدمة الجيش » بهذه الناحية العلمية الثقافية فيعالجها على صفحات مجلة بطابع من روعة المبنى وقوة المعنى .. وظلت تصدر هذه المجلة بصفة دورية كل ثلاثة أشهر حتى توقفت نتيجة إعادة تنظيم اسلحة الامداد والتموين بالقوات المسلحة في هيئة واحدة بدلا من عدة اسلحة منفقه

.. وفي يناير ١٩٥٣ صدر أيضا العدد الثاني من مجلة سلاح الاسلحة والمهمات التي كان قد صدر العدد الأول منها في مايو ١٩٥٢ وهي مجلة ثقافية عسكرية تصدر كل ثلاثة أشهر ولم ينتظم اصدارها الا اعتبارا من العدد الثاني حيث اعتبر عهد جديد للمجلة ، تصدرت بهذا المعنى افتتاحية هذا العدد .

وقد جاء في مقدمة العدد الرابع - السنة الثانية ( اكتوبر ١٩٥٤ ) ما يوضح اهمية اصدار المجلات العسكرية في الجيش ، وحالتها قبل قيام الثورة

.. وبفعل هذا النطاق الذي وضعنا بداخله انقطعت او كادت كل صلة بيننا وبين ما وصلت اليه الجيوش الأخرى من تطور وتقدم واسع المدى في فنونها الحربية وثقافتها العسكرية ولم يكن يصل إلينا الا بصيص من الأخبار والمعلومات الحربية ذات الطابع العام اما اسرار وتفاصيل الحروب والثقافة العسكرية العميقة الجذور فقد تقطعت بيننا وبينها الأسباب وما كان يصل الى ايدينا في ذلك الوقت سوى الكتيبات الأولية المبثورة ذات الصيغة السطحية المترجمة عن الانجليزية والتي تدور في فلك محدود وافق ضيق لا يخرج عن مستوى المدارس الأولية ولم تكن تعرف من المجلات العسكرية العربية سوى مجلة الجيش التي تعمل بين طياتها جهودا فردية متناثرة . وقد تميزت هذه المجلة بوفرة الموضوعات القومية والوطنية السياسية والاقتصادية بجانب وفرة الاعلانات بشكل ملحوظ بالقياس الى المجلات الأخرى .

.. وفي يناير ١٩٥٤ ( ٢٣ يناير ) صدر العدد الأول من مجلة الشؤون الادارية وهي مجلة عسكرية ثقافية فنية تصدر ٤ مرات في السنة تضم الموضوعات الوطنية والقومية بجانب الموضوعات الادارية المتخصصة في المجال العسكري . وتطبع طباعة مسطح ، علاف ٤ ألوان تصدر العدد الأول صور ملونة لقادة الثورة على ورق كوشيه

.. لذلك رأينا ان ننشئ مجلة خاصة بهذا النوع من التربية العسكرية لتكون ميدانا لتبادل النافع من الآراء وحقلًا للمثمر من الأفكار وملقًى للآذهان المبتكرة والرؤوس المدبرة لافرق بين صغيرها وكبيرها فانه يوجب الصغير من اصابة الرأي مالا يوجبه الكبير ..... ولم يصدر العدد الثاني في موعده بل صدر الثاني والثالث في عدد واحد بمناسبة الاحتفال باعياد الثورة في ٢٣ يوليو ١٩٥٤ في ١٢٨ صفحة سمي عددا ممتازا

وعدم الارتباط بدورية الاصدار في مدة تكاد تميز معظم المجلات الفنية

العسكرية حتى ان بعضها يضع تاريخا على الصحف غير تاريخ صدورها الحقيقي ولعل هذا يرتبط بعدم تفرغ أجهزة خاصة لهذا العمل وعدم طباعتها في مطابع خاصة بالقوات المسلحة وشاركت ايضا القوات المربطة في هذه الثورة الصحفية التي غمرت كالمسحوق الاسلحة بالجيش فاصدرت مجلة انيقة تحمل اسمها - مجلة قوات الامن والحراسة - تعدت فيها الموان الموضوعات العامة بينما اقتصرت على موضوعات الثقافة العسكرية كلية وصدر العدد الاول منها في يناير ١٩٥٤ لتصدر بعد ذلك بصفة دورية كل ثلاثة اشهر وتطبع على ورق كوشيه وغلاف بريسكول طباعة مسطحة . وقد استهلكت المجلة في عددها الاول السنة الثانية يناير ١٩٥٥ بكلمة للرئيس جمال عبدالناصر اوضحت ثمار الثورة الفكرية في القوات المسلحة جاء فيها

" ... كان من آثار النهضة الثقافية الأخيرة في المحيط العسكري ان اصدر كل سلاح من الاسلحة مجلة تنطق باسمه وتحمل رسالته وتنشر بين صفوف ضباطه وجنوده اعضاء العلم والمعرفة وكم انا فخور للغاية لان هذه النهضة من ثمار عهد الثورة التي راحت تبث بواعي القوة بين رجالات الحرب وتخلق فيهم مطالب العظمة . ولست في حاجة إلى القول بان مثل هذه المجلة وغيرها من المجلات العسكرية التي يتوالى صدورها من يوم لآخر لقول له دلالة واضحة على مدى الحركة الفكرية التي تشع في أرجاء القوات المسلحة ... "

ولم يطل البقاء لهذه المجلة بل انها لم تلتزم بموعده الاصدار في الكثير من الاعداد بعد ذلك حتى الغيت مع الغاء هذه القوات بعد اعادة تنظيم القوات المسلحة في بداية الستينات

وفي عام ١٩٥٤ صدر العدد الاول من مجلة - المهندسين - وهي من المجلات الفنية البحتة التي يغلب عليها طابع الصحف المهنية او الفنية التي اوضحناها في مدخل الكتاب من حيث المحتوى الذي يقدم إلى المتخصصين بجانب الموضوعات العامة التي بدأت تهتم بها في اخريات ايامها . وفي عام ١٩٥٥ صدرت من ادارة الخدمات الطبية - المجلة الطبية - للقوات المسلحة لتسد فراغا شاغرا في محيط الطب العسكري وصدر العدد الاول منها في مارس ١٩٥٥ وهي مجلة دورية تصدر كل ثلاثة اشهر وتناولت الاوامر المنظمة لاصدار الصحف العسكرية هذه المجلة بتعديل مواعييدها مع الابقاء عليها . على الرغم من توقف باقي المجلات التي تصدر عن إدارات الاسلحة

وصدرت هذه المجلة باللغتين الانجليزية والعربية واتسمت موضوعاتها

بالروح العلمية وتناولت موضوعاتها ابحاثا طبية في الطب الوقائي والعلاجي وعلم التغذية والجراحة بجانب الاخبار العلمية المختلفة التي يهتم القارئ بالاطلاع بها

وقد حيا الرئيس الراحل جمال عبدالناصر هذه المجلة بكلمة جاء فيها " قد سرني ان ارى في القسم الطبي للقوات المسلحة رجالا معنيين بالبحوث العلمية والمسائل الطبية الدقيقة ، بقدر نعتز به في عهدنا الحاضر عهد الثورة حيث تسير البلاد قدما في كافة النواحي الحيوية وتهدف إلى غد افضل ونجاحه في شئوننا الصحية "

وفي يوليو ١٩٥٥ صدر عن سلاح الصيانة « المركبات » مجلة « سلاح الصيانة » لنشر الموضوعات الفنية والعسكرية بجانب بعض الموضوعات العامة ومختلف الابواب الاخرى للرياضة والادب والفكاهة وغيرها ولما كان معظم افراد هذا السلاح من العمال المدنيين فان هذه المجلة تعتبر صحيفة العمال في الجيش

ثم صدرت عن مصلحة خفر السواحل - مصلحة السواحل والمصايد وحرس الجمارك - مجلة في عام ١٩٥٦ ( تقريبا ) وقد اطلعت على العدد الثاني/ السنة الرابعة نوفمبر ١٩٥٩ وتصدر كل ثلاثة اشهر - وكانت تصدر قبل ذلك مرتين في العام - وتطبع على ورق كوشيه وغلاف مطبوع على ورق بريسستول واستخدم لون واحد اضافي ويضم هذا العدد مجموعة من الموضوعات العامة في ٩٦ صفحة تقريبا ليس فيها سوى ثلاثة موضوعات متخصصة في صيد الاسماك وبين البر والبحر وجولة في قسم سواحل رشيد من بين ثلاثين موضوعا ضمهم فهرست العدد المذكور

وبجانب المجالات التي كانت تصدر قبل قيام الثورة ( وهي مجلة القوات الجوية - الفرسان - المشاة المدفعية - الاسلحة والمهمات ) فان هذه الصحف في مجموعها تكاد تمثل كل اسلحة القوات المسلحة وفروعها المختلفة وقد تميزت هذه الصحف بالاتي

١ - انها تكاد تكون كلها نسخة موحدة في الشكل والمضمون حتى بداية ١٩٦٠ فلو نزعنا الغلاف لصعب التمييز بين مجلة واخرى فالمقاس تقريبا هو ٢٠ x ٢٥ سم وعدد الصفحات غير ثابت يرتبط بكم الموضوعات التي ترد إلى المجلة في كل مرة ونوع الورق المستخدم فيها كلها من النوع الفاخر - خصوصا في الاعداد الاولى - والطباعة المستخدمة المسطحة وتستخدم الالوان في طباعة الغلاف الذي عادة ما يكون من الورق البريستول

٢ - والاخراج يغلب عليه طابع احراج الكتب حيث يستخدم البط الكبير

الاسود في عمود واحد او اثنين فقط مع ندرة الصور المستخدمة او العناصر التبيوغرافية

٣ - المقال هو الصورة الوحيدة المستخدمة في تحرير الموضوعات والمقال التعليمي بالذات حيث يبدأ كل موضوع بالعنوان ثم مقدمة لاهمية الموضوع فعناصره ثم شرح لكل عنصر بالتفصيل

٤ - اتجه المضمون في هذه الصحف إلى الحديث عن اهم القضايا المعاصرة لكل عدد مع افساح مساحات كبيرة له بجانب الحديث عن منجزات الثورة في كافة المجالات

٥ - في معظم المجالات - باستثناء مجلات الوحدات الرئيسية والاسلحة المقاتلة ( القوات الجوية الاسطول/ الفرسان/ المشاة/ المدفعية ) - لم يكن يشار إلى أى موضوعات فنية ترتبط بالسلح ومهامه وانواره القتالية او مما يهدف إلى التعليم والتتقيف العسكرى وكان الهدف فقط هو الدعوة للمبادئ الثورية وتأييد خطواتها

٦ - تميزت هذه الصحف بالقياس إلى الصحف المعاصرة بزيادة مساحة الاعلانات فيها ريادة كبيرة وهذا نادر الحدوث في الصحف العسكرية الفنية - وريادتها اكثر في صحف الاسلحة الادارية والتي ترتبط في معاملاتها بوحدة الانتاج والامداد الشعبية

ورغم هذا العدد الوفير من الصحف العسكرية فلم يدم صدور معظمها طويلا ولم يستمر في الصور سوى مجلات الوحدات الرئيسية ومجلة الجيش

فقد اقتضت طبيعة تنظيم القوات المسلحة في الستينات الغاء بعض الاسلحة او ادماجها في بعضها وتوقفت بالتالى المجلات التى كانت تصدر عنها

فتوقفت مجلة « التعليم والثقافة » نتيجة ضم الادارة التى كانت تصدرها إلى الشئون العامة والتوجيه المعنوى والاكتفاء بمجلة القوات المسلحة وتوقفت مجلات خدمة الجيش والاسلحة والمهمات والمجلة الطبية - توقفت الاحيرة لبعض الوقت والمهندسين نتيجة ادماج كل هذه الاسلحة او جزء منها في هيئة واحدة تشرف عليها كلها مع انشاء ادارات جديدة لكل خدمة ادارية مثل التعيينات - الوقود - النقل - الاشغال العسكرية الخدمات الطبية - الخ تحت قيادة هيئة واحدة هي هيئة الامداد والتموين للقوات المسلحة التى اصدرت مجلة جديدة تحمل نفس الاسم القديم هي مجلة الشئون الادارية وصدر العدد الاول منها في يوليو ١٩٦٢ لتصدر بعد ذلك في كل من مارس ويوليونوفمبر من كل عام وقد جاء في العدد الاول في كلمة المحرر ما يوضح الهدف من اصدارها

نحن نتطلع إلى اتفاق جديدة اتفاق تجعل من هذه المجلة أرضا خصبة لمناقشة سياسة التخطيط في الدولة ومدى صلتها بالجهود الحربية ... اتفاق تفسح للوحدات والتشكيلات على مختلف المستويات وعرض مشاكلها الادارية للمناقشة والبحث في تقرير احسن الوسائل لامداد المقاتلين باحتياجاتهم في الميدان .

وجاء في تقديم المجلة بقلم اللواء/ احمد حلمي عبدالحميد ... وستبقى مجلتنا الادارية في رسالتها مفسحة صفحاتها لكل فكرة بناءة وكل نقد يهدف إلى الاصلاح .. في سبيل تحقيق نشر وعي اداري سليم يقوم على تجاربنا ومشاهداتنا وقراراتنا ... هذا علاوة على فتح المجال امام السادة الضباط لكي تزداد ثقافتهم الادارية بالاطلاع وتشجيعهم على الاتصال بالاجهزة الادارية المختلفة في الدولة وتبادل الخبرة والمعلومات الفنية حتى نصل إلى ربط سياسة التخطيط بعجلة الجهود الحربية ربطا وثيقا ... وحتى يمكن تقرير احسن الوسائل لتموين وإمداد قواتنا العسكرية في السلم والحرب .

وقد صدر العدد الاول منها متضمنا الموضوعات الادارية والخدمات الادارية في السلم والحرب وبجانب بعض الموضوعات القومية المعاصرة ومازالت هذه المجلة تصدر حتى الان وكانت بصفة دورية كل اربعة اشهر ثم تناول موعد الصدور بعض التعديلات المختلفة حتى استقرت بالتعليمات التنظيمية الصادرة في فبراير ٧٢ كما سيأتي ذكره في الحديث عن الصحافة الفنية المعاصرة .

اما مجلات باقى الاسلحة البرية فلم تكن اسعد حالا من زميلاتهما فقد اقتضى الامر ايضا تشكيل قيادة القوات البرية لتضم الاسلحة البرية المقاتلة كلها ( مشاة، مدفعية، مدرعات - الخ ... ) فتوقفت مجلاتنا اكتفاء بمجلة القوات البرية التي اصدرت العدد الاول منها قيادة القوات البرية في يونيو ١٩٦٥ وجاء في مقدمته

هذه مجلتك تبدأ أولى خطواتها بظهور عدها الاول نقدم فيه لمحات من افكارك ونشاطك علاوة على افكار ونشاط الفكر العسكري الذي يتراعى من حولك

ان جريدتك ستكون وسيلتك للتعبير عن نفسك بالكلمة . بالقصة القصيرة ، بالمأثور عن اسلافك ، بالحكمة في النثر والشعر بالرسم بالفكرة الهادفة وسوف تحمل اليك في اى مكان انت فيه المعلومات السياسية الهامة التي تعطيك صورة سليمة لما يدور حولك من احداث سواء كانت خارجية ام داخلية وسوف تمكنك ايضا بالمعلومات العسكرية التي تزيد من معرفتك بعديك واهدافه التوسعية وكذا بالمعلومات التي ترفع روحك المعنوية وكفاءتك

القتالية كما انها ستحمل اليك بعض الوان الثقافة لتكون على اتصال دائم بحركة المجتمع المتطور

ولايتأتى لهذه المجلة أن تحظى بمكانتها ورسالتها الا بمدى ما تسهم فيها بوعيك كتابية وقراءة توجيهية ونقدا حتى تصل إلى المستوى العلمى الذى يجول بخيالنا ... وقد حددت المجلة في مقدمتها خطوط التحرير الرئيسية كالآتى :-

- تفضل المجلة نشر المقالات العسكرية المتخصصة على غيرها من المقالات العسكرية العامة .

- ترى المجلة التركيز في عرض الأفكار دون الأطنان - لضيق صفحات المجلة يحسن بالكاتب تبويب المقال في عناوين فرعية ويفضل تزويده بالصور والرسوم التوضيحية .

وتشكل لها مجلس ادارة يمثل الأسلحة البرية ، ويتوالى اصدارها بصفة دورية مرة كل شهرين تتضمن موضوعات عسكرية بجانب الموضوعات العسكرية التخصصية لمختلف الأسلحة المقاتلة ، واحتلت الموضوعات العامة - التى كانت تنشر تحت عنوان رئيسى « موضوعات متنوعة » - وخاصة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية نسبة ملموسة من مساحتها يتأثر مضمونها بالأحداث المعاصرة .

واستمرت المجلة في الصدور لتوزع على ضباط القوات البرية حتى توقفت بعد عدوان يونيو ٦٧ والغاء قيادة القوات البرية وتنظيم ادارات الأسلحة المختلفة

وترتب على تشكيل قيادة القوات البرية وأصبح هناك مجلة لكل قوة من القوات الرئيسية ( برية/بحرية /جوية ) ان تغير اسم « مجلة الجيش » ليكون « المجلة العسكرية » اعتبارا من العدد ٢١٩ الصادر في مارس ١٩٦٥ وجاء في مقدمته حول هذا التغيير مايلى :-

« مضى على اصدار مجلة الجيش منذ انشائها في عام ١٩٣٨ أكثر من ربع قرن ظلت تحمل فيه لواء الثقافة العسكرية للقوات المسلحة بإقسامها الثلاثة .

وقد ساهرت المجلة تاريخا حافلا لقواتنا المسلحة الى ان حملت لواء الثورة الفكرية في يوليو ١٩٥٢ حيث شملت النهضة الكبرى التى نفذت الى سائر وسائل التوعية والثقافة العسكرية في عقائدها المتطورة وحواجزها المستحدثة .

وفي هذا السبيل اقتضت سنة الانطلاق والتطور في القوات المسلحة ابراز الوحدات الرئيسية الثلاث التى كانت مندمجة فيما سبق فأصبح هناك القوات البرية والبحرية والجوية والدفاع الجوى الأمر الذى ترتب عليه تغيير

اسم المجلة ليكون المجلة العسكرية للقوات المسلحة لتساير الوضع الجديد بعد أن أصبح لكل وحدة مجلة تنطق باسمها .  
سوف تبقى المجلة العسكرية للقوات المسلحة منار للثقافة العسكرية في الوحدات الثلاثة الرئيسية ومجالا للبحث الفكرى والقومى لجميع الضباط العرب وبذلك تساهم مجلتنا في نشر التوعية وبث المفاهيم في قواتنا المسلحة الاشتراكية .

واستمر صدور المجلة العسكرية بعد ذلك تحمل نفس مسلسل الاعداد السابقة من مجلة الجيش واحتلت الموضوعات الوطنية والقومية مساحة ملموسة بجانب الموضوعات العسكرية لمسايرة الاحداث السياسية والاجتماعية المعاصرة لكل عدد .

#### ثانيا : ظهور أنواع جديدة من الصحف العسكرية :

شهدت هذه الفترة ظهور أنواع جديدة من الصحف العسكرية لم تكن تشهدها القوات المسلحة من قبل مثل -

#### ١ - الصحف العسكرية المتداولة شعبيا :

بقيام الثورة انتقلت طباعة مجلة جيشنا التى كانت تصدرها ادارة الشؤون العامة الى دار الهلال لطبع بالروتوغرافور واعتبارا من العدد ٢٨٤ الصادر في اول نوفمبر ١٩٥٤ تغير اسمها ليكون مجلة القوات المسلحة بدلا من « جيشنا » وذلك حتى تعطى للقارىء انطبعا يختلف عن الانطباع الذى يمكن ان تتركه مجلة « جيشنا » لو استمرت في الصدور مرتبطة بالمظهر السابق للجيش ( صدرت القوات المسلحة تحمل نفس مسلسل مجلة « جيشنا » وبصفة يورية اول كل شهر ميلادى وتحدد لها عشرون مليما ثمنا للنسخة ونزلت الى السوق لتباع للشعب بجانب توزيعها بالثمن ايضا على افراد القوات المسلحة لتقدم من خلال المضمون صورة تقدم القوات المسلحة واعمالها ونشاطها في البناء الثورى الجديد. ومنذ صدور مجلة القوات المسلحة وهى لا تقتصر في المضمون على الموضوعات العسكرية فقط بل اتجهت وتوسعت الى الكتابة في مختلف الموضوعات السياسية والاجتماعية والادبية والفنية واستمرت في الصدور يوريا كل شهر حتى عام ١٩٦٣ حينما اتسعت العمليات العسكرية في اليمن وتوسعت المجلة في النشر عن اعمال القوات المصرية هناك فصدرت اعتبارا من العدد ٣٨٥ في ١٦ مارس ١٩٦٣ بصفة يورية مرتين كل شهر يوم ١ - ١٦ وجاء في تصدير هذا العدد « ... لقد تقرر صدور مجلة القوات المسلحة نصف شهرية ويصدر العدد ٣٨٥ من المجلة يوم ١٦ مارس .. ان مجلة كبرى مثل القوات المسلحة لا يمكن ان

تستمر مجلة شهرية في الوقت الذي لنا فيه قوات في اليمن وفي الوقت الذي يجب أن تنقل فيه تفاصيل الموقف الى كل مواطن عربي . بل ان المقاتلين لا يستطيعون الانتظار شهرا كاملا لقراءة مجلتهم . واستمرت القوات المسلحة في الصدور بهذه الدورية تطبع بالالوان وبالروتوغرافور حتى توقفت بعد عدوان يونيو ١٩٦٧ مباشرة وفي خلال عام ١٩٦٦ كان هناك اتجاه من جانب ادارة التوجيه المعنوي لاصدار جريدة اسبوعية تحمل اسما مقترحا هو ٢٣ يوليو الا ان عدوان يونيو ٦٧ كان سابقا لتنفيذ خطوات هذا المشروع فلم ير النور

## ٢ - صحف الوحدات العسكرية :

مما يستحق الفخر حقا أن تصدر وحدة صغيرة لا يزيد تعداد افرادها عي المئات مجلة بحجم ومقاس المجلات الفنية التي تصدرها قيادات وادارة الاسلحة والوحدات الرئيسية وفي طليعة هذه المجلات « مجلة الكتيبة ١٣ مشاه » التي حوت عددا من الموضوعات المتنوعة اطلعت على العدد السابع الصادر في ٢٣ مارس ١٩٥٦ فوجدته حافلا بالموضوعات السياسية والاجتماعية والادب وما الى ذلك من الموضوعات وصدرت ايضا مجلة الكتيبة ٨ مشاه تسير على نفس النهج الذي نهجته زميلاتها السابقة . كما اصدر مركز تدريب السواقة للمشاه مجلة شهرية بعنوان مجلة « فن السيارات » تحمل الى الجندي والمدني مشاكل السيارات والسائقين وهي الى جانب ذلك لم تخل من القصة والفكاهة والتسلية والمجتمع والادب وهذه الصحف تشير بالدرجة الى الاهتمام البالغ من القوات المسلحة بكل مستوياتها بالصحف العسكرية والاقتناع باهميتها وضرورتها .

## ٢ - صحف الكليات والمعاهد العسكرية :

قامت الثورة ولم يكن يصدر من صحف الكليات والمعاهد العسكرية سوى صحيفة الكلية الحربية التي كانت تصدر مرة واحدة كل عام واستمرت الصحيفة في الصدور بعد أن تفاعلت مع ما استجد من أحداث وتطورات في المجتمع العسكري وبعد قيام الثورة صدرت مجلة « الكلية البحرية » وصدر العدد الاول منها في اكتوبر ١٩٥٣ وتشرف عليها لجنة النشاط الثقافي بالكلية وهي مجلة سنوية شاملة للبحوث العلمية والفنية المختلفة بجانب تسجيل نشاط الكلية واعمالها خلال العام او الدورات الدراسية وصدرت بعد ذلك في العام الثاني مجلة « كلية الطيران » تقدم نفس الأفكار من خلال نشاط طلبة الكلية الجوية والتخصص الفني للقوات الجوية

### ثالثا : ظهور صحف للجنود :

منذ نشأة الصحافة العسكرية في مصر وحتى بداية الستينات من القرن الحالي لم يحظ الفرد - الجندي في القوات المسلحة باهتمام الصحافة العسكرية ولم يسجل التاريخ أن مجلة خاصة صدرت لمخاطبته أو شارك في تحريرها كما هو معمول في معظم جيوش العالم فالتحرير يقتصر فقط على الضباط في كل الصحف العسكرية والتوزيع أيضا على القادة والضباط باستثناء مجلة القوات المسلحة التي توزع بالثمن على الوحدات لتورعها بنورها على أفرادها الضباط والجنود بعد تحصيل ثمنها من رواتبهم - حتى كان صدور مجلة النصر لتوزع بالجار على الجنود ويسهم في تحريرها أفراد القوات المسلحة بدرجاتهم المختلفة

صدرت مجلة النصر في بداية الأمر في صفحة واحدة من داخل معسكر الأسمايلية ( الجلاء ) لتعطي الجنود ملخصا لأهم الآراء والتعليقات حول بعض الموضوعات العامة العسكرية وكان يطلق عليها جريدة « النصر » وصدر العدد الأول يوم ٤ مارس ١٩٦٠ ثم توالى الإصدار يوميا حتى يوم ٧ مايو ١٩٦٠ فريدت صفحاتها لتصبح ١٦ صفحة وتحولت إلى مجلة أسبوعية اعتبارا من هذا التاريخ وكتب مدير إدارة الشؤون العامة والتوجيه المعنوي في تصدير هذا العدد

يسرني أن أقدم لكم هذا العدد من جريدة النصر في ثوبها الجديد بعد أن اتسعت أبوابها وازداد حجمها بما يتفق مع رسالتنا في إصدار هذه الجريدة التي تعتبر إحدى وسائلنا في تقديم الخدمات المعنوية لكم وقد رأت القيادة العامة للقوات المسلحة ضرورة إصدار جريدة خاصة بالقوات المسلحة تعمل على رفع المستوى الثقافي والفكري وتنمى الوعي العام لأفراد القوات المسلحة في أسلوب واضح وسهل وحتى يقف كل منا على حقيقة أهدافنا القومية وماحققته الثورة وتحققه لخدمة مختلف طبقات الشعب ولخدمة القومية العربية

وقد روعى في حجم الجريدة أن تكون صغيره حتى يستطيع القارئ أن يلم بها ويستوعبها في سهولة ويسر ونأمل أن يساهم كل من له موهبة في الكتابة أو التأليف في تحريرها

وظلت تصدر أسبوعيا كل يوم سبت اعتبارا من العدد ٤٧ الصادر في ٧ مايو ١٩٦٠ حتى العدد ١٦١ في ٢٠ أغسطس ٦٢ فأصبحت تصدر الخميس بدلا من السبت وتطبع طبعا مسطحا وغلاف ملون على ورق بريستول في بعض المناسبات الوطنية والقومية

وبعد تشكيل إدارة التوجيه المعنوي بانفصالها عن الشؤون العامة

استقلت بها الأولى وأصبحت تصدر بصفة دورية كل شهر ميلادي في ٣٢  
صفحة وتطبع بالروتوغرافور في دار الهلال وكان ذلك اعتباراً من العدد ٣٢٠  
الصادر في ٢ أكتوبر ١٩٦٥ الذي جاء في تقديمه  
أخي الجندي

يسعدنا أن نقدم اليك هذا العدد من مجلتك النصر في ثوبها الجديد وكلنا  
أمل في أن تحور رضاك وتناقل إعجابك

لقد ملأت مجلتك النصر بتطورات منذ إصدارها في صفحة واحدة في ٤  
مارس ١٩٦٠ واليوم نقدم لك النصر في ٣٢ صفحة بالروتوغرافور  
وسوف تجد فيها أبواباً بأقلام جديدة إلى جانب الأبواب التي كنت تقرأها طوال  
تقراها طوال السنوات الماضية بأقلام محرري أسرة النصر وأقلام أخوانك  
ضباط الصف والجنود

وكانت هذه المجلة حتى عدوان يونيو ١٩٦٧ تصدر فعلاً للجنود وتتخذ من  
الاجراءات ما يؤكد هذا المعنى كما هو واضح من التقديم السابق فكان  
التحرير يسهم فيه الأفراد بنشر انتاجهم الفكري ويوقع باسمهم  
ودرجاتهم

كما كان المضمون يوجه باللغة العامية في معظمه حتى يتمشى مع المستوى  
الفكري للمجندين في هذه الفترة كما كان التوزيع مقتصرًا على الجنود بينما  
كانت تورع مجلة القائد على القادة والضباط

### هوامش الفصل الثالث

- ( ١ ) محمود عيسى ، الجندي والاثراك السياسي ص ٦ ١
- ( ٢ ) مجلة جيشنا العدد ٢٧٨ ، ٧ ابريل ١٩٥٤
- ( ٣ ) محمد جمال الدين محفوظ ، عبدالناصر والقوات المسلحة ص ٥٣
- ( ٤ ) بيان المشير عبدالحكيم عامر في مجلس الأمة ٢ سبتمبر ١٩٥٧
- ( ٥ ) كرم شلبي - صحافة ثورة يوليو وموقفها من قضية الديمقراطية - رسالة الدكتوراه مقدمة الى كلية الاعلام نوقشت في ابريل ١٩٨٠ ص ٣٣ - ٣٧ - ٣٨ - ٩
- ( ٦ ) محمود الجوهري ، مرجع سابق ص ٣٨٨

الفصل الرابع

## الصحف العسكرية المعاصرة

الفترة من يونيو ٦٧ الى اكتوبر ١٩٧٣

إذا كان اردهار العسكرية المصرية والاهتمام بالجيش المصرى وزيادة الفتوحات والحروب المصرية في عهد محمد على من أسباب ظهور الصحف العسكرية في العصر الحديث ثم كانت ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ عاملا أساسيا في رقيها والاهتمام بها - كما سبق أن بينا - فإن نتائج هزيمة الجيوش العربية في يونيو ١٩٦٧ أدت الى إعادة النظر في تنظيم الصحف العسكرية وتحديد اهدافها ضمن خطة إعادة تنظيم القوات المسلحة التي بدأت صباح الحادى عشر من يونيو ٦٧ وذلك لأن الصحف العسكرية شأنها شأن باقى وسائل الإعلام في الدولة قد شاركت - دون قصد منها - فيما أدت اليه تلك الهزيمة من نتائج حيث جنحت نتيجة جهلها والافتقار الى الحقائق الى المبالغة في التهوين من شأن العدو وقدراته وصورته بصورة مغايرة لما جاءت به نتيجة الحرب بالإضافة الى المبالغة في التهويل من قدراتنا بدرجة أكدت ان الامر لن يزيد عن نزهة الى اسرائيل وتنتهى معها القضية - ونظرة سرية الى مجلة النصر<sup>(١)</sup> وكانت يومئذ وليدة في طور النمو توجه الى الجنود فقط نجد

فقط نجد حشدا من الموضوعات التي توحى بهذا المعنى . فالغلاف كان صورة الرئيس الراحل جمال عبد الناصر والمشير عبد الحكيم عامر في إحدى القواعد الجوية والعنوان العلوى « القاهرة تسيطر تماما على الموقف السياسى والعسكرى » وأسفل الصورة عنوان آخر « قواتنا اتخذت مواقعها في شرم الشيخ ولن تمر اسرائيل ابدا » وفى الصفحة الثالثة وفى باب دردشة « .. اننا جميعا في انتظار اصحاب الأصوات التى كانت بتهدد سوريا الشقيقة وكانت بتدعى اننا مش هانقدر نقف في مواجهتهم وبعد ماشافوا استعدادنا وسرعة حشدنا وسمعوا عن قواتنا رجعوا رى الأرانب ينكروا الذى قالوه . ( كان الطابع الغالب هو استخدام العامة كأسلوب لعرض المضمون في هذه المجلة في تلك التاريخ ) وفى باقى الصفحات نقرا العناوين الاتية لموضوعات العدد « استعداداتنا لم يشهد الشرق الأوسط لها مثيلا بشهادة العالم » « معسكر الاستعمار الأمريكى الصهيونى يتخبط بعد فشل المؤامرة على سوريا »

« كل ما اغتصبته اسرائيل يجب ان يعود وهذا السبيل الوحيد للسلام » « أفراد القوات المسلحة روحهم عالية ومتحفزون للقضاء على اسرائيل » وهذه نماذج لعناوين موضوعات غلب على مضمونها الانفعال والتشديد والثقة المتناهية بالنفس مع التهوين من قدرة العدو والتهويل في قدراتنا وكان

ذلك من اكبر الأخطاء التي وقع فيها الاعلام المصرى وبصفة خاصة الصحف العسكرية في هذه الفترة .  
لذلك أعيد النظر في تنظيم الصحف العسكرية بعد ذلك ودفعها لاستعادة ثقة القوات المسلحة فيها تمهيدا للقيام بأداء دورها في محو آثار الهزيمة وبث روح الأمل في النصر ضمن العديد من الأهداف التي تبلورت في هذه الفترة وكما سبق ان أوضحت فان ادارة الشؤون العامة والتوجيه المعنوى كانت تصدر كلا من مجلتى « القوات المسلحة » والنصر وبانفصال الادارة التوجيه المعنوى عن الشؤون العامة ( ١٩٦٥/١٠/٧ ) استقلت باصدار مجلة النصر وصارت الشؤون العامة تصدر القوات المسلحة من ذلك التاريخ وبصدور قرارات اعادة التنظيم عقب هزيمة يونيو أصبحت الصحف العسكرية العامة من مهام ادارة التوجيه المعنوى دون غيرها من سائر الأجهزة

وترتب على ذلك توقف اصدار مجلة القوات المسلحة واصبحت « مجلة النصر » هي المجلة العامة الوحيدة التي تصدر عن القوات المسلحة خاصة بعد ان توقف اصدار مجلة القائد التي كانت تصدرها ادارة التوجيه المعنوى وذلك لعدم ملائمة محتوياتها او أهدافها للظروف التي كانت تمر بها القوات في هذه المرحلة وحتى يقتصر الجهد على عمل واحد يقدم مادة يستفيد منها الضابط والجندي معا في وقت واحد واعتبارا من العدد ٢٤١ من مجلة النصر الصادر في اول يوليو ١٩٦٧ تطورت هذه المجلة وزيدت صفحاتها الى ٤٨ صفحة او ٦٤ صفحة في بعض الأعداد الممتازة وادخل في طباعتها لون اضافي واحد واسهمت في اداء دورها لتحقيق الأهداف التي فرضتها هذه المرحلة عليها واستمرت ايضا المجلة العسكرية - مجلة الجيش سابقا - تصدر عن شعبة البحوث العسكرية - بعد ان تحولت الى هيئة فيما بعد و تحمل نواء الثقافة العسكرية الرفيعة ونشرها بين قادة وضباط القوات المسلحة بجانب بعض الموضوعات القليلة في كل عدد تتناول الموقف العسكرى والسياسى الراهن متأثرة بتطورات

وتعتبر الفترة التالية لهزيمة يونيو ٦٧ هي المحك الحقيقى لتفاعل الصحف العسكرية مع ظروف الحرب الحقيقية والمستمرة ، وقيامها بدور فيها سواء على المستوى العسكرى او الشعبى جعلتها تحظى برعاية المسؤولين واهتمام القاعدة في القوات المسلحة ثم القاعدة الشعبية عندما تقرر توزيعها في السوق المحلية والخارجية وصاحب ذلك تطور في الشكل والمضمون جعلها تقف على قدم المساواة مع الصحافة المحلية وارتفعت ارقام التوزيع الى مستوى لم يبلغه من قبل

وستنرى في المباحث التالية العوامل التي اسهمت في هذا التطوير ومظاهرة وتنظيم الصحف العسكرية الفنية .

## ( ١ ) أثر تطور العمل العسكري في هذه الفترة

بالرغم من ان القوات المسلحة المصرية منيت بهزيمة عسكرية في يونيو ١٩٦٧ ، الا ان هذه الهزيمة لم تؤد الى استسلام مصر وقواتها للهزيمة بل صارت بداية انطلاقا كبرى لعمل عسكري كبير تم التخطيط له فور انتهاء الايام السوداء في ١١ يونيو ٦٧ . مبتدءا بإعادة تنظيم القوات المسلحة بهدف الى تحقيق نصر عسكري يعوض هذه الخسارة في معارك أخرى تحددت فيها مسئولية القوات المسلحة ويتطور العمل العسكري خلالها في مراحل متعددة اتخذت فيها شكلا عسكريا واداء حربي يتفق مع طبيعة المرحلة والظروف السياسية والعسكرية التي تميزها .

ومنذ هذا التاريخ - ١١ يونيو ١٩٦٧ - تطور العمل العسكري وتعددت اشكال العمليات الحربية وصورها ، وفي كل مرحلة لم تكن الصحف العسكرية بعيدة عنها بل تفاعلت معها وتأثرت بها وكانت تعطي لكل مرحلة حسب حاجتها في اطار الاهداف العامة التي حملت الصحف العسكرية مسئولية تحقيقها .

ويمكن من واقع السجل التاريخي والاحداث الموضوعية لفترة السنوات الست السابقة على حرب رمضان اكتوبر ان نجزئها الى اربع مراحل رئيسية (٢) هي :

- مرحلة الصمود : من يونيو ٦٧ الى اغسطس ٦٨
- مرحلة الدفاع النشط : من سبتمبر ٦٨ الى فبراير ٦٩
- مرحلة الاستنزاف : من مارس ٦٩ الى اغسطس ٧٠
- مرحلة ايقاف النيران : من اغسطس ٧٠ الى اكتوبر ١٩٧٢
- ١ - مرحلة الصمود :

بدأت مرحلة الصمود في يونيو ٦٧ واستمرت حتى اغسطس ١٩٦٨ وكان الهدف الرئيسي منها هو الالتزام بنوع من الهدوء لاتاحة الفرصة لاعادة البناء بعد رفع الانقاض بأسرع مايمكن الى جانب تجهيز الدفاع عن جبهة القناة ، ولم يكن هذا بالأمر السهل فقد كانت القوات المسلحة في موقف بالغ السوء ... فقدنا ٨٠٪ من معدتنا .. عدد كبير من القتلى عشرة الاف جندي قتلى ، ١٥٠٠ ضابط من يوم ٦/٥ غير الأسرى ١٥ الاف جندى ٥٠٠ ضابط بعد يوم ٨ كنا مكتنوفين زى ماقلت لكم امام العدو ، جبهة القتال مكشوفة والمدن ايضا مكشوفة لايوجد عندنا خط دفاعي في غرب القناة .. مآكانش

عندنا طيارات خالص عشان نحارب بيها طيران العدو اذا اراد ان يعتدى على حدودنا ... « (٣٧)

ذلك كان يمثل الجانب المادي لبدائية يجب ان تنطلق منها القوات المسلحة لاعادة البناء واستعادة القدرة على بناء خط دفاعى على الضفة الغربية للقناة يحول دون تقدم العدو خطوة واحدة للأسام بالإضافة الى عوامل أخرى ضاغطة كانت القوات المسلحة تروح تحت نيرها

● عامل الزمن . الذى يجب ان يدخل فى سباق معه حتى تستعيد قدرتها بأسرع مايمكن .

● مرارة الهزيمة التى يجترها كل فرد فى القوات المسلحة  
● الحملة النفسية الرهيبة التى جند لها العدو كل امكانياته حتى تفقد القوات المسلحة ثققتها فى نفسها وقدرتها على المقاومة أصلا فى الاستسلام كهدف رئيسى من اهداف هذه الحملة النفسية وكان على الصحافة العسكرية خلال هذه المرحلة ان تخضع فى اعتبارها وهى تسهم فى استعادة ثقة الفرد فى نفسه من خلال اعمال قتالية مجيدة وبطولات فردية وجماعية ان هذا الفرد وهو بوء باعباء مهام اعادة البناء والصمود ليس لديه الوقت الكاف ليقرا عن سعة فى الوقت صفحات عديدة او مضمون مطولا خلال هذه المرحلة . فكان الشكل محل دراسة انتهت الى اصدار مطبوعات تحقق الهدف وتقدم للمقاتل الخبر والشرح والتفسير فى سطور قليلة .

كانت اول تلك المطبوعات نشرة مصورة بعنوان « حقائق المعركة » صدرت فى مقاس نصف المجلات العادية ( ١٥ ٢١ سم - ١٦ صفحة تطبع بالروتوغرافور ) تقدم من خلال الموضوع الاخبارى المصور الواحد المتضمن حديث الافراد ، تقدم صورة المعركة التى نشبت فى اليوم السابق لظهورها وتوزع على القوات فى يوم صدورها .

اهتمت هذه النشرة بالصورة بالدرجة الاولى خاصة صور المقاتلين الذين اسهموا فى تلك المعركة او الاشتباك مدعما ببعض الصور لخسائر العدو ولارباط صدور هذه النشرة المصورة بحدث معركة او اشتباك فانها كانت تفتقد الى صفة الدورية التى تميز الصحيفة ولذلك اطلقت عليها « نشرة مصورة » لكنها فى مضمونها كانت تحقق هدف نشر الاعمال البطولية مساهمة فى استعادة الفرد ثقته فى نفسه والقوات فى افرادها وذلك من خلال الاعلام بهذه الاعمال وشرحها وتفسيرها .

ولعل الرغبة فى تحقيق هذا الهدف كانت تحول دون الانتظار لموعد دورى تصدر فيه هذه النشرة بل كان يترك امر النشر الدورى لمجلة « النصر » التى تعيد النشر بمزيد من التحليل والتعليق فى موعدها الدورى اول كل شهر ميلادى

صدر العدد الأول من نشرة « حقائق المعركة » رأس العش في ٦٧/٧/٢ ثم توالى صدورها عقب كل معركة مباشرة فسجلت بحر محلول العدو الثانية للهجوم على رأس العش في ٧/١ ثم معارك ٩٤ يوليو ١٩٦٧ والتصدي للعدوان على السويس في ٧٦/٩/١٠ وعلى القنطرة وبالقى الخط الدفاعي على القناة في ٦٧/٩/٢٨ ثم اغراق المدمرة ايلات في ٦٧/١٠/٢١ ورد العدوان على معامل تكرير السويس في نفس الشهر كما صدر مثيلا لها نشرة خاصة عن حقائق الأسر في اسرائيل عقب عودة الأسرى في ١٩٦٨/٣/٤

الا ان هذه النشرة لم يكتب لها الاستمرار فتوقفت عن الصدور مع رميلات لها كانت تصدر في نفس الوقت دون ثورية ثابتة وبنفس المواصفات الفنية وهي « لقاء الرئيس » « لقاء القائد » تتناول بالصورة والكلمة لقاء رئيس الجمهورية ووزير الحربية مع افراد القوات المسلحة وذلك تنفيذا لما ارتاه المسئولون في الحد من تعدد النشرات التي تصدر ومحاولة اختصارها الى اقل عدد ممكن

هذا ماكان عن تسجيل المعارك والاشتباكات والنشر عن البطولات الفردية والجماعية للمقاتلين اما باقى الاخبار والتحليلات العسكرية والسياسية والاقتصادية التي كانت ترتبط بالموقف الراهن فقد صدر لذلك نشرة اخرى بعنوان « حقائق الموقف » بنفس مقاس النشرة السابقة بدأت في ١٦ صفحة ( طبع مسطح غلاف برستول ) يقدم فيها الخبر والشرح والتفسير والتحليل والتوجيه والارشاد من خلال عرض الموقف العسكرى والسياسى والاقتصادى خلال فترة الدورية

بينما كانت النشرة الأولى لاترتبط بموعد ثابت لاصدارها لارتباطها بالنشاط القتالى على الجبهة فان « حقائق الموقف » كانت تصدر بصفة دورية كل شهر ميلادى وصدر العدد الأول منها في ٦٧/٨/١٤ في ١٦ صفحة ثم توالى صدورها بعد ذلك في منتصف كل شهر ميلادى ، واعتبارا من العدد الثانى استبدل الغلاف بورق كوشية بدلا من البريستول وزيدت صفحاتها الى ٢٤ صفحة ثم ٣٢ صفحة اعتبارا من العدد الثامن ( ١٥/٨/٦٨ )<sup>(١)</sup> وفى الأعداد التي صدرت كان الغلاف ثابتا رسم عليه قناة السويس تعبيرا عن جبهة القتال في هذه المرحلة وكان يستخدم لون واحد اضافى للغلاف حتى العدد الثالث ثم استخدمت اربعة ألوان اعتبارا من العدد الرابع ومن العدد الثامن تغيرت صورة الغلاف لتشمل كل الارض العربية المحتلة في مصر وسوريا والاردن وفلسطين مع استخدام نفس الألوان الإضافية وظل هذا الغلاف ثابتا حتى توقف اصدار هذه النشرة اعتبارا من اول يونيو ١٩٦٩ عندما صدرت جريدة « القوات المسلحة » اعتبارا ١٠ يوليو ١٩٦٩ لتحل محل هذه النشرات المتعددة<sup>(٢)</sup>

ومع صدور النشرات سألقة الذكر ظلت مجلة « النصر » مستمرة تؤدى دورها وتسهم في تحقيق اهداف العمل المعنوى في القوات المسلحة وذلك من خلال فنون التحرير الصحفى واستمرت في موعدها اول كل شهر بنفس عدد الصفحات التى كانت تصدر بها من قبل مع زيادة لون اضافى اليها وتفاعلت النصر مع نفس العوامل التى دعت الى صدور النشرات صغيرة الحجم والمقاس فأصبحت تهتم بالصورة واثرها في نفوس المقاتلين بجانب المقالات والكاريكاتير والقصة وبدا التحقيق الصحفى يظهر في المجلة على استحياء . ذلك ان المقال ظل هو الصورة الغالبة في فنون التحرير الصحفى المستخدمة في المجلة خلال تلك المرحلة .

#### ٢ - مرحلة الدفاع النشط :

بدأت هذه المرحلة في سبتمبر ١٩٦٨ واستمرت حتى فبراير ١٩٦٩ واتسم الصراع فيها بالتراشق بالنيران لفترة طويلة وبكثافة عالية واثمر ذلك في تقييد حرية العدو في التحرك والمغادرة والاستطلاع كما تكبد العدو خسائر متزايدة في الأفراد والأسلحة والمعدات

بدأ العدو في هذه المرحلة يخطط لاقامة تحصينات قوية على خط مواجهة القناة وكان ذلك ايدانا بمولد خط بارليف الاول ونجح العدو في اقامة هذا الخط رغم ماتكبيده من خسائر مستفيدا من سيطرة قواته الجوية في ذلك الوقت واضطرونا الى تخفيف نيران مدفعيتنا حيث كان العدو يرد على قصفنا لمواقع بقصف مدن وقرى منطقة القناة . الا ان مصر رغم ذلك قد اصررت على عدم السماح لاسرائيل ان تحول خطوط المواجهة الى خطوط للبقاء فاعلنت عن سياستها الحربية الجديدة التى عرفت باسم ( الدفاع الوقائى )<sup>(١)</sup>

وقد شهدت تلك المرحلة اعنف معارك المدفعية على طول خط المواجهة ومنها ماسمى بيوم المدفعية اشارة الى معركة المدافع التى دارت في ١٩٦٨/٩/٨ يوم فرت القوات الاسرائيلية الى الخلف تاركة مواقعها تحسب ضغط نيران مدافع قواتنا

ولأن مثل هذه المعارك كانت تتم على طول خط المواجهة بالكامل وليس في مواقع محدودة . ولم تكن نشرة . حقائق المعركة . تفى بشئ مثل تلك المعارك الضخمة في المساحة المحدودة لهذه النشرات الصغيرة فقد تم التركيز في مجلة « النصر » على تغطية هذه المعارك لابرار هذا العمل الجماعى لكل تلك القوات كبيرة الحجم فتحملت « النصر » عبء التغطية الصحفية لعمليات هذه المرحلة وبجانبها استمرت « حقائق الموقف » تؤدى دورها

وتصدر في نفس الموعد - منتصف كل شهر ميلادي وبذلك تتباعد النشر مع مجلة النصر خلال فترة الأسبوعين حتى لاتسقط فترة طويلة تمتد ثلاثين يوما حتى صدور العدد التالي منها  
وكان من الواضح ان الجهود الأساسية لمخططي السياسة الحربية في اسرائيل سوف توجه الى الجمهورية العربية المتحدة وضد التهديد العسكري المتزايد الذي تمثله قواتها المسلحة وذلك بسبب اصرارها المستمر على التصدي للتهديد الاسرائيلي الموجه الى امنها وارضيتها وازالة الآثار التي سببها العدوان في يونيو ١٩٦٧ ، وكان هذا يعني تطور في الموقف العسكري والسياسي يجب ان تواجهه القوات ككل وتقف على ابعاده ويتولى القادة على كافة المستويات نقله وتفسيره للقوات لتحقيق وحدة الفكر داخل القوات المسلحة في تلك المرحلة

صدرت لذلك بجانب « حقائق الموقف » ومجلة النصر نشرة خاصة بالقوات المسلحة في حجم صفحة الفولسكاب بغلاف ثابت يختلف عدد صفحاتها من عدد آخر طبقا لمحتواها بعنوان « الخطوط العريضة للكلمة القائد » وهي نشرة شهرية كانت تصدر في اول كل شهر ميلادي وصدر العدد الاول منها في ١٦/٨/١٩٦٨ وتوزع على مستوى القيادات والقادة وتتضمن خلاصة للموقف السياسي والعسكري والرد على التساؤلات والشائعات التي تتردد بين القوات

ويتصدر هذه النشرة توجيه لوزير الحربية يحدد مسئولية القادة في قراءة وتلقي هذه النشرات حسب تسلسل القيادة الى المستويات الاقل حتى تصل الى قادة الفصائل الذين يقومون بتلقي الجنود بمحتواها بأنفسهم وكان يقتصر دور هذه النشرة على الشرح والتفسير والتوجيه والارشاد في حدود الموقف العسكري والسياسي المعاصر لفترة اصدارها حتى هذه المرحلة وجزء آخر من المرحلة التالية وبالرغم من ان ادارة التوجيه المعنوي تحملت مسئولية التوعية والارشاد في صفوف القوات المسلحة وتبنت اصدار الصحيفة العامة الوحيدة في القوات المسلحة بجانب النشرات الاخرى المشار اليها من قبل ، بالرغم من ذلك لم يكن ضمن تنظيم ادارة التوجيه المعنوي قسم خاص بالاعلام والصحف يتولى مسئولية هذا العمل بل كانت مجلة « النصر » تصدر عن الادارة وتتبع مديرها ، وباقى النشرات تصدر عن قسم خاص سمي قسم « الفكر والدعوة » ثم قسم التوعية فيما بعد ، بينما ظل قسم الاعلام تابعا لادارة الشؤون العامة قاصرا دوره على الاتصال بأجهزة الاعلام المحلية وتنظيم اعمال مندوبيها في القوات المسلحة

## ٢ - مرحلة الاستنزاف :

ضعت قواتنا نصب عينيها في هذه المرحلة تحقيق هدفين ، الاول تدمير خط ارييف بالكامل والثاني ايقاع الحسائر في اشد ما يؤلم العدو وجنوده ضباطه ، فاذا كانت الاسلحة والمعدات سهلة الاستعواض من ترسانة الولايات المتحدة وبلا مقابل فكيف يستعوض الافراد وخسائره فيهم فادحة ولتحقيق هذين الهدفين معا بدأت المرحلة الثالثة وهي مرحلة الاستنزاف في الثامن من مارس ١٩٦٩ واستمرت حتى قبلت مصر مبادرة روجرز في وقف اطلاق النيران مرة اخرى يوم الثامن من اغسطس ١٩٧٠ بدأت القوات المسلحة المصرية في مارس ١٩٦٩ تنفيذ خطة تدمير التحصينات التي اقامتها اسرائيل على الضفة الشرقية للقناة وقد تم اصابة قسم كبير من هذا الخط وتدمير بعض احراره ولزيادة فاعلية الضربات طورت القوات من اساليبها فلم تعد مقصورة على القصف بالمدفعية بل سارت في يونيو ١٩٦٩ القيام باعمال سطه على شكل اغارات برية مركزة عبر قناة السويس لاستكمال تدمير التحصينات شرق القناة بالاعتحام المباشر بواسطة القوات الخاصة ووحدات المشاة المدعمة بالمهندسين

وكان هذا الموقف من وجهة نظر اسرائيل بمثابة نجاح من جانب الجمهورية العربية المتحدة لسببين هامين

١ - استرداد الثقة والهبة العربية بحسائر قليلة في مقابل ما توقعه من خسائر كبيرة سببها في القوات الاسرائيلية

ب - ايجاد حالة من النشاط الساخن فوق خطوط المواجهة وما يستتبع ذلك من تأثير على الموقف السياسي والجهود الدبلوماسية (٧)

ومع ازدياد نشاط العمليات العسكرية في هذه المرحلة وعدم وجود اصدار يمكن ان يغطي انباء وتفاصيل المعارك سوى « مجلة النصر » التي لم تكن دوريتها تمكنها من ملاحقة ريادة نشاط العمليات العسكرية لذلك اتجه التفكير نحو اصدار جريدة بصفة دورية مكملًا لمجلة النصر ومختلفًا عنها في الشكل ولسنذكر صدرت جريدة « القوات المسلحة » وكانت اضافة جديدة الى الصحف العسكرية في حجم نصف تابلويد في ٨ صفحات وصدر العدد الاول منها في ١٠ يونيو ١٩٦٩ وقد تصدر العدد الاول كلمة بعنوان لماذا صدرت هذه الجريدة ؟ هذا هو العدد الاول من جريدتك « القوات المسلحة » التي كنت تتوق الى صدورها وهامي الان تصل اليك في عددها الممتاز فانت في موقعك تشارك في اقدس واجب واشرف معركة لتحرير ارضك واسترداد حقوقك ايها الاخ المقاتل

ماهي الامثل حي وعلامه بارزة من علامات تطور قواتك المسلحة واعادة بنائها على الاسس العلمية الصحيحة فهي ملتقى الفكر بينك وبين قائدك واخوانك وزملائك افراد القوات المسلحة وانت تعلم ان جريدتك ستكون

وسيلتك للتعبير عن نفسك بالكلمة بالقصة القصيرة بالمأثور عن أسلافك بالحكمة في البث والشعر بالرسم بالفكرة الهادفة ولسوف نحمل اليك في أي مكان أنت فيه المعلومات السياسية الهامة التي تعطيك صورة سليمة لما يدور حولك من أحداث سواء كانت خارجية أم داخلية وسوف تمسك أيضا بالمعلومات العسكرية التي تزيد من معرفتك بعنوك وأهدافه التوسعية وكذا بالمعلومات التي ترفع روحك المعنوية وكفاءتك القتالية كما أنها ستحمل اليك بعض الوان الثقافة لتكون على اتصال دائم بحركة المجتمع المتطور

وقد تصدر رأس الجريدة لوحة رمزية لاسلحة ومعدات وافراد القوات المسلحة كتب عليها اسم « القوات المسلحة » واسفلها جريدة اسبوعية لسان حال القوات المسلحة تصدر يومية مؤقتا تصدرها ادارة التوجيه المعنوي بهدف توعية وتنقيف وتوجيه فكر رجال القوات المسلحة . اما الانثان فكتب في اليمنى عقيدتنا القتالية « نحن جنود القوات المسلحة في ج ع . م مهمتنا حماية عملية بناء المجتمع ضد الاخطار الخارجية مجالنا الارض العربية من المحيط الى الخليج اعداؤنا الاستعمار واسرائيل » واليسرى كتب فيها قسم الثار « نقسم بالله العظيم باننا قد عقينا العزم على تقديم ارواحنا فداء لتحرير ارضنا المغتصبة . مؤمنين بالله وبالوطن وبعادلة قضيتنا مؤمنين بأن ما اخذ بالقوة لا يسترد الا بالقوة واثقين اشد الثقة بانفسنا وقائتنا وسلاحنا سبيلنا هو الجهاد المقدس شعارنا النصر او الشهادة »

ومن تقديم العدد وما كتب برأس الجريدة - العدد الاول - والذي استمر معها طول فترة صدورنا يتضح بجلاء الهدف من اصدار هذه الصحيفة العسكرية الجديدة خلال هذه المرحلة .

صدر العدد الاول من جريدة « القوات المسلحة » معاصرا لفترة شهدت زيادة معدل العمليات العسكرية القتالية وعمليات العبور الى الضفة الشرقية للقناة ومهاجمة مواقع العدو على طول خط المواجهة ولذلك جاء حافلا بالعديد من التحقيقات المصورة عن العمليات المختلفة وبالاخبار ذات الطابع العسكري البحث وتوالى صدورنا على هذه الصورة بنفس المساحة والحجم وفي نفس التاريخ « العاشر من كل شهر » حتى تقرر اصدارها نصف شهرية اعتبارا من العدد التاسع في ١٠ يناير ١٩٧٠ تنفيذا لقرارات لجنة الاعلام العسكري للشعب - سيأتي ذكرها في البحث التالي واصبحت الجريدة تصدر بذات الحجم والمساحة يومي ١٠ - ٢٥ من كل شهر مضافة الى موضوعاتها جوانب جديدة من الثقافة العسكرية التي اصبح توصيلها الى جماهير القاعدة - الشعبية من اول يناير ١٩٧٠ هدفا جديدا من اهداف الصحف العسكرية

وكما شهدت هذه المرحلة مولد جريدة « القوات المسلحة » شهيداً كذلك تطوير المجلة العسكرية التي تصدرها هيئة البحوث العسكرية وتسورع على الضباط بمعدل نسخة لكل ضابط عامل وبالثمن . . . ولم يكن مما يتوافق مع نبض الحالة أن تظل المجلة العسكرية للقوات المسلحة حبيسة ذلك النمط القديم الذي درجت عليه منذ عشرات السنين دون أن تأخذ بأسباب النهضة التي شملت أرجاء الدنيا في اتجاهاتها ومراميها ومضامينها خلقاً وابتكاراً وتحليفاً في أعالي السموات وغوصاً في أعماق المحيطات « ولعل من أهم الدوافع التي حفزت هيئة تحرير المجلة إلى تطويرها هو الرغبة في تشويق القارئ العسكري إليها وجنب اهتمامه لمتابعتها ودراساتها والخروج منها بحصيلة نافعة لتصبح بحق مرجعاً علمياً جديراً بأن يشار إليه كعنصر من عناصر الثقافة الإعلامية للعسكريين في مصر والخارج « أن هيئة تحرير المجلة ستبذل كل ما في وسعها لإخراج المجلة في ثوب قشيب حاوية أفضل المعلومات التي يتعطش القارئ العسكري إلى الاستزادة منها... » (٨)

ولعل عنصر التشويق هو الذي حظي بالجانب الأكبر في التطوير خاصة وأن مضمونها لا يحمل في ثناياه عنصر التسلية والامتناع بل هو مضمون جاد ويعتبر المقال العلمي هو القلب الفنى الوحيد المستخدم في إعدادة فبدأ الاهتمام بالطباعة حيث طبعت طباعة راقية واستخدمت الألوان لأول مرة في غلاف المجلة الذي لم يعد ثابتاً بل متحركاً يرتبط بأحدث الموضوعات الداخلية بالصورة مرة وبالرسم مرة أخرى مستخدمة ٤ ألوان بدلاً من اللون الواحد المستخدم من قبل وأدخل لون إضافي داخلي مع استخدام العناصر التيبوغرافية بتوسع وبصفة خاصة الصور الفوتوغرافية والمؤتيقات والخرائط الملونة مع تطور ملموس في إخراج العناوين الرئيسية للموضوعات أما المضمون فما زال يرتبط بالهدف الرئيسي من إصدارها وهو نشر المعارف وصقل معلومات الضباط الفنية

وكما شهدت هذه المرحلة تصاعداً وتطوراً كبيراً في العمليات الحربية شهدت أيضاً تطوراً مماثلاً في الصحف العسكرية تمثل في الآتي  
١ - تنظيم القوة البشرية العاملة في حقل الصحف العسكرية وإنشاء قسم خاص لها فرع الإعلام بإدارة التوجيه المعنوي يتولى الإشراف على إصدار الصحف العسكرية العامة وتنظيم العمل بها والمشاركة في تخطيط السياسة التحريرية لهذه الصحف وتنشيط المهام الإدارية والمالية والمساعدة على تقدمها

ب - عرفت الصحف العسكرية ولأول مرة بالقوات المسلحة نظام المراسلين العسكريين والحربيين مستفيدة بتطور نظام التجنيد والخدمة العسكرية

العامه بالقوات المسلحة وادخلت هذا العنصر الجديد في تنظيم الصحف العسكرية العامة وفي تنظيم الوحدات والتشكيلات المقاتلة ضمانا لمزيد من ربط المجتمع العسكري بالصحف التي يصدرها  
ج - اصدار جريدة القوات المسلحة بجانب مجلة « النصر » عن جهاز واحد وفي دورية مختلفة بحيث يغطي الاصداران الاحداث زمنيا للملاحقة الاحداث وتطوراتها

د - عودة الصحف العسكرية المتداولة جماهيريا بنزول كل من مجلة « النصر » وجريدة « القوات المسلحة » للسوق المحلي والقومي الى جانب الصحف العامة بعد ان كانت هذه الصحف العسكرية قد اختفت بتوقف صدور مجلة « القوات المسلحة » في اول يوليو ١٩٦٧

وقد حققت الصحف العسكرية بنزولها الى السوق نجاحا كبيرا حتى فاقت ارقام توزيعها في هذه المرحلة قريباتها من الصحف العامة ، وهذا يعود الى تعطش الجماهير في هذه المرحلة التي اشتد فيها النشاط العسكري الى المضمون العسكري وارتباط السياسة التحريرية للصحف العسكرية بحاجة الجماهير ورغباتها في الاطلاع على تطوير العمليات الحربية  
هـ - تنظيم الصحف العسكرية الفنية وظهور صحف جديدة وتوقف بعضها بما يتفق وتنظيم القوات المسلحة وحاجة اقسامها واداراتها الى هذه الصحف

#### ٤ - مرحلة ايقاف النيران :

امتدت هذه الفترة من قبولنا مبادرة روجرز في ٨ اغسطس ١٩٧٠ حتى الهجوم المصري الكبير واقتحام قناة السويس في اكتوبر ١٩٧٣ ولم تشهد هذه المرحلة نشاطا عسكريا ساخنا كما انها لم تشهد تطورا في نشاط الصحف العسكرية وان شهدت تطوير جريدة « القوات المسلحة » وصدورها في حجم الجرائد العانية اعتبارا من العدد ٢٧ الصادر في ١٠ اكتوبر ١٩٧٠ مستغلة تآبين جمال عبد الناصر والتوسع في مضمون هذه المناسبة واستمرت تصدر في نفس مواعيدها بنفس الحجم حتى العدد رقم ٥٩ الصادر في ١٩٧٢/٢/٧ عندما تقرر توحيد يوم الصدور ليكون يوم الاثنين من كل اسبوعين تمهيدا لاختبار هذا الموعد موعدا ثابتا للاصدار الاسبوعي الذي بدأ بعد حرب اكتوبر

ومن الصحف التي صدرت عن هيئة البحوث العسكرية في هذه الفترة ترجمات مختارة من المجلات العسكرية العالمية وصدر العدد الاول منها في فبراير ١٩٧١ وتوالى صدورها بعد ذلك كل شهرين في الاشهر الزوجية فبراير - ابريل - يونية - وهكذا ، لتكون نافذة على الفكر العسكري

العالمى من خلال ترجمة الموضوعات العسكرية المنشورة في الصحف العسكرية العالمية وفي التخصصات التي تتفق تقريبا مع شكل العمليات الحربية المقبلة واحتمالاتها بينما توقف اصدار بعض المجلات الفنية التي كانت تصدر عن عدد من الادارات تنفيذا لامر القيادة رقم ٢٩ في ١٥/٣/١٩٧٠ اكتفاء بالمجلات الصادرة عن هيئة البحوث العسكرية وقيادات وحدات القوات المسلحة الرئيسية . وتوقفت نشرة الخطوط العريضة لكلمة القائد اعتبارا من اول يوليو ١٩٧١ ولم تشهد فترة ايقاف النيران اصدارا جديدا عن ادارة التوجيه المعنوى الا نشرة بعنوان « الحقائق » وهى عودة في مضمونها وشكلها الى النشرة السابقة « حقائق الموقف » صدرت « الحقائق » بنفس الشكل والحجم بعد تغيير الاسم والغلاف ولكنها تسير على نفس السياسة التحريرية للنشرة السابقة وصدر العدد الاول منها في اول مارس ١٩٧٢ وظلت تصدر بعد ذلك اول كل شهر ميلادى بعد ان تضمنت بابا جديدا يقدم ردودا على كل تساؤلات القائلين فيما يختص بالشئون الشخصية والاجتماعية لهم والتي تأخذ صفة العموم بالنسبة لافراد القوات المسلحة . وجدير بالذكر ان الصحف العسكرية في فترات التدريب وخلال المناورات والمشروعات التدريبية والتعبوية على مستوى القوات المسلحة بالكامل كانت تدخل ضمن برامج تدريب القوات لاختبار قدرتها على امكان اصدار جريدة ميدانية خلال العمليات الحربية وهذا يسجل بداية التدريب على اصدار الصحف الميدانية خلال العمليات الحربية الشاملة . وخلال المشروعات التدريبية التي تمت في هذه المرحلة بالذات كانت تصدر جريدة ميدانية يومية خلال فترة المشروع فقط باسم « صوت المعركة » تطبع في ادارة المطبوعات والنشر للقوات المسلحة بالحجم النصفى في اربع صفحات طباعة مسطحة وفي كميات محدودة بصفة تجريبية لقياس امكان تحقيق هذا العمل خلال العمليات

هذه الجريدة الميدانية « صوت المعركة » كانت تغطي اخبار المشروع التدريبى وتنشر كلمات وتوجيهات القادة وتشرح سير مراحل المشروع وتوزع على القوات المشتركة في المشروع بكميات محدودة ذلك ان امكانيات الطباعة لم تكن تساعد على طباع كميات كبيرة - مثل جريدة القوات المسلحة - توزع يوميا وبالرغم من هذا فهي صورة من صور اسهام الصحف العسكرية اثناء العمليات التدريبية لاختبار قدرتها في المعارك الهجومية التي تهدف الى استرداد الارض المحتلة

هذا ما كان من اثر العمليات الحربية وتطورها على الصحف العسكرية وقد قدم هذا البحث اثرها في تعديل شكل الاصدارات وظهور اشكال جديدة تتفق وطبيعة هذه المراحل القتالية كما ادت مرحلة ايقاف النيران الى توقف

اشكال عديدة منها واثرت على السياسة التحريرية للصحف القائمة . التي كانت رغم فترة الهدوء في جبهة القتال تعمل من خلال مضمونها على رفع درجة اليقظة والحذر والاستعداد لمعركة مقبلة تسهم فيها كل الدولة ولذلك ارتبط المضمون في معظمه بهدف اعداد الدولة للحرب والقوات المسلحة للقتال .

وكما تآثر الشكل فان المضمون ايضا تأثر بهذه الفترة من يونيو ٦٧ الى اكتوبر ٧٣ من خلال اهداف جديدة اقتضتها طبيعة تلك الفترة وابعاد العمل خلالها في اطار العمل المعنوي داخل القوات المسلحة وخارجها .

- ٢ -

## اثر الاهداف الجديدة للصحافة العسكرية

كما تبين في مدخل هذا البحث ان مضمون الصحف العسكرية ظل قاصرا على المضمون العسكري فقط الذي تهدف من خلاله الصحف العسكرية الى نشر المعرفة والثقافة العسكرية بين القوات كصورة من صور التدريب النظري للقوات بغرض صقل معلوماتها وتنمية معارفها العسكرية وظل هذه هو هدف الصحف العسكرية التي صدرت حتى قيام ثورة يوليو ١٩٥٢ رغم كثرتها وتعددتها .

وبعد قيام الثورة بدا المضمون السياسي والاجتماعي يحتل جانبا كبيرا في الصحف العسكرية العامة وتصدر الصحف الفنية العامة والخاصة في مقالاتها الافتتاحية وبعض من باقى الصفحات وارتبط هذا المضمون بنشر مبادئ الثورة والفكر القومي بين صفوف القوات المسلحة ثم الفكر الاشتراكي والتأكيد على المكاسب الاشتراكية ودور القوات المسلحة في حمايتها ضمن اهداف عامة لكل اجهزة التوعية والاعلام في الدولة ومنها اجهزة التوعية والاعلام في القوات المسلحة ولذلك كان المضمون تكرارا لمثيله في الصحف العامة بل ان مصدر هذه الكتابات كان النشرات التي تصدرها في ذلك الوقت الاجهزة التنفيذية والسياسية وبصفة خاصة التنظيمات السياسية المتوالية

اما الحرب بكل ابعادها فلم تكن تحتل جانبا يذكر في الصحف العسكرية بالرغم من ان هذا يعتبر واجبا اساسيا لها في دولة تعد شعبيها وقواتها المسلحة لخوض حرب مصيرية مع العدو على حد تصريحات قادتها في الوقت

وبينما كانت هذه هي الصورة العامة للصحافة العسكرية - في مضمونها - قبل عدوان يونيو ٦٧ فانها تغيرت تغييرا كليا بعده فالنتائج

- ٨٢ -

التي خلفتها هزيمة يونيو فرضت على أجهزة الصحافة العسكرية أن تعد  
النظر في أهداف الصحف العسكرية العامة ضمن أهداف العمل المعنوي.  
داخل القوات المسلحة في تلك الفترة للتخفيف من آثار الهزيمة المعنوية بين  
القوات واعداد القوات معنويا لخوض حرب شأرية أخرى ضد العدو  
الاسرائيلي لتحرير الارض المحتلة

ولأن الحرب لم تنته بهزيمة يونيو بل امتدت في اشكال مختلفة للعمليات  
الحربية حتى أكتوبر ١٩٧٣ ، فإن الصحف العسكرية تفاعلت مع كل مرحلة  
بالمضمون الذي يناسبها ويحقق الاهداف التي تقتضيها مما أدى الى ظهور  
اهداف جديدة لم تعمل لها الصحف العسكرية من قبل .  
هذه الاهداف - التي تأثرت بها الصحف الفنية ايضا - كانت تنبع من  
الموقف النفسي الذي خلفته الهزيمة من جانب ومن فكرة الصرب بالفهم  
الحديث من جانب آخر والتي تقتضى الاعداد لها بكافة الامكانيات  
والمشاركة فيها من كل الفئات .

ولعل اوضح مثل للآثر النفسي الذي خلفته هزيمة يونيو على مضمون  
الصحف العسكرية هو اتجاهها الى التوسع في المضمون الديني تمشيا مع  
المنطق الذي ساد هذه المرحلة وهو أن البعد عن مقومات الايمان كان سببا في  
هذه الهزيمة وأن الالتجاء الى القوى الروحية في وقت الازمات يساعد على  
تخطيها . فقد حظي هذه المضمون في مجلة النصر خلال هذه الفترة يوليو  
ديسمبر ١٩٦٧ باهتمام بالغ في تخطيط السياسة التحريرية وتنفيذها  
وتبويب الموضوعات ومساحتها واستكتاب كبار علماء الدين فيها واحتلت  
هذه الموضوعات الدينية في مجلة « النصر » نسبة تتراوح بين ١٠ - ١٥ /  
من عدد الصفحات ففي العدد ٣٤١ يوليو ١٩٦٧ كانت عدد الصفحات ١٥  
صفحات زينت الى سبع صفحات العدد التالي تضمنت موضوعات تعطي  
الازمات والدروس المستفادة من المعارك الدينية الخ وكانت تحتل مواقع  
مقدمة في تبويب الموضوعات لم تكن تعدها الصحف العسكرية العامة من  
قبل وهذا يوضح الاثر المباشر لنتيجة هزيمة يونيو و تخطيط السياسة  
التحريرية في الايام الاولى التي كان الاحساس بمراره الهزيمة خلالها  
شديدا جدا

وبالعديد من الاهداف الجديدة التي سوفها على سبيل المثال لا  
الحصر - ارتبط المضمون في الصحف العسكرية واحتل من المساحات  
التحريرية واسبقية النشر مايتفق مع اهمية الهدف في كل مرحلة من المراحل  
وفي تسجيلها للاهداف الجديدة من خلال مضمون الصحف العسكرية  
فاننا لن نتطرق للحديث عن - التدريب واعداد القوات ماديا لرفع كفاءتها  
القتالية باعتباره هدفا تقليديا لاتغفله الصحف العسكرية في زمن الحرب وان

كان قد تصاعد الاهتمام به في هذه المرحلة بالقياس الى الفترات السابقة التي شهدت معارك قتالية كالجولات العربية الاسرائيلية السابقة أو الحرب في اليمن .

فلم يكن ينشر مضمون عسكري دون الاشارة من خلاله الى الموقف العسكري وما وصل اليه من كفاءة وقدرة بغرض الاشارة به بالاضافة الى ضرورة نشر موضوعات عن القوات المسلحة من داخل الوحدات والتشكيلات في كل عدد من اعداد الصحف العسكرية العامة ( مجلة النصر / وجريدة القوات المسلحة ) .

ومن هذه الاهداف مايلي . -

١ - العمل على استعادة القوات المسلحة ثقتها بقوتها وقدرتها القتالية ، ولم يكن هذا بالامر اليسور خاصة بالنسبة للصحف العسكرية وهي كباقي أجهزة الاعلام في الدولة ساعدت على اعطاء صورة عكسية تماما للحقيقة التي صدم بها الشعب وقواته المسلحة معا في يونيو ١٩٦٧

ولما كان للصحف العسكرية دور في تحقيق هذا الهدف ولم يكن يصدر سوى مجلة « النصر » في ذلك الوقت فانها - مجلة النصر - قد سارت في اتجاهين لتحقيق هذا الهدف

الاول نشر مقتطفات من اقوال الصحف المحلية والاجنبية حول معارك يونيو واختيار مايتناسب مع هذا الهدف يبرز من خلاله ان هناك بعض الانوار القتالية المشرفة لبعض الافراد والوحدات رغم ظلال الهزيمة ، وذلك من خلال باب ثابت بدا اعتبارا من العدد رقم ٣٤١ يوليو ١٩٦٧ بعنوان « جولة في الصحف والمجلات » في مساحات متقدمة تراوحت بين صفحتين الى اربع صفحات وجاء في تقديم الباب

« في جولة خاطفة سوف نرتاد معا مجال صحافتنا العربية ومنها سوف نبرز دائما كل مايتعلق بقواتنا المسلحة فصورة المقاتل العربي ليست قاصرة على مجلاته العسكرية فقط » وما جاء في هذا العدد من الصحف المحلية لقد وضع من الاشتباك الاخير الذي حدث في رأس العش جنوبى بورفؤاد انه اذا توفرت نفس الظروف والامكانات فان الجندي المصري يستطيع ان يقاتل بشجاعة وان يتفوق ( الاخبار ) « لقد قاتل جنودنا وضباطنا ببسالة وضراوة وصمدوا امام تفوق العدو وغارات طيرانه الكثيف بدون انقطاع » ( الاهرام )

ان المقاتل العربي ضرب اروع الأمثلة في كل المعارك التي خاضها واستطاع ثلاثمائة فرد من قوات الصاعقة ان يصنوا لواء مدعرا اسرائيليا ويدمروا منه ستين دبابة ( آخر ساعة ) وما الى ذلك من مضمون يعيد الثقة بالنفس بالتاكيد على ان القوات

المسلحة قامت بدور رغم الظروف الصعبة التي قاست منها وتحملت نتائجها

واستمر هذا الباب في مجلة « النصر » في الاعداد التالية يقدم مضمونا حول نفس الهدف من اعداده كما جاء بتقديمه ، الا انه كان يتأخر في الموقع عددا بعد آخر حتى كان العدد ٣٤٤ اكتوبر لم يكن قاصرا على مايتعلق بالمقاتل المصرى فقط ، كما جاء في مقدمة الباب بعد تعديلها في هذا العدد ... وفي هذا العدد رأينا ان توسع الدائرة بحيث تشمل عددا من الموضوعات - الأخرى .. ولعل السبب في تقديم هذا الباب عقب الهزيمة مباشرة هو احساس المسؤولين عن العمل المعنوى بانعدام ثقة المقاتل المصرى فيما يصدر عن القوات المسلحة وأجهزة الصحافة العسكرية من مضمون نتيجة تجربته معها قبل الهزيمة مباشرة .

اما الاتجاه الثانى -

فهو نشر بعض البطولات الفردية التى ظهرت اثناء الايام الستة رغم صعوبتها ورغم ان في اسلوب النشر مايشير الى عدم اهتمام المجلة « النصر » بهذا الجانب رغم اهميته فكانت تخصص لها مساحة محدودة ثلاث صفحات على الاكثر متأخرة في الموقع يحرق مضمونها محررون خارج القوات المسلحة ( الاستاذ ابو الحجاج حافظ - جريدة الجمهورية ) في الوقت الذى كان لابد من البحث عن مصادر متعددة داخل القوات المسلحة ونشر المزيد منها بالمجلة في مساحات اكبر ومواقع متقدمة لاهميتها في استعادة ثقة المقاتل بنفسه وقواته

واستمر تحقيق الهدف المذكور من خلال الاتجاهين السابقين بجانب نشر الاعمال العسكرية المعاصرة لدور الاعداد كمعارك رأس العش والضربة الجوية في ١٤ يوليو واغراق المدمرة ايلات الخ .. فكانت هذه الموضوعات تحتل اسبقية في النشر بجانب الموضوعات السابقة التى استمر النشر عنها حتى نهاية رحلة البناء بنهاية عام ١٩٦٧

وبجانب مجلة « النصر » كما سبق ان قدمنا - كانت النشرات المصورة مثل نشرة « حقائق المعركة » التى كانت تقدم القصص الخبرية المصورة حول المعارك المحدودة التى تمت بعد يونيو ٦٧ اما النشر عن الاعمال البطولية الفردية والجماعية للعمليات العسكرية في مراحل ما بعد البناء والصمود فاننا لانعتبره ضمن الاهداف الجديدة لانه من مهام كل أجهزة الاعلام بالدولة في زمن الحرب وبالتالى تكون مهمة رئيسية من مهام الصحافة العسكرية استخدم في تنفيذها التحقيق والحديث الصحفى مع الجماعة بتوسع حتى أصبح سمة من سمات الصحف العسكرية في هذه الفترة قياسا على الفترات السابقة

## ٢ - التوعية بأبعاد الحرب النفسية المعاصرة

استغلت إسرائيل نجاحها في حرب ١٩٦٧ في التخطيط والتنفيذ لحملة نفسية شديدة استهدفت الشعب وقواته المسلحة صور أهميتها أبا إيبان وزير خارجية إسرائيل في تلك الفترة بقوله : « أن سياستنا تقوم على بث روح اليأس وروح الأمل ، اليأس في أماكن محاربتنا أو الوقوف أمامنا والأمل في أماكن الصلح معنا والوصول إلى حل وسط ».

ونكرت مجلة الرأي العام الأمريكية - وهي مجلة علمية في عددها الصادر في ١٩٧٠ أن اهتمامات إسرائيل منذ نهاية ١٩٦٧ ليست أغراضا عسكرية إنما هي أغراض نفسية وقد برهنت إسرائيل على أن قوتها في الحرب النفسية أقوى من قوتها في العمليات الحربية التي شنتها منذ ١٩٦٧ وقد استهدفت الحرب النفسية الموجهة ضد الشعب المصري العديد من الأهداف منها تحطيم وحدة الجبهة الداخلية وبث روح اليأس بين أفراد الشعب وخاصة بين قواته المسلحة في تحقيق النصر أو جدوى الصمود والعمل على التشكيك في مواقفنا السياسية الواسعة وفي قيادات الشعب المصري وقواته المسلحة.

تنبّهت الصحف العسكرية منذ البداية - عقب الهزيمة مباشرة - إلى أبعاد الحرب النفسية وأهدافها وبدأت تراعى في التخطيط وتنفيذ السياسة التحريرية للصحف العسكرية المساهمة في توضيح أبعاد هذه الحرب النفسية وأهدافها من خلال المقالات التعليمية لأهداف الحرب النفسية ووسائلها والدروس التاريخية في استخدامها والتركيز على أساليب العدو فيها وبدأت مجلة « النصر » تحمل مسئولية تحقيق هذا الهدف منذ الأعداد التالية للهزيمة مباشرة ... وكان على المجلة أن تؤدي دورها في الرد على الحرب النفسية الضارية وتدعيم المعنويات خلال مرحلة البناء ... حيث بدأت سلسلة مقالات في هذا المضمون احتلت صفحة واحدة في العدد ٢٤٢ أغسطس ٦٧ بعنوان ماذا تعرف عن الإشاعة زينت في العدد ٢٤٤ أكتوبر ٦٧ إلى أربعة صفحات عن أساليب العدو في الحرب النفسية ولم يخل عدد بعد ذلك من مضمون يوضح أبعاد هذه الحرب ويرد على الإشاعات المعاصرة من خلال المقالات التي تتولى الشرح والتفسير والتعريف بأبعاد هذه الحرب ووسائلها وأهدافها في مساحات لم تكن تقل عن صفحة في مجلة « النصر ».

وبعد إصدار جريدة القوات المسلحة في ١٠ يونيو ١٩٦٩ بدأ التنسيق مع مجلة النصر لنشر ما يحقق هذا الهدف من خلال مضمون تعدده أجهزة

متخصصة تولت مهام الحرب النفسية الموجهة والوقائية في القوات المسلحة

ولذلك قلت مساحة ما ينشر في هذا المجال بكل من مجلة « النصر » وجريدة « القوات المسلحة » حيث اعتبر النشر بهاتين الوسيطتين مكملًا لبعضه ولم يكن يغفل المحررون بكل من مجلة النصر وجريدة القوات المسلحة هذا الهدف عند اعداد التحقيقات والاحاديث الصحفية بجهة القتال لابرار لاهداف العدو من الحرب النفسية والرد عليها في نص التحقيق او الحديث

### ٢ - نشر الثقافة العسكرية وتعميق الوعي العسكري للشعب :

تطورت اشكال العمليات الحربية خلال هذه الفترة تطورا كبيرا وسريعا حتى فرضت على اذان الجماهير وافكارهم العديد من المصطلحات والمفاهيم العسكرية الحديثة التي كان يتوالى استخدامها في مضمون البيانات العسكرية المتلاحقة .

فلم تعد صور العمليات العسكرية قاصرة على القصف والقصف المضاد فقط بين الجانبين بل تعدت ذلك الى صور اخرى في العمليات لم تعدها الجماهير من قبل مثل عمليات العبور والاقتحام والاغارة والكمائن والابرار البحرية والجوى .. الخ .

هذا التطور في شكل العمليات الحربية تطلب من الصحافة العسكرية ان تقوم بتبسيط وشرح هذه المفاهيم والمصطلحات العسكرية في اطار خطة متكاملة لنشر الثقافة العسكرية وتعميق الوعي العسكري للشعب باعتباره هدفا جديدا من اهداف الصحافة العسكرية

وفي تخطيط السياسة العامة للتوجيه المعنوي بالقوات المسلحة خلال هذه الفترة نصت الخطوط العريضة لهذه السياسة على اعتبار الروح المعنوية هدفا استراتيجيا يتطلب من ضمن متطلبات تحقيقه على مستوى الوطن تشكيل لجنة وزارية تضم وزارة الحربية والتربية والتعليم العالي والارشاد والثقافة وشؤون الازهر والشباب لبحث خطط غرس الوعي العسكري في الشعب وتعميق الالتحام بين الشعب وقواته المسلحة

وبعد تصديق السيد رئيس الجمهورية على هذه السياسة صرح السيد وزير الحربية بأنه قد تقرر تشكيل لجنة الاعلام العسكري تضم عددا من المسؤولين في كل من القوات المسلحة ووزارة الارشاد القومي وذلك بغرض تنسيق التعاون بين القوات المسلحة ووزارة الارشاد القومي فيما يختص بالوعي العسكري والثقافة العسكرية للشعب باعتبارها واجبا قوميا يحقق

الاستعداد الشعبي للمعركة (١١) .. ولقد رأت القوات المسلحة ان تؤدي

دورها مع باقى الأجهزة المختصة مساهمة منها فى هذا الواجب القومى وذلك بتعميق وتأصيل الوعى العسكرى للشعب على أسس عملية تحقق الأهداف الآتية :-

- \* تثقيف الشعب عسكرىا بتزويده بقدر محدود من المعلومات العسكرية العامة التى تخدم الاستعداد الشعبى للمعركة .
- \* تعريف الشعب بطبيعة الحرب وشكلها وأبعادها وأساليبها بما يخدم قبوله لمشاقها ونتائجها .
- \* العمل على تحقيق وحدة فكرية فى مجال الرأى العام الشعبى والعسكرى فيما يتعلق بالنواحى العسكرية .

ومن بين الاجراءات التى تقررت فى هذا المجال هو توسيع توزيع مجلة « النصر » وجريدة القوات المسلحة ليشمل الشعب بعد أن كان قاصرا على القوات المسلحة فقط اعتبارا من أول يناير هذا العام هذا علاوة على اصدار سلسلة كتيبات « الثقافة العسكرية للشعب بصفة دورية (١٧٠٠) وتنفيذا لذلك بدأت الصحف العسكرية تطرح فى الأسواق اعتبارا من بداية عام ١٩٧٠ طرحت مجلة « النصر » اعتبارا من العدد رقم ٣٧١ الصادر فى أول يناير واستخدمت الألوان فى طباعتها بعد أن كانت مقتصرة على لون اضاقي واحد .

وكذلك طرحت جريدة القوات المسلحة اعتبارا من العدد التاسع فى ١٠ يناير ١٩٧٠ بذات الحجم النصفى الذى كانت تصدر به منذ البداية إلا أن صفحاتها ريدت الى اثنتى عشر صفحة وتعديل موعد الصدور ليكون نصف شهرى يومى ١٠ - ٢٥ من كل شهر .

وتبعاً لذلك بدأ تخطيط السياسة التحريرية فى كل من جريدة « القوات المسلحة » ومجلة النصر لتشمل أبوابا جديدة للثقافة العسكرية تضمنت شرح وتبسيط المعلومات والمصطلحات العسكرية . وأهم الأسلحة والمعدات الحربية الحديثة فى مسرح العمليات الحربية بين العرب وإسرائيل مع موضوعات التاريخ العسكرى والمعارك الحربية

وبينما كانت موضوعات الثقافة العسكرية تظهر على استحياء فى جريدة « القوات المسلحة » فى الأعداد الأولى فى مساحات لا يتعدى العمود الواحد - نصفى - للتعريف بأسلحة العدو فإنها احتلت مساحة لا تقل عن صفحتين أو ثلاث صفحات فى مواقع متقدمة بالمجلة

ودأبت جريدة القوات المسلحة « على الفصل - دون داع - بين هذه الموضوعات فوزعتها فى بابين الأول بعنوان « ثقافة عسكرية لكل مواطن » وكان يحتل صفحة كاملة تتضمن أكثر من موضوع والثانى « معلومات تهكم » فى صفحة أيضا أو أكثر فى موقع متأخر وفى بعض الأوقات كان

البابان يتبادلان الموقعين وفي أحدهما نشر المضمون بدون رأس الباب وعنوانه<sup>(١٣)</sup> وبادرسة مضمون موضوعات الثقافة العسكرية في جريدة القوات المسلحة لم نجد مبررا لتوزيعها في بابين يحمل كل منهما اسما فوحدة الهدف والمضمون كانت تحت نشر المضمون كله تحت اسم واحد كما هو الحال في مجلة « النصر » .

اما مجلة النصر فقد رسمت سياستها التحريرية على أساس تخصيص أربع صفحات في كل عدد بصفة دائمة لباب خاص بهذا المضمون يحمل اسم « ثقافة عسكرية » ويحتل موقعا متقدما في تبويب الموضوعات يشير الى أهميته في هذه المجلة .

وكان المضمون يرتبط في معظم الأحوال بما يستخدم من مفاهيم أو معلومات عسكرية أو عمليات حربية مستخدمة في مسرح العمليات يتناولها بالشرح والتفسير بالإضافة الى المعلومات التاريخية عن تطور الأسلحة والمعدات أو العمليات الحربية في الدول المختلفة وأحدث الاكتشافات في مجال الاستخدام الحربي .

بالإضافة الى تقديم المزيد من المعلومات العسكرية أيضا من خلال التحقيقات والأحداث التي كانت تعد في مسرح العمليات للنشر بهذه الصحف على السنة المقاتلين الذين أدوا أعمالا حربية رائعة .

ولقد اثبت الارتفاع النسبي لأرقام توزيع هذه الصحف في السوق المحلي والخارجي بصفة خاصة خلال عام ١٩٧٠ حاجة الجماهير وتعطشها الى مصدر ينقل لهم صور الحياة والحرب في جبهة القتال ويمدهم - بالثقافة العسكرية والمعلومات الحربية .

وفي إطار هدف نشر الثقافة العسكرية للشعب صدرت سلسلة خاصة عن إدارة التوجيه المعنوي للقوات المسلحة بعنوان سلسلة الثقافة العسكرية للشعب صدر العدد الأول منها في ٥ يناير ١٩٧٠ ثم أصبحت تصدر بعد ذلك مرة كل شهرين يتضمن كل عدد منها موضوعا عسكريا قائما بذاته ( مثل تمييز الطائرات - الصواريخ .. الخ ) وكانت تطبع طباعة مسطحة بمطابع مؤسسة أخبار اليوم بمقاس  $70 \times 100$  سم وغلاف بريسكول ( ٢ لون ) وتباع بسعر رمزي خمسة قروش للنسخة الواحدة واستمرت تصدر هذه السلسلة بنفس الدورية حتى توقفت في أول يوليو ١٩٧٢

٤ - ويرتبط بالهدف السابق اهداف أخرى تتمثل في :

- ١ - تحقيق الالتحام بين الشعب وقواته المسلحة كضرورة من ضرورات الحرب الشاملة
- ب - اعلام القوات المسلحة بصمود الجبهة الداخلية واستعدادها للحرب خلفها

فطبيعة الحرب الحديثة التي يطلق عليها « الحرب الشاملة » تعنى ان الشعب وقواته المسلحة يخوضون الحرب ويواجهون مخاطرها معا ، فلقد انتهى ذلك العهد الذي كانت الحرب فيه قاصرة على تصارع الجيوش في ميادين القتال بل لقد تطورت استراتيجية الحرب الشاملة الى حد اعتبار الجبهة الداخلية هي الهدف الاول الذي توجه اليه الضربات المادية والمعنوية والنفسية اعتمادا على ان الجبهة الداخلية هي القاعدة وان القوات المسلحة هي المقدمة والطليعة وعلى ان الجبهة الداخلية هي المستودع الكبير الذي يمد اداة القتال وهي القوات المسلحة بكل القوى البشرية والمادية والمعنوية التي بديونها لا تتوفر للقوات المسلحة قدرة الصمود للمعركة الممتدة (١٤)

ومن خلال باب جولة في الصحف والمجلات في مجلة « النصر » السابق الاشارة اليه كان يعاد نشر المضمون الذي يحقق الهدف الاول بما يؤكد ثقة الشعب في قواته المسلحة وقدرتها على تخطي الهزيمة وازالة آثارها بالاضافة الى نشر مقالات تؤكد هذا المعنى وتوضح من خلال مضمونها ان المعركة معركة الجميع وعندما تزايدت برقيات التأييد والتهنئة من الشعب للقوات المسلحة خلال مراحل الدفاع النشط والاستنزاف كانت كل مجلة من مجلة « النصر » وجريدة « القوات المسلحة » تقوم بنشر هذه البرقيات والجهات التي ابرقت بها تأكيدا للمعاني التي كانت تحملها هذه البرقيات العديدة التي تؤكد من خلال مضمونها ثقة الشعب في قواته المسلحة واعتزازه بها فيتحقق من خلال نشر هذه البرقيات الاهداف سالفة الذكر وتعمل على تعميقها وتاصيلها في نفوس الشعب وقواته المسلحة . وعندما بدأ توزيع كل من مجلة النصر وجريدة القوات المسلحة على الشعب بناء على قرارات لجنة الاعلام العسكرية اعتبارا من اول يناير ١٩٧٠ لم يكن يخلو عدد في كليهما من الاعلام بمظاهر التلاحم بين الشعب وقواته المسلحة بالصورة والكلمة وتسجيل اللقاءات والزيارات الشعبية لجبهة القتال

كما ان مجلة النصر - بدأت نشر سلسلة من التحقيقات المصورة في اول يناير ١٩٧٠ وما بعدها تنقل للقوات المسلحة من خلالها صور إعداد الفئات الشعبية للمعركة وتنقل الى القرى والنجوع لتلتقي بأسر الشهداء والمقاتلين وتنقل أحاسيسهم عن الحرب والاعداد لها والحركة الطلابية لها دور في المعركة المصرية. وللمعركة اصدا في الريف يتعاطف معها الفلاحين « ومع الصامدين على خط النار » والاب في وراق العرب يتغنى بقصة استشهاد ابنه «واعداد الفلاحات للمعركة بدا في الصعيد (١٥)

القرى تستعد للحرب .. فتتحول صفارة وابور الطحين الى وسيلة انذار وتليفون العمدة مركزا للعمليات (١٦) ومكان الحرب العالمية من معركة المصير ودور فئات الشعب في المقاومة الجماهيرية (١٧) وعديد من التحقيقات المصورة

من داخل القواعد الشعبية بكل فئاتها لتقدم الصحف العسكرية من خلالها صورة تفاعل الشعب مع المعركة والاستعداد لها . وتحقق من خلال النشر الاهداف سابقة الذكر

#### ٥ - رعاية الاستعدادات الادبية والفنية للمقاتلين :

تضامنت مجموعة من العوامل التي فرضت على الصحف العسكرية ضرورة الاهتمام بهذا الجانب واعطائه عناية تفوق ماكان متبعيا من قبل بالصحف العسكرية . من هذه العوامل ارتفاع المستوى الفكرى لافراد القوات المسلحة نتيجة التوسع في تجنيد حملة المؤهلات العليا بون استثناء وهو مالم يكن مطبقا من قبل ومن الطبيعى ان يكون من بين هذه الالاف الكاتب والاديب والفنان الذى يبحث عن متنفس لانتاجه الفكرى . هذا الانتاج الذى تاتر بعامل اخر هو المناخ النفسى الذى يعينه هؤلاء المقاتلون بين مراحله الهزيمة وامال النصر ورؤيتهم لواقع الحياة الذى يعيشونه في الخنادق والجبال والصحارى انتظارا ليوم يعدون انفسهم لقدمه ويشارون فيه من هذه المראה التى تكسو هذا الواقع .

ومن الطبيعى ان تستجيب الصحف العسكرية لهذه العوامل وتشجع المقاتلين على الانتاج الفكرى والاديبى الذى يعبر عن واقعهم وامالهم في النصر

وبذلك بدأت مجلة « النصر » لأول مرة في تخصيص صفحة واحدة في موقع ثابت لنشر مختارات من انتاج المقاتلين سميت أولا « بريد الشعر والزجل » في بعض الاعداد و« بريد الادب » في اعداد اخرى تالية . (١٨) لكن هذه الصفحة اختفت واكتفت المجلة بما كان ينشر من مختارات في مساحات تتراوح بين ربع ونصف صفحة موزعة على الصفحات والموضوعات ومعظمها من الشعر والزجل . وفي العدد ٣٦٩ اول نوفمبر ٦٩ عادت الى الظهور مرة اخرى في باب خاص مستقل في صفحتين تضم الانتاج الادبى والفكرى للمقاتلين ينشر به مختارات ومقتطفات من هذا الانتاج مع ردود سريعة على اصحاب الرسائل التى كانت ترد الى هذا الباب الذى سمي « بأقلام القراء » وجاء في مقدمته المعركة تخلق الذين يتسولون التعبير عنها .. حقيقة لاتحتاج الى مناقشة فلا يمكن لهؤلاء الذين يعيشون في المدن في جو مكيف ان يعبروا عن المقاتل المصرى الذى يخوض اروغ المعارك في سبيل تحرير الارض وانما التعبير الصادق عن المعركة تقع مسئوليته على المقاتلين الذين يعيشون هذه المعارك من خلال تجربتهم الواقعية في المواجهة مع العدو

ومع مئات الخطابات التى تصلنا من المقاتلين حاملة انتاجهم الفكرى والاديبى تستطيع ان تقول ان ملامح ادب المعركة الذى يتولى تحريره

المقاتلون انفسهم قد بدأت تتبلور وهذا الباب الجديد يا اخي المقاتل همزة وصل بيننا وبينك ونحن نطالبك بشدة أن ترسل إلينا كل انتاجك الأدبي والفني ونعدك أن الجيد منه سيجد طريقه دون شك إلى النشر لكن هذا الباب لم يكتب له الاستمرار نتيجة للتوسع في نشر مضمون الثقافة العسكرية اعتباراً من يناير ١٩٧٠ لكنه عاد إلى الظهور مرة أخرى في العدد ٣٨١ نوفمبر ١٩٧٠ في مناسبة ذكرى الأربعين لوفاة جمال عبد الناصر فاحتل للمرة الوحيدة ثمان صفحات كانت كلها تابينا للراحل بالنثر والشعر ثم استمر بعد ذلك مساحة ثلاث صفحات بعنوان بأقلام المقاتلين ثم بأقلام القراء من داخل القوات المسلحة وخارجها اعتباراً من العدد ٣٩٢ أكتوبر ١٩٧١ ثم سمي بعد ذلك باسم « أدب المعركة » اعتباراً من العدد ٣٩٩ مايو ١٩٧٢ . وذلك لأن المجلة رأت أن الانتاج كله لم يكن يخرج عن الخط الأدبي المرتبط بالمعركة من قريب أو بعيد ولذلك استقر الرأي على تسميته بهذا الاسم اعتباراً من هذا العدد حتى قيام حرب أكتوبر أما الانتاج الفني كالرسم والنحت والتصوير وخلافة فإن مجلة « النصر » قد أولته اهتماماً بقدر اهتمام القاعدة به فخصصت باباً خاصاً لنشر صور هذا الانتاج بعنوان « نادى النصر الفني » اعتباراً من العدد ٣٦٤ نوفمبر ١٩٦٩ وجاء في مقدمته .. لاحظت خلال رسائلك العديدة لهذا الباب - الفن والمعركة - أن هناك مجموعة كبيرة تهوى الفن ( رسم - نحت - تصوير ) وأن هذه الهواية تجرى ممارستها بالفعل وبعضها يكشف عن خامات أصيلة يمكن أن تنمو مع شيء من الصقل والمران فقد رأى باب الفن والمعركة أن ينشئ نادياً باسم « نادى النصر الفني » تكون مهمته الاشراف على الانتاج الفني للقراء وتوجيهه . ولا يقتصر الأمر على الذين ينتجون بل يشمل الذين يهونون هذا الفن ولهم فيه رأى ونوق ..

واستمر لفترة طويلة نشر هذا الانتاج او صورته معلقاً عليها تعليقا يتناسب مع فكرة هذا الانتاج ، ولم تكن جريدة القوات المسلحة منذ صدورها لأول مرة ١٠ يونيو ١٩٦٤ . اقل اهتماماً بهذا الجانب فقد خصصت له نصف صفحة لباب خاص بعنوان مع الجنود اعتباراً من العدد الثاني في ١٠ يوليو ١٩٦٩ وجاء في مقدمته « على هذه الصفحة وفي هذا الباب سوف نلتقى معك في كل عدد ومع الجنود يرحب بكل ما تبعث به من خلجات وخواطر وافكار جديدة .. مع مراعاة المستوى الجيد والايجاز حتى تتاح فرصة للنشر للجميع »

وفي العدد الثاني ٢٥ يوليو ١٩٦٩ تغير اسمه ليكون مع المقاتلين واستمر بهذا الاسم دون انقطاع ينشر مختارات ومقتطفات من انتاج المقاتلين بايجاز شديد

دون النظر الى مضمون الانتاج وجوئته وتمثيه مع الباب من عدمه ليتسع للعديد من الكتابات التي تحشد في هذا الجزء بعكس مجلة « النصر » التي كانت تراعى مستوى الانتاج وترد من خلال « حوار كل شهر » على باقى الانتاج الذى لم ينشر بالتوجيه والارشاد لتلاقى اوجه الخطأ في الانتاج لتشجيع الجميع على النشر وتنمية استعداداتهم ومواهبهم .

وكم من كاتب او اديب من الناشئين وجد في مجلة النصر « مجالا واسعا وترحيبا بالنشر فكانت بداية لشهرة العديد منهم والتعريف بهم وكانت المجلة حريصة فيما بعد على نشر اعمالهم الادبية الكبيرة من كتب ورواوين وروايات الخ »

والاهداف السابقة على سبيل المثال لا الحصر لايضاح الدور الذى قامت به الصحف العسكرية وبالذات الصحف العامة

وقد اختص هذا البحث بما جد من اهداف تاتر بها المضمون ... ولم تكن واردة من قبل في الصحف العسكرية قبل يونيو ١٩٦٧ - في إطار الوظائف الرئيسية بها

اما الاجزاء الاخرى من مضمون الصحف العسكرية العامة فقد قامت باداء رسالتها التقليدية ودورها المرسوم المنتظر منها في مثل هذه الاوقات فالاشادة بالبطولات الفردية والجماعية للقوات المسلحة ضرورة في هذه المرحلة قياسا بمرحلة السلم حتم التوسع فيها توزيع الصحف على المستوى المحلى والقومى لاعلام الشعب في الداخل والشعوب العربية بالاعمال التى يقوم بها رجال قواتنا المسلحة في القتال والتدريب من خلال فنون التحرير الصحفى المختلفة ، وبصفة خاصة الحديث مع البارزين في هذه الاعمال وقادتهم وزملائهم من خلال الاحاديث الصحفية المصورة حتى يعيد للمقاتل ثقته بنفسه وبالتالى ثقة كل القوات في نفسها ويتحصن ضد الحرب النفسية المعادية وترتفع الروح المعنوية للقوات باعتبارها هدفا استراتيجيا

وهناك ابواب جديدة كان الهدف من تحريرها هو ابراز هذه الاعمال والبطولات والاشادة بها مثل باب من سجل الشرف « في جريد القوات المسلحة الذى لازم الجريدة بالصفحة الاخيرة منذ بداية صدورها ينشر فيه اسماء البارزين او الحاصلين على اوسمة او اواط عسكرية تكريما للاعمال الجيدة التى يقومون بها

كما ان تجسيد عقيدة القتال كان هدفا احتل جانبا من مضمون الصحف العامة . فعلى الرغم من ان - الصحف العسكرية قبل عدوان يونيو توسعت الى حد كبير في المضمون السياسى داخليا وخارجيا . الا انه لم تقدم لأفراد القوات المسلحة اجابة محددة تصل الى مرتبة العقيدة عن تساؤل ( لماذا اقاتل )

وقد اعتمدت سياسة التوجيه المعنوى - في الفترة بعد عدوان يونيو ١٩٦٧ - لتجسيد عقيدة القتال على صياغة نص لهذه العقيدة يحفظه جميع افراد القوات المسلحة بعد ان يشرح لهم بمعرفة عناصر العمل المعنوى والقادة

وهذا النص احتل الان اليمنى لراس جريدة القوات المسلحة منذ صورها باعتبارها وسيلة من وسائل الاعلام داخل القوات المسلحة ومن خلال الصورة والتعليق المناسب تحت عنوان لهذا اقاتل كانت تقديم جريدة القوات المسلحة في كل عدد يوافق متعددة للقتال دفاعا عن حقوقنا ومنجزاتنا وغرس الكراهية للعدو في نفوس افراد القوات المسلحة وتعميقها من خلال العديد من الموضوعات التي تنتشر في الصحف العسكرية تباعا او ضمن التحقيقات والاحاديث المصورة التي كانت تعد مع المقاتلين بجهة القتال للنشر في الصحف العسكرية

ولعل ما يلفت النظر خلال هذه الفترة التوسع في مضمون الاهداف السابق ذكرها وكلها عسكرية - كما هو واضح - على حساب المضمون السياسى يعكس الفترة السابقة على عدوان يونيو - كما توسعت الصحف العسكرية في المضمون الاجتماعى الذى اهتم بالجندى اكثر من ذى قبل وهذا ماسنوضحه في الفصل الخامس

### (٣) « المراسلون العسكريون والحريون في أجهزة الصحف العسكرية »

عرفت مصر الصحف العسكرية - كما سبق ان قدمنا - منذ عصر محمد على وتطورت منذ هذا العصر متأثرة بعوامل عديدة الا انها لم تعتمد في مرحلة من المراحل على تنظيم داخلى مستقل يؤدى افراد الوظائف الادارية والتحريرية والفنية ففى معظم الاحوال وخاصة في السنوات الاخيرة تصدر الصحف العسكرية عن جهاز معنى بذلك يتيح القيادة العامة للقوات المسلحة « الشئون العامة او التوجيه المعنوى او هيئة البحوث العسكرية » وما الى ذلك ويقوم بمهام اخرى غير مهنة الصحافة . هذا الجهاز هو الذى يؤدى عن الصحيفة العسكرية المهام الادارية والمالية اما الطباعة والوظائف الفنية فيعهد بها اما الى المطابع العامة للقوات المسلحة - ادارة المطبوعات والنشر سلا - او المطابع الخارجية التابعة للمؤسسات الصحفية كما هو جارى العمل به حاليا

ولعل في اعتماد الصحف العسكرية على المقال في تحرير مضمونها ساجعلها لفترة قريبة حتى قيام الثورة في يوليو ١٩٥٢ - لاتفكر في ارساء

تنظيم داخلي للاقسام التحريرية يعمل بها افراد متخصصون في فنون التحرير الصحفى الاخرى .

وحتى بعد قيام ثورة يوليو وظهور الموضوعات المصورة داخل الصحف العسكرية العامة فان فنون التحرير الصحفى خلاف المقال كانت تظهر على استحياء بالغ مرتبطة باجتهاد فردى لبعض العاملين المدنيين في ادارة الشئون العامة التي كانت تقوم بها الصحف العسكرية بعد قيام الثورة . ولذلك تاخر كثيرا وضع تنظيم داخلي للاقسام التحريرية وظهور المراسلين العسكريين ( المندوبين والمحققين ) والمراسلين الحربيين معتمدة على قيادات من الضباط تمرست الكتابة وعدد محدود جدا من المصورين والمحريين المدنيين العاملين بإدارة الشئون العامة .

وباستثناء المراحل القتالية خلال الفترة من يونيو ١٩٦٧ حتى اكتوبر ١٩٧٣ فان مصر لم تخض حربا طويلة تغطى مساحتها الزمنية الدوريات المتباعدة الاصدار في الصحف العسكرية العامة من قبل الحكم على استخدام المندوبين المراسلين في هذه الصحف خلال هذه الحروب .

ونفس الاعداد المحدودة من المدنيين في مجلة « القوات المسلحة » هى التى كانت تغطى انباء القتال في اليمن بالخبر والموضوع المصور .

اما عن رغبة مصر وتفكير وزارة الحربية قبل الحرب العالمية الاخيرة في انشاء نظام للمراسلين الحربيين المصريين وعسكرتهم وتدريبهم تدريبا خاصا ثم الغاء هذا النظام بمجرد قيام الحرب (١) فان هذا النظام لم يظهر فيه ما يشير الى انه كان خاصا بالصحف العسكرية وإنما كان عاما لكل الصحف العامة . ويؤكد ذلك الرسالة التى اشار باعدادها « محمود فهمى القيسى باشا وزير الدفاع الوطنى لتمكن المراسلين الحربيين من اداء دورهم وقد صدرت هذه الرسالة في كتيب يوضح التعليمات والتدابير الواجب اتخاذها والظروف الواجب مراعاتها اثناء اداء ممثلى الصحافة لعملهم في القواعد الحربية

واشار هذا الكتيب الى ان ممثلى الصحف هم مكاتبو الصحف ومصوروها والفنانون ورجال السينما والمخبرون الممثلون لاعمال الاذاعة المصرية والاجنبية

وحظرت هذه التعليمات على ضباط الجيش النظامى او الميليشيا او الجيش الاقليمى او القوة الجوية الملكية المصرية وما يتبعها من القوات المتطوعة مادام في الجيش العامل او لاي شخص يعمل في وظيفة رسمية مهما كانت بلن يرافق أية قوة في الميدان بصفته مندوبا صحفيا وكل مندوب صحفى يصبح تحت الطلب للخدمة الحربية قد يطلب منه تلبية ما عليه من الالتزامات فيترك عمله كمندوب صحفى(٢) وبالرغم من « ان حكومة الثورة قد

اصدرت قانون الخدمة العسكرية والوطنية رقم ٥٠٥ في عام ١٩٥٥ في ميدان تنظيم الخدمة للأفراد - فكان له ابعاد الاثر في توفير العناصر الفنية والمهنية التي تعد العامود الفقري للقوات الحديثة والافادة من نوى المؤهلات العلمية باطالة مدة خدمتهم الى عام ونصف عملا على تكوين طبقة مثقفة يعتمد عليها من ضباط الاحتياط علاوة على استفادة القوات المسلحة منهم لمسايرة التطورات الحديثة في المعدات الى جانب تحقيق المساواة بين جميع المواطنين في اداء ضريبة الدم للوطن (٣) بالرغم من ذلك فيبدو ان الضرورة لم تحتم على القوات المسلحة حتى عدوان يونيو ١٩٦٧ استغلال تجنيد حملة المؤهلات العليا للاستغلال الامثل فلم يكن يجند منهم حتى هذا التاريخ الا اقلية محدودة لاتتعدى المئات كضباط احتياط ممن اصابهم الدور بالاقتراع بينما تعفى الآلاف الباقية من الخدمة العسكرية والوطنية وتضيع على القوات المسلحة فرصة الاستفادة الحقيقية من هذه المؤهلات العلمية ومنها الصحافة وذلك تطبيقا للمادة ٣٠ من القانون رقم ٥٠٥ لسنة ١٩٥٥ والمعدة بالقانون ٩ لسنة ١٩٥٨ التي تنص على انه بعد استكمال حاجة المنظمات الوارد ذكرها في المادة ٢ من اقرار سنة ما لاجوز تجنيد الذين لم يطلبوا في تلك السنة وهم من لم يصحبهم النور للتجنيد الا في حالة الضرورة وبقرار من رئيس الجمهورية .

وبعد عدوان يونيو ١٩٦٧ واعادة تنظيم القوات المسلحة والاستفادة من حملة المؤهلات العليا بتجنيدهم صدرت القرارات الجمهورية ارقام ١٤٣٠ لسنة ١٩٦٧ - ٤٣٨ لسنة ١٩٦٨ بتجنيد كل من لم يصبه النور في السنوات السابقة ولم تتجاوز سنة الثلاثين عاما . وكانت الصحافة العسكرية من الاجهزة التي استفادت بهذه المؤهلات العلمية وممر تسلحوا بخبرات واسعة في مجال العمل الصحفي لانهم كانوا - في معظمهم - ممن لم يصحبهم الدور من قبل واستقر بهم المقام في المؤسسات الصحفية المتعددة

بل ان ايمان القيادة بأهمية هذه العناصر المتخصصة للنهوض بالصحف العسكرية واداء رسالتها دعا الى ان تستثنى ادارة التوجيه المعنوي من تطبيق توجيهات وزير الحربية بحتمية خدمة حملة المؤهلات العليا في التشكيلات والوحدات الميدانية وخصص لها عددا من حملة المؤهلات العليا ، واصحاب الخبرات الصحفية للعمل بها وساعد على ذلك قرار اصدار جريدة « القوات المسلحة » في اول يونيو ١٩٦٩ والرغبة في تطوير مجلة « النصر »

ولم يكن هذا الدعم مؤقتا بل اصبح دائما نتيجة تنظيم قسم الاعلام وقسم الصحافة والصحف التي يصدرها عن ادارة التوجيه المعنوي وادخال عنصر

المراسلين والمندوبين العسكريين والمحررين العسكريين ضمن هذا التنظيم

وبذلك شهد هذا العام - ١٩٦٩ - بداية استخدام العناصر المتخصصة في الحقل الصحفي ضمن تنظيم ثابت يتم استعواضهم من دفعات التجنيد التالية في كل عام

وبعد ضم هذا العنصر أصبح ضمن التنظيم الثابت عنصر المراسل العسكري والحربي بعد تأهيلهم للعمل الجديد بمختلف الدراسات والتدريبات العسكرية مع الاستفادة بالمؤهلات العلمية والخبرات الصحفية التي اكتسبها هؤلاء الافراد

وهكذا تكونت مجموعة من المراسلين العسكريين والحربيين الذين انتشروا بين القوات وفي القواعد العسكرية لافراد القوات المسلحة والقواعد الشعبية وتمكنوا من نقل الصورة المطلوبة وتحقيق اهداف الصحف العسكرية في صور فنية لم تعدها من قبل بشكل موسع كما عهدته بعد هذا التاريخ

ولم يقتصر الامر على مجرد التشكيل والتنظيم والتدريب العسكري بل ان توجيهات السيد وزير الحربية بخصوص اعمال القتال بمعرفة المراسلين الحربيين كانت تلاحق القادة لتيسير عمل هؤلاء المراسلين . وكان مما جاء بتوجيهات الفريق اول / محمد فوزي وزير الحربية في مارس ١٩٧٠ « لذلك فقد قررت ان يتم تصوير اعمال القتال المذكورة بمعرفة اطقم المراسلين الحربيين المدفوعين من ادارة التوجيه المعنوي الى جبهات القتال وعلى القادة على كافة المستويات اتخاذ الاجراءات اللازمة للتنفيذ

كما صدرت التعليمات التنظيمية بتشكيل اطقم المراسلين ضمن تنظيم وحدات القوات المسلحة وتشكيلاتها المقاتلة من مراسل ومصور يقومون بمهام مراسلي الصحافة العسكرية بإدارة التوجيه المعنوي وعقدت لتلك الاطقم دورات تعليمية خاصة دخلت ضمن الدورات التي تنظمها هيئة تدريب القوات المسلحة بغرض تأهيل هؤلاء الافراد للعمل كمراسلين مقيمين داخل الاقسام والتشكيلات العسكرية ، تضمنت هذه الدورات موضوعات الاعلام وفنون التحرير الصحفي والتصوير الصحفي ومهام المراسل الحربي بالاضافة الى عدد من الموضوعات العامة مثل الراي العام والدعاية والحرب النفسية والامن الحربي ، واكثر من ذلك نصت تعليمات ادارة التوجيه المعنوي رقم ٧٠/١ بتاريخ ١٩٧٠/٦/٥ على ان كل ضابط وضابط صف وجندي من غير عناصر التوجيه المعنوي ، يحصل على فرقة مراسل حربي يعتبر مراسلا غير متفرغ نظمت له هذه التعليمات اسلوب عمل المراسلين العسكريين غير المتفرغين والمهام التي يقومون بها وتنظيم اتصالاتهم بأجهزة

الصحافة العسكرية بالادارة لعرض إنتاجهم ونشره في الصحف العسكرية العامة التي تصدرها مع متابعة رفع مستواهم بدورات خاصة واعداد فرق محلية يشرف عليها فرع الاعلام بالادارة كل فترة زمنية ونظام المراسلين لم يدخل حتى الان في غير تنظيم الصحف العسكرية العامة - مجلة النصر وجريدة القوات المسلحة - اما باقى الصحف العسكرية فاختلاف اهدافها واعتمادها على المقالات التي يحررها الضباط والكتاب في المجالات المتخصصة لم يبرز الحاجة الى مثل هذا النظام وبصفة عامة اصبح نظام المراسلين سمة من سمات الصحافة العسكرية خلال هذه الفترة كما اسهم بقدر كبير ملحوظ في تطوير الصحافة العسكرية شكلا ومضمونا بما قدمه من فكر صحفى .. وبأساليب صحيحة للممارسة الصحفية ظهرت فيما يلى -

١ - كان للجانب الكلى الذى تم تنظيم العمل به اثر واضح في تطوير اسلوب العمل فلم يعد تخطيط السياسة التحريرية يعتمد على فكر المشرف على الصحيفة فقط - رئيس التحرير او من يقوم مقامه - بل اصبح نتاج فكر متبادل لعدد كبير من نوى العلم والخبرة الصحفية تناقش الاهداف وتضع انسب التصورات لتنفيذها واخراجها

٢ - تعددت تبعاً لذلك فنون التحرير الصحفى في الصحف العسكرية العامة فدخل التحقيق والحديث الصحفى والقصة الخبرية الخ هذه الصحف بعد ان ظل المقام لفترة طويلة هو الشكل البارز في تحرير الموضوعات الصحفية واقتصر المقال المستخدم على المقال التحليلي فقط لاحدث تطورات الموقف السياسى والعسكرى

٣ - ساعد وجود العدد الكبير من هؤلاء المراسلين على ارساء التنظيم الداخلى للاقسام التحريرية وإن لم يكن يعتمد لدى القيادة العامة بالشكل المثالى ، وجرى العرف على العمل به في كل من مجلة « النصر » وجريدة القوات المسلحة طبقاً للتخصص في المضمون كالرياضة والفن والانب والاذخار العسكرية بجانب التحقيقات التى كانت مسئولية عدد كبير منهم ، وتبعاً لذلك فقد ظهرت لأول مرة ابواب جديدة ارتبطت بالاهداف الجديدة للصحف العسكرية اشرف عليها بعض من هؤلاء وشجع على ذلك هذا العنصر الجديد والكم الذى بدأوا العمل به

٤ - اسهموا بوجودهم المستمر داخل القوات المسلحة وبلانتشارهم في الوحدات في زيادة قاعدة قراء الصحف العسكرية تلك ان هذا الوجود كل بمثابة إعلام وإعلان عن الصحف العسكرية ونشاطها واهدافها ، وبالإضافة الى أن القوالب الجديدة لتحرير الموضوعات العسكرية كالتحقيق والحديث والقصة الاخبارية النابعة من هذه القاعدة جعلت هناك ارتباطاً

وثيقا بينهما وبين وسائل النشر والاعلام عنهما المثلثة في الصحف العسكرية - وذلك لاختلاف بناء هذه القوالب التحريرية التي تعتمد على الحوار مع افراد هذه القاعدة عن المقال المستخدم من قبل والذي كان يعتمد في بنائه على رأى الكاتب فقط .

٥ - كما أسهم العامل السابق ذكره في تكوين العديد من المصادر الصحفية من القادة والافراد داخل القوات المسلحة كانت تسعى اليهم بالخبر والموضوع والفكرة الصحفية للنشر بالصحف العسكرية .

٦ - لم يقتصر هذا العنصر الجديد على المراسل المحرر فقط كان منهم ايضا « المراسل المصور » وهم من خريجي كليات الفنون ومعهد السينما أسهموا في إعطاء الصورة الصحفية أهميتها في العمل الصحفي وبصفة خاصة مجلة « النصر » التي تحولت فعلا شكلا ومضمونا الى مجلة مصورة تنافس قريناتها في هذا المجال ، بينما كانت الصورة من قبل لاتحتل أهمية بالغة في هذه المجلة ، بل ان التطور في استخدام الألوان في هذه المجلة والصورة الملونة يعود الى وجود هذه الفئة وحماسها البالغ في الانتاج الفوتوغرافي بنوعيه

٧ - نتيجة ايضا للوجود المستمر داخل القوات المسلحة وفي الواحدات وفي القواعد العسكرية في فترة الاشتباكات والعمليات العسكرية حققوا للصحف العسكرية السبق الصحفي والافراد بالعديد من الاخبار والموضوعات الصحفية العسكرية ، وهو ما لم يتيسر لمراسلي الصحف العامة في كثير من الاحوال وبالتالي أصبحت الصحف العسكرية مصدرا تستقى منه الموضوعات والافكار الصحفية العسكرية للنشر بالصحف العامة المحلية

٨ - وعندما تقرر توزيع الصحف العسكرية العامة في السوق المحلية والخارجية تنفيذا لقرار لجنة الاعلام العسكري اعتبارا من اول يناير ١٩٧٠ . لتحقيق اهدافها الجديدة كما سبق ذكره في البحث السابق انتشر هؤلاء المراسلين في الاجهزة التنفيذية والشعبية وحققوا بهذا الانتشار هذه الاهداف من خلال ما قدموه من موضوعات صحفية ترتبط بهذه الاجهزة وتنبع من القواعد الشعبية بكامل فئاتها فأسهموا ايضا في الاعلان عن الصحف العسكرية داخل هذه القواعد والاجهزة وكونوا بها مصادر متعددة كانت كثيرا ماتسعى للاعلام عن نشاطها في الصحف العسكرية

٩ - ونتيجة لما اكتسبه هؤلاء المراسلين من خبرات جديدة في ميدان الصحف العسكرية فقد أصبحوا يشعرون من خلال الممارسة بأهمية الرقابة الذاتية على النشر باعتبارها مميذا للصحف العسكرية فاصبحت كتاباتهم لا تشكل عينا على المشرفين او اجهزة الامن الحربي وبالتالي اختصار الكثير من الوقت والمراحل التي كان يمكن ان تمر بها كتاباتهم قبل النشر واقتناعا من هؤلاء المراسلين - المجندين - بأهمية دورهم الوطني فقد

اسهموا في هذه المراحل من تاريخ الصحف العسكرية بجهد كبير وأعطوا من علمهم وخبرتهم ما يوفق قراءتهم العامة بالنسبة إلى نشاطهم السابق على انضمامهم للصحف العسكرية حتى أنهم كانوا يعملون في ظروف بالغة الصعوبة وخاصة في فترات الاشتباكات تحت وابل النيران من المدفعية والقصف الجوي ليسجلوا بالقلم والصورة موقف القتال وبطولات افراد القوات المسلحة الفردية والجماعية التي كان النشر عنها ضرورة من ضرورات رفع الروح المعنوية للمقاتلين والشعب

بل أنهم كثيراً ما كانوا يتحركون في ظروف قتالية صعبة دون استخدام مركبات خاصة تيسر لهم عملهم اعتماداً على المركبات التي تتحرك على الصق والمدقات إلى داخل المواقع العسكرية لتدب مهامهم الصحفية وإرسال المادة والصور إلى القاهرة في هذه الظروف الصعبة كما أضافت المعاشية الكاملة لمواقع القتال وسط المقاتلين وداخل الدشم والخنادق - الاحساس الكامل لما يكتبون فخرج المضمون صادقاً يعبر عن واقع الحياة داخل القوات المسلحة في هذه الفترة كما أكسبته الصفات والخبرات التي قد تشترط في أي مراسل حربي يؤدي دوراً خلال العمليات الحربية في ظروف القتال الحقيقية

ولعل طول فترة استبقاء الدفعة الأولى من هؤلاء المراسلين بالقوات المسلحة قد ساعدت على إسهامهم الفعال بشكل لم يتوفر بعد ذلك في الدفاتر التالية لقصر فترة التجنيد والاستبقاء

وساعد نجاح هذه التجربة على تثبيت هذا العنصر ضمن الصحف العسكرية الجارية العمل بها حالياً وأصبحت الاستفادة من المجندين المؤهلين محل اهتمام كبير لاستعواض المرحلين في نهاية فترة تجنيدهم

#### ( ٤ ) « تنظيم الصحف العسكرية الفنية »

في السنوات السابقة على هزيمة يونيو ١٩٦٧ - قبل الثورة وبعدها - ظهرت بين القوات عدة مجلات عسكرية تحمل منها اسم من أسلحة القوات المسلحة وتنطق باسمه وترفع لواء الثقافة العسكرية وتناقش على صفحاتها تطور الأسلحة وما وصل إليه الفكر التكتيكي والاستراتيجي فيما يتعلق بكل سلاح - كقوة - وبأفراده باعتباره أن هذا صورة من صورة التدريب النظري الذي يهدف إلى صقل معلومات القادة وتنميتها باستمرار وهذه المجلات برغم كثرتها إلا أنها كانت تفتقر إلى التنظيم الموحد الذي يحدد أهداف كل مجلة ومسؤولية إصدارها وتوزيعها وإنجاز المهام الفنية المتعلقة بها ويحدد بالتالي مواعيد الإصدار حتى لا تتضارب هذه المواعيد مع

بعضها فتكون النتيجة عدم تلبية مطالب كل هذا العدد الوفير من المجلات  
فتتوقف عن الصدور  
وفضلا عن ان تلك المجلات لم تكن ترتبط بمواعيد ثابتة فان معظمها  
توقف قبل هزيمة يونيو أو بعدها

#### مباشرة .

وبعد عدوان يونيو بدأت أجهزة القيادة العامة تعنى بتنظيم اصدار هذه  
الصحف باهتمام بالغ خاصة مع إصدار الحديد منها ، وحاجة القوات  
والادارات الى اصدار مجلات تعبر عن افرادها وتعمل على رفع مستواهم  
الفكرى مع التطور الحديث الذى طرأ على شكل العمليات بعد ٦٧ لذلك صدر  
العديد من الاوامر والتعليمات التنظيمية التى تهتم بالصحافة العسكرية  
وتحدث فيها بشكل قاطع جميع الجوانب والمسئوليات والاهداف الخاصة  
بكل إصدار على حدة (١) .

وبصفة عامة اهتمت هذه الاوامر والتعليمات بتحديد مسئوليات الاصدار  
ومواعيده ومسئوليات الادارة والتحرير والطباعة والتصديق بالنشر  
والشئون المالية الخ مما يتعلق بحاجة هذه الاصدارات .

#### اولا : مسئولية الاصدار : -

على الرغم من تعدد الصحف والمجلات العسكرية التى تصدرها الجبهات  
المختلفة الا انها يمكن ان تندرج تحت التقسيم التالى كمت وضع فى الفصل الاول

#### ١ - صحف ومجلات عسكرية عامة : -

تنشر بها الموضوعات العسكرية والثقافية العامة والموضوعات القومية  
والاجتماعية مثل مجلة « النصر » وجريدة « القوات المسلحة » اللتين تنشر  
عليهما إدارة التوجيه المعنوى - ادارة الشئون المعنوية فيما بعد - للقوات  
المسلحة وتمثلان الصحف العسكرية التى توزع على الجماهير فى السوق  
المحلية الى جانب توزيعها على القوات المسلحة .

#### ٢ - صحف ومجلات فنية عامة : -

وهى المجلات التى تنشر بها الموضوعات الاستراتيجية والتعبوية  
والتكتيكية العلمية والفنية التى تتعلق بالوحدات الرئيسية للقوات المسلحة  
والتي تقدم افكارا متطورة ذات نفع عام للقوات المسلحة « المجلة  
العسكرية » والمختارات من المجلات العسكرية العالمية التى تعكس الفكر  
العسكرى العلمى وتطور الاسلحة والمعدات والجديد فى الاستراتيجيات  
والتكتيكية وهذه تشرف على إصدارها هيئة البحوث العسكرية للقوات  
المسلحة ومنها كذلك المجلة الفنية التى تنشر بها المقالات العلمية

التطبيقية ذات المضمون الذى يهم فى تطوير فروع العلم المختلفة وتطبيقاته و القوات المسلحة وتشرف على إصدارها الهيئة الفنية للقوات المسلحة

### ٣ - صحف ومجلات عسكرية فنية خاصة :

وهى المجلات التى تشرف على إصدارها وحدات القوات المسلحة الرئيسية ( قوات جوية/بحرية - دفاع جوى ) بجانب المجلات التى تصدرها هيئة الامداد والتموين وادارات الاسلحة المختلفة وهذه تنشر بها الموضوعات التخصصية الفنية لكل منها والتى تتيج للفرد ان يتابع عن كثب ما يتعلق بسلاحه وتخصصه وما يشمله من تجديد او تطوير او اختراع جديد وهى مثل مجلة « الاسطول » وتشرف على إصدارها قيادة القوات البحرية ومجلة القوات الجوية وتشرف على إصدارها قيادة القوات الجوية ومجلة « الدفاع الجوى » وتشرف على إصدارها قيادة قوات الدفاع الجوى ومجلة « الحدود » وتشرف عليها قيادة قوات الحدود والسواحل - قوات حرس الحدود فيما بعد - ومجلة « الشؤون الادارية » وتشرف على إصدارها هيئة الامداد والتموين للقوات المسلحة والمجلة الطبية « وتشرف على إصدارها إدارة الخدمات الطبية ثم مجلات الادارات » وتشرف على إصدارها ادارات الاسلحة المقاتلة مثل المشاة والمدفعية والاشارة والمهندسين والمركبات ، الحرب الكيماوية - القوات الخاصة وقد ارتبط إصدار المجلات الاخيرة - مجلات الادارات - برغبة كل ادارة فى إصدار مجلة خاصة باسمها

### ٤ - مجلات الكليات والمعاهد العسكرية :

وتصدرها الكليات والمعاهد العسكرية بالقوات المسلحة مرة واحدة كل عام او فى نهاية كل دورة دراسية ونطاق توزيعها محدود يقتصر على طلبة كل كلية او معهد فقط لأنها تتناول النشاط الثقافى والاجتماعى والرياضى لكل كلية او معهد عسكرى وبالشكل السابق تحدد مسئولية كل جهة نحو إصدار مجلة عسكرية وتحدد مسئولية الاشراف على الاصدار بشكل نهائى ، ولا يعنى هذا انه قد حددت الصحف العسكرية بهذا الشكل ، لكنه صورة من صور التحديد المبذولى للاشراف على الاصدار ويسكن لكل وجهة اذرات ان تضيف وتطور فى إصدارها فلها الحق فى عرض ما تراه من افكار جديدة تحتاج الى عناية واهتمام خاص

### ثانيا : مسئولية الادارة والتحرير :

وكما اهتمت هذه الاوامر والتعليمات التنظيمية بتحديد مسئولية الاصدار

فانها لم تغفل مسئولية التحرير والادارة في كل نوع من الانواع السابقة من المجلات العسكرية وقد روعى ان تتبع مسئولية الادارة والتحرير من داخل كل فرع او سلاح حتى تسهم الخبرة والتخصص في تحقيق مزية اخراج العمل الناجح القائم على التخصص وحتى تقسم بالمادة بالعمق والدراسة المتخصصة التي تهم القراء انتميين بها

لذلك يشكل لكل نوع او اصدار من الاصدارات السابقة مجلس ادارة وهيئة تحرير من قوة افراد السلاح ذاته وفي معظم الحالات يشكل مجلس الادارة من اربعة اعضاء يمثلون التخصصات المختلفة التي ترتبط بالاصدار بالاضافة الى رئيس المجلس الذي يكون عادة قائد القوة او مدير السلاح او نائبه وباستثناء رئيس هيئة البحوث العسكرية لا يجوز الجمع بين رئاسة وعضوية مجلتيه في وقت واحد . بالنسبة للمجلة العسكرية يرأس مجلس ادارتها رئيس هيئة البحوث العسكرية مع عضوية ضباط من وحدات القوات المسلحة الرئيسية ويحررها ضابط من هذه الوحدات طبقا لنوعية المضمون ودرجة صلاحيته للنشر . اما المختارات من المجلات العسكرية العالمية « فيتكون مجلس ادارتها وتحريرها من رئيس هيئة البحوث العسكرية وضباط يمثلون اقسام هيئة البحوث العسكرية ذاتها اما باقى المجلات الفنية الخاصة فتتكون مجالس ادارتها وتحريرها من قائد القوة او السلاح وعدد من الضباط يمثلون اقسامها المختلفة وكذلك مجلات الكليات والمعاهد العسكرية المختلفة وفي حدود الاعداد المقررة اما التحرير فانه يمكن لكل ضابط باى فرع بالقوات المسلحة يتقدم بانتاجه الفكرى الى مجلس الادارة الذى يمثل هيئة التحرير في معظم الاحوال لتقييمه وتقرير صلاحيته للنشر . ذلك ان مجالس الادارة هي الجهة المسؤولة عن اختيار الموضوعات التي تنشر بكل مجلة وتنيب عنها مندوبا مفوضا للاشراف الفنى والادارى والمراجعة والتصحيح وكافة الاعمال الخاصة بالطباعة

#### ثالثا : مواعيد الاصدار :

يخضع تحديد مواعيد الاصدار - شأنه في ذلك شأن النواحي الاخرى - لعدة اوامر وتعليمات متتالية كل منها حدد موعدا الى ان استقر اخيرا بالامر الصادر في اول فبراير ٧٢ رقم ٢٢/٢٥ عن هيئة البحوث العسكرية للقوات المسلحة وكانت هذه المواعيد من قبل تخضع لرغبة الاقسام والادارات دون تحديد او الزام من جانب أجهزة القيادة العامة للقوات المسلحة التي تمثلت في هيئة البحوث العسكرية باعتبارها الجهة المشرفة على تنظيم الصحف العسكرية الفنية التي خرجت منها جميع الاوامر والتعليمات لتنظيمية في

هذا الخصوص اعتبارا من بداية ١٩٧٠ عندما تولت مهمة تنظيم هذه الاصدارات

● **المجلة العسكرية :**

وهذه كانت تصدر ربع سنوية بصفة دورية من قبل اول لكنها اعتبارا من اول يناير ٧٠ بدأت تصدر ست مرات سنويا في الاشهر القريية يناير/مارس . الخ

● **المختارات من المجلات العسكرية العالمية :**

تصدر ست مرات سنويا في الاشهر الزوجية .. فبراير/ابريل الخ وصدر العدد الاول منها في فبراير ١٩٧١ ليكون نافذة على الفكر العسكري العالمي ولتتهتم اعدادها بالموضوعات المترجمة عن الصحف العسكرية العالمية في التخصصات المختلفة .

● **مجلة الاسطول :**

كانت تصدر من قبل ربع سنوية بصفة دورية ( فبراير/مايو/اغسطس نوفمبر ) ولكنها اعتبارا من اول فبراير اصبحت تصدر ثلاث مرات في السنة ( فبراير/يونيو/اكتوبر )

● **مجلة القوات الجوية :**

كانت تصدر من قبل ربع سنوية ( مارس/يونيو/سبتمبر/ديسمبر ) ولكنها اصبحت تصدر اعتبارا من نفس التاريخ ثلاث مرات ايضا في السنة ( يناير/مايو/سبتمبر )

● **مجلة الدفاع الجوي :**

صدرت تعليمات اصداها ضمن الامر الصادر في ١٥/٣/١٩٧٠ لتصدر مرتين سنويا ( يناير/يوليو ) ثم عدلت مواعيد صدورهما بتاريخ ١٩٧١/٤/٧ لتكون ربع سنوية ( مارس/يونيو/سبتمبر/ديسمبر ) ثم عدلت ايضا ( فبراير ١٩٧٢ لتصدر ثلاث مرات سنويا ( مارس/يوليو/نوفمبر )

● **مجلة الشؤون الادارية :**

كانت تصدر دوريا ربع سنوية ( يناير/ابريل/يوليو/اكتوبر ) ثم عدلت لتصدر ست مرات في السنة في الاشهر الزوجية وذلك اعتبارا من ٧/٤/٧١ واخيرا في فبراير ١٩٧٢ عدلت مواعيد اصداها لتكون ثلاث مرات سنويا ( ابريل /اغسطس/ ديسمبر )

● **المجلة الفنية :**

تحديد موعد اصداها لأول مرة في ١٩٧٢/٢/١ بعد ان صدر قرار

اصدارها لتصدر مرتين سنويا ( يونيو/ايسمير )

● **المجلة الطبية للقوات المسلحة :**

كانت تصدر حتى ١٩٧١/٤/٧ مرتين سنويا ( فبراير/اغسطس ) ولكنها عدلت اعتبارا من هذا التاريخ لتصدر ٤ مرات سنويا ( فبراير/ مايو/ اغسطس/ نوفمبر ) ثم أخيرا في فبراير ١٩٧٢ تعدل الاصدار ليكون ثلاث مرات سنويا ( فبراير/ يونيو/ أكتوبر )

● **مجلات الادارات :**

صرح باصدارها في ١٩٧٠/٣/١٥ عن كل من الاسلحة المقاتلة اذا رغبت في ذلك بحيث يمكن صدورها مرتين سنويا ( فبراير/اغسطس ) وبالرغم من هذا التصريح فان بعض الادارات المشاة/المفعية/المدفعية اصدرت عددا او اثنين على الاكثر حتى توقفت عن الصدور بمقتضى التعليمات رقم ٧٢/٢٥ بتاريخ ٧٢/٢/١

● **مجلات الكليات والمعاهد العسكرية :**

وهذه المجلات حدد لها مرة واحدة للصدور سنويا او في نهاية كل دورة دراسية على ان تطبع داخليا في الكلية او المعهد او بادارة المطبوعات والنشر للقوات المسلحة

ومما روعي في تحديد المواقيت المذكورة تفاوتها واختلافها على مدار السنة بالنسبة لكل الاصدارات بمعدل كل شهر تقريبا فلا تصدر كلها في موعد واحد ذلك ان كثيرا من الاجراءات الادارية والمالية للمجلات العسكرية تخضع لاشراف هيئة البحوث العسكرية للقوات المسلحة

● **رابعا : التصديق بالنشر والطباعة**

تباشر كل جهة بواسطة . مجلس الادارة المعين لهذا الغرض مسئولياتها في انتخاب الموضوعات التي تنشر بكل مجلة بجانب الاشراف الفني والاداري لاصدار كل عدد من المجلات في موعد اصدارها . وتقوض كل جهة مندوبا عنها للتعامل مع المطابع . وبعد ان يتم اختيار الموضوعات فان المجلس يكون مسئولا عن عرضها على اجهزة الامن الحربي للتصديق على المواد بالنشر وذلك فيما يختص بالموضوعات ذات الطابع العسكري التي تحتاج نوعا خاصا من الرقابة

كما تفوض مجالس الادارة من تراه من اعضائها للاشراف على الطباعة والاخراج والمراجعة ويعتمد لدى هيئة البحوث العسكرية بالقوات المسلحة وباستثناء البحوث العسكرية العامة - التي تطبع في المطابع الخارجية - فان كل مجلة تطبع في مطابع القوات المسلحة اذا تيسر ذلك ، اما اذا تمت

بالمطابع الخارجية فانها تكون بناء على الممارسات والعقود التي تقوم  
بإبرامها هيئة البحوث العسكرية

#### خامسا : التوزيع :

توزيع المجلات العسكرية الفنية بواقع نسخة لكل ضابط عامل بالقوات  
المسلحة باشتراك نقدي يخصم من راتبه ، وتوزع المجلات الفنية الخاصة  
على ضباط الاقسام العاملين بها واعداد رمزية على باقى الوحدات  
والادارات ومكتبات القوات المسلحة

ولم تكف التعليمات التنظيمية بهذه البنود الرئيسية المذكورة بل حددت  
كافة الامور الاخرى الخاصة بالصحف العسكرية كالمشترون المالية وتمويل  
الاصدار وتحديد مكافآت النشر وحصر الموضوعات بكل مجلة ضمانا لعدم  
تكرار النشر في المجلات الاخرى وما إلى ذلك من امور تنظيم عملية اصدارها  
ووصولها إلى القراء .

ثم تركت لكل مجالس الادارة الصرية في وضع التعليمات التنظيمية  
الداخلية التي تنظم الاصدار في القسم والادارة على ان ترسل صورة منها  
الى هيئة البحوث العسكرية .

وكما تأثرت الصحف العسكرية العامة بعدوان يونيو ونتائجه والمراحل  
العسكرية التالية فان الصحف الفنية تأثرت ايضا بهذا العامل وارتبط  
المضمون بابعاد الحرب والاستعداد لها ونقل تجارب الشعوب من الحروب  
والمعارك الشبيهة ثم القاء الضوء على احدث الأسلحة في ترسانات الدولة  
الحربية بالاضافة الى بعض الموضوعات السياسية التي تمس القضية  
والمواقف المعاصرة للاصدار .

كل هذا ولم يتأثر الشكل المستخدم من فنون التحرير الصحفى فقد ظل  
المقال هو الصورة الوحيدة للتحرير بهذه الصحف الفنية .

ونشير الى تطور مستوى الطباعة واستخدام الالوان الاضافية  
واستخدام العناصر التيبوغرافية ( صور/رسوم/خط/موتيفات .. الخ ) التي  
تخدم الموضوع المتخصص ورقى هذا المستوى عما قبل يونيو ١٩٦٧

اما الاخراج الداخلى للموضوعات فانه هناك اتفاقا على ان تشكل كل  
الصحف الفنية من ناحية وحدة المقاس ( ١٨ × ٧٠ سم او جابر )  
وان كان عدد الصفحات يختلف من عدد لآخر طبقا لكمية المحتوى وعدد  
الموضوعات وعلى اخراج هذه الصحف فالطابع الغالب في الاخراج هو  
اسلوب إخراج الكتب ، ولعل هذا يعود إلى وحدة الجهة التي تقوم بطبع هذه  
المجلات - دار التحرير للطبع والنشر - بينما لم تستخدم مطابع القوات  
المسلحة - ادارة المطبوعات والنشر في طبع هذه المجلات على الرغم من

بساطة الطباعة والاخراج وكلها في مستوى امكانيات ادارة المطبوعات والنشر

ويعود ارتفاع هذا المستوى للطباعة والاخراج الى ان اهتمام القيادة العامة واجهزة الصحافة العسكرية الفنية - الممثل في صورة التعليمات المنظمة المتوالية قد خلق نوعا من المنافسة غير المعلنة بين قيادات الافرع والادارات ، خاصة اذا علمنا ان اختلاف مواعيد الاصدار لكل مجلة عن الأخرى يساعد على دراسة الاصدارات الأخرى فيطور كل اصدار نفسه بالقدر الذي يحقق صورة افضل

لاشك ان تنظيم الصحافة الفنية وتحديد مسئولية اصدارها بالشكل السابق مع وجود هيئة عليا تشرف على اشكالها وتتابع اصدارها قد خلق نوعا من الاهتمام بها لتقوم بدورها في رفع المستوى الثقافي النوعي والعام للقيادة والضباط



الفصل الخامس

مراكز الاهتمام في محتوى  
الصحف العسكرية

اهتمت الفصول السابقة بالدراسة التاريخية للصحف العسكرية وما طرأ عليها تغيرا أو تطويرا في أهدافها أو أدواتها ، متناثرة بظروف المراحل التاريخية التي عاصرتها منذ قيام ثورة يوليو ١٩٥٢ وحتى أكتوبر ١٩٧٣ وهذا التغير أو التطوير لم يقف عند حدود الشكل أو العدد فقط ، وإنما امتد ليشمل المحتوى الذي يمكن من خلال الدراسة التحليلية له ، بيان العلاقة الارتباطية بين الظروف السياسية والاجتماعية والعسكرية التي عاصرت كل مرحلة وما كان يقدم من محتوى في الصحف العسكرية وبصفة خاصة الصحف العامة منها

وقد عاصرت الصحف العسكرية خلال فترة الدراسة ١٩٥٢ - ١٩٧٣ العديد من المعارك والحروب العسكرية والقضايا الدولية والقومية والوطنية التي كان لها تأثير مباشر في مستوياتها العامة واهتمامها بالمحتوى النوعي ( سياسي/عسكري/اجتماعي ) وما يتضمن من معان ترتبط بهذه القضايا وكما اهتمت الفصول السابقة بالشكل ، يهتم هذا الفصل بدراسة المحتوى من خلال التحليل الكمي لهذا المحتوى للوصول الى النتائج التي يمكن ان نقرر من خلالها مستويات الاهتمام بالمحتوى وعناصره خلال سنوات الدراسة وما طرأ عليه من تغيير يرتبط بالظروف السياسية والعسكرية والاجتماعية التي عاصرت هذه السنوات .

### « الخطوط الاجرائية لتحليل محتوى الصحف العسكرية »

ويهدف هذا البحث الى الدراسة الوصفية لمحتوى الصحف العسكرية العامة للكشف عن مراكز الاهتمام في هذا المحتوى ، ومدى تأثير هذا الاهتمام بالقضايا السياسية والعسكرية والاجتماعية التي مرت بها مصر وقواتها المسلحة خلال الفترة من ٥٢ - ١٩٧٣ وذلك من خلال الدراسة الكمية لمحتوى الصحف العسكرية - خلال هذه الفترة - التي ينظمها منهج التحليل الكمي للمحتوى وهو ما يعرف بتحليل المضمون في دراسات مناهج البحث العلمي ، وهذا المنهج طبقا للتعريف الذي نراه هو مجموعة الخطوات المنهجية التي تسعى الى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى ، والعلاقات الارتباطية بهذه المعاني ، من خلال البحث الكمي الموضوعي والمنظم للعناصر الظاهرة في هذا المحتوى .

والمقصود بالبحث الكمي هو تحويل عناصر المحتوى الظاهرة الى وحدات يمكن عدّها وقياسها واخضاعها للوصف والتحليل من خلال الخطوات الاجرائية لهذه العملية التي تهدف الى تحليل وتفسير الظاهرة محل البحث

في ضوء النتائج الكمية التي يصل اليها الباحث ويعتبر الهدف من الدراسة هو جوهر المشكلة البحثية او الظاهرة محل البحث والتي يمكن ترجمتها الى عدد من الاسئلة التي يهدف البحث الى الاجابة عليها . وتنظيم عملية البحث بديلا عن الفروض العملية في حالة عدم توفر مقومات صياغة هذه الفروض . وقد اتبعت الخطوات الاجرائية الآتية عند تخطيط وتنفيذ عملية التحليل

#### ● التحليل المبني :

وهو تحليل كيفي يقترب من الدراسة الاستكشافية الأولية لعينة محدودة من المحتوى للكشف عن صلاحية الظاهرة لتكوين موضوعا للبحث والتحقيق ، والكشف عن المعاني البارزة في المحتوى التي يمكن اخضاعها للقياس الكمي بعد تحويلها الى رموز يمكن عدّها وقياسها وقد تمت عملية التحليل المبني خلال الدراسة الاستكشافية التي تمت على الصحف العسكرية خلال الدراسة التاريخية التي تضمنتها فصول البحث السابقة .

وقد اوضح التحليل المبني اهتمام الصحف العسكرية العامة خلال الفترة الدراسية الاولى ٥٢ - ١٩٦٧ بالموضوعات السياسية اكثر من الموضوعات الاخرى باستثناء الفترة التي شهدت معارك القوات المسلحة المصرية في اليمن والتي بدأت اعتبارا من نهاية عام ١٩٦٢ التي ارتفع فيها الاهتمام بالموضوعات العسكرية الى حد ما ، بينما قل الاهتمام بالموضوعات السياسية بعد ذلك وارتفع الاهتمام بالموضوعات العسكرية من خلال الاهداف والوظائف التي فرضتها هزيمة يونيو ١٩٦٧ ، وظروف المعارك العسكرية التي خاضتها القوات المسلحة بعد ذلك ، كما سيأتي تفصيلا فيما بعد

#### ● التساؤلات المطروحة :

ترتبط التساؤلات التي يحاول الباحث الاجابة عنها من خلال التحليل الكمي بالهدف من البحث ، ولأن البحث يهدف الى الكشف عن مراكز الاهتمام في الصحف العسكرية فإن التساؤلات يمكن ان نحددها في البحث عن

( ١ ) صور المحتوى النوعي ومستويات الاهتمام بها خلال البعد الزمني للدراسة

( ٢ ) المقارنة الكمية لهذه المستويات ، وارتباط هذا الاهتمام بالقضايا السياسية والعسكرية والاجتماعية التي عاصرتها الصحف العسكرية خلال هذا البعد الزمني

- ( ٣ ) اتجاه الصحف العسكرية من هذه القضايا في المجالات المختلفة  
 ( ٤ ) وظائف - اهداف - المحتوى العسكري التي اهتمت بها الصحف  
 العسكرية ومستويات هذا الاهتمام  
 ( ٥ ) مدى اهتمام الصحف العسكرية بالنواحي الاجتماعية المرتبطة  
 بالجندي نواة القوات المسلحة والتي تؤثر على روحه المعنوية ، ضمن اهداف  
 هذه الصحف في الاسهام باعداد القوات المسلحة معنويا للقتال  
 ( ٦ ) اشكال التحرير الصحفي المستخدمة في تقديم المحتوى .

#### اختيار العينة :

- اقتصر تحديد العينة على المصدر فقط ، فقد صدرت خلال فترة الدراسة  
 الصحف العامة الآتية  
 ● مجلة جيشنا اغسطس ١٩٤١ - اكتوبر ١٩٥٤ .  
 ● مجلة القوات المسلحة نوفمبر ١٩٥٤ - يونيو ١٩٦٧ .  
 ● مجلة النصر مارس ١٩٦٠ -  
 ● جريدة القوات المسلحة يونيو ١٩٦٩ - فبراير ١٩٧٥ .  
 ولأن مجلة جيشنا كانت امتدادا لفترة سابقة على قيام ثورة يوليو  
 ١٩٥٢ ، لفترة البحث ولم يشتمل محتواها خلال الاشهر القليلة التي صدرت  
 فيها عن المحتوى الدعائي للثورة وافرادها ، فقد تم استبعادها ، وكذلك  
 استبعاد جريدة القوات المسلحة لأنها لم تمتد لفترة زمنية طويلة بالاضافة  
 الى صدورهما عن نفس الجهاز الذي تصدر عنه مجلة النصر .  
 ولذلك اكتفى بكل من مجلة القوات المسلحة خلال فترة الدراسة الاولى  
 ١٩٥٤ - ١٩٦٧ ومجلة النصر خلال فترة الدراسة الثانية ٦٧ - ١٩٧٣  
 وبذلك اصبح البعد الزمني للدراسة التحليلية ١٩٥٤ - ١٩٧٣ وهي  
 الفترة التي شهدت تنوعا في صور المحتوى  
 ولأن المجالات المذكورة لا تسمح بورية صدورها باختيار عينة لتباعد  
 بورية الاصدار شهريه او على الاكثر نصف شهريه - فقد تم دراسة جميع  
 الاعداد الصادرة من مجلة القوات المسلحة ومجلة النصر خلال البعد الزمني  
 للدراسة دون اختيار عينة زمنية منها

#### ● تصنيف المحتوى وتحديد وحدات التحليل :

- من خلال التحليل المبني وجد ان وحدة الموضوع هي انسب الوحدات  
 لقياس مراكز الاهتمام بالمحتوى النوعي للصحف العسكرية  
 وتم تصنيف المحتوى على اساس نوعي طبقا لفئة موضوع الاتصال  
 والتي تجيب على السؤال المبني علام تدور مادة الاتصال ، وذلك لتحديد  
 مدى الاهتمام الذي يولي لجوانب معينة في المحتوى والفئات التي يضمها

المحتوى وتخضع للتحليل الكمي من خلال وحدة الموضوع كوحدة تحليل هي :

أ - المحتوى السياسي :

- ١ - القضايا القومية
- ٢ (١) العلاقات القومية
- (٢) مساندة الثورات التحررية في الوطن العربي
- (٣) الصراع العربي الاسرائيلي

ب - القضايا الدولية :

وتنور - كما لوضع التحليل المبني - حول الخطوط العامة للسياسة الخارجية التي سارت عليها مصر منذ قيام الثورة وامتدت لسنوات طويلة خلال فترة الدراسة وهي محاربة الاستعمار والأحلاف والتكتلات ودعم سياسة الحياد الإيجابي وعدم الانحياز ثم مساعدة الثورات التحررية في العالم وذلك خلال فترة الدراسة الأولى .

ثم الجوانب السياسية الدولية التي ارتبطت بنتيجة هزيمة يونيو ١٩٦٧ وما ترتب على ذلك من اتجاهات في دعم الروابط مع الكتلة الشرقية (٢) ولأن هذه الموضوعات تحتمل وجود وجهات نظر متعددة فقد اخترت أيضا خلال دراسة هذه الموضوعات فئة الاتجاه وتم تصنيف المحتوى الى مؤيد وغير مؤيد ثم محايد

(٣) المحتوى العسكري وتم تصنيفه على اساس المعيار الوظيفي

أ - الاعلام بنشاط اقسام القوات ووحداتها .

ب - نشر البطولات الفرية والجماعية لافراد القوات المسلحة

ج - الثقافة العسكرية .

(٤) المحتوى الاجتماعي . ويندرج تحته :

أ - القضايا الداخلية ومظاهر بناء المجتمع واعداد الدولة للقتال

ب - مظاهر الاهتمام بالنواحي الاجتماعية والشخصية لافراد القوات المسلحة

● أسلوب العد والقياس :

نظرا لأن الدراسة تتخذ من « الموضوع » وجهة رئيسية للتحليل فان قياس قيمة الموضوع في الصحيفة وبما يعبر عن درجة الاهتمام به ، لا يعتمد على تكرار النشر فقط . حيث ان هذا التكرار لا يشير الا الى عدد المرات التي نشر فيها الموضوع خلال فترة الدراسة او فترة العينة الزمنية وهذا وحده لا يكفي للاعتماد عليه كأساس لقياس قيمة الموضوع . ذلك ان قيمة الموضوع تشير اليه متغيرات اخرى تخضع للسياسة التحريرية واتجاه

الصحيفة من الموضوع بما يعبر عن درجة الاهتمام به هذه المتغيرات هي موقع الموضوع ومساحة النص ثم مساحة العنوان ، ودراسة هذه المتغيرات مجتمعة بطريقة حسابية يضعها الباحث بداية تبعاً لطبيعة البحث وهدف الدراسة ، تؤدي الى القياس الكمي السليم لدرجة اهتمام الصحيفة بالموضوع المنشور بها ، ثم اجراء المقارنات في ضوء النتائج الكمية التي يصل اليها الباحث

واذا كان العنوان يمكن ان يساهم في الاشارة الى قيمة الموضوع في الجريدة ، فان الامر يختلف في « المجلة » التي يؤثر الموقع والمساحة في تحديد قيمة الموضوع بدرجة اكبر عندما يقوم المسئول عن التحرير فيها بعمل قائمة توزيع الموضوعات على صفحات المجلة في البداية ، ويحدد موقع ومساحة كل موضوع ، حيث تتحكم الاخيرة بجانب عوامل التذوق الفني في اخراج موضوعات المجلة في تحديد مساحة العنوان ووضعه من الصفحة ونسوق على ذلك مثلاً وهو مقارنة المقالات الافتتاحية للمجلة بموضوعات اخرى اقل اهمية ، فقد لا تزيد الافتتاحيات عن صفحة واحدة في موقع متقدم وهذه تفرض على العنوان مساحة اقل بالقياس الى موضوع اخر اقل اهمية ينشر في موقع متأخر يحتل مساحة صفحتين متقابلتين يعطى سكرتير التحرير الفني الفرصة في زيادة مساحة العنوان واستخدام العناصر التيبوغرافية الاخرى .

ولأن الدراسة تقوم على تحليل محتوى المجلات العسكرية دون الجرائد - كعينة للصحف العسكرية - فاننا اقتصرنا على قياس عنصرين فقط هما المساحة والموقع عند قياس قيمة الموضوع .

وتشير هذه القيمة الى درجة اهتمام الصحف العسكرية بهذا الموضوع او المحتوى الكلي خلال سنوات الدراسة .

وتقاس درجة اهتمام الصحف العسكرية بالمحتوى النوعي في كل عام بمتوسط قيمة النصوص - الموضوعات المنشورة خلال هذا العام - ولما كانت قيمة الموضوع او درجة الاهتمام به تقاس باجتماع عنصرى المساحة والموقع كما سبق ان قمنا فاننا سنتبع القواعد الحسابية التالية في دراستنا ، وتوحيد تطبيقها في قياس كافة الموضوعات والنصوص الصحفية في صور المحتوى المراد قياس قيمته ودرجة الاهتمام به .

- فمساحة الموضوع هي نسبة مئوية من عدد صفحات كل عدد من المجلات ، ويتم تحويل النسبة المئوية للمساحة الى اعداد مطلقة هي قيمة مساحة كل موضوع ، فالموضوع الذي يحتل مساحة ١٠ / سوف تصبح قيمة مساحته حسابياً ١٠ ، ٥ % = ٥ وهكذا

- توزيع الموضوعات من حيث الموقع الى ثلاث مواقع

- متقدم - مايقع في الثلث الاول من المجلة وقيمه الحسابية ٣
- متوسط - مايقع في الثلث الثاني من المجلة وقيمه الحسابية ٢
- متأخر - مايقع الثالث من المجلة وقيمه الحسابية ١

وحيث ان مساحة الموضوع تشير الى قيمته الابتدائية فان موقعه يضاعف من هذه القيمة او يبقى عليها تبعا لتوزيع الموضوعات الصحفية في المجلة

وبذلك تصبح قيمة الموضوع او درجة الاهتمام به = قيمة المساحة x قيمة الموقع

فاذا رمزنا الى قيمة الموضوع او درجة الاهتمام به بالرمز هـ ورمزنا الى قيمة مساحة الموضوع بالرمز س  
ورمزنا الى قيمة موقع مساحة الموضوع بالرمز م فان هـ = س x م  
فيتصبح قيمة المحتوى النوعي او درجة الاهتمام به في العدد الواحد هي حاصل جمع قيم الموضوعات المنشورة في هذا العدد

وقيمة المحتوى النوعي خلال سنوات الدراسة هي متوسط قيم الموضوعات في الاعداد الصادرة خلال كل سنة  
والقيمة الاخيرة هي التي اتخذناها اساسا للدراسة والمقارنة بين درجات الاهتمام بصور المحتوى المختلفة في الصحف العسكرية خلال سنوات الدراسة

هـ للمضمون النوعي في السنة ( س x م )

ر = عدد الاعداد الصادرة خلال السنة او اعداد جينة المقارنة في حالة استخدام سلوب العينات

ونشير الى انه ينبغي عند تفسير النتائج وعقد المقارنات بين القيمة الناتجة او درجات الاهتمام الا تدرس هذه القيمة بمعزل عن تكرار النشر في كل عدد لان ثمة اختلافا واضحا بين مجلة القوات المسلحة قبل عام ١٩٦٦ ومجلة النصر بعدها يبرز في توسع الاولى في مساحات الموضوع الواحد على حساب تكرار نشره . نتيجة التوسع في نشر الصور الصحفية التي كانت تحتل مساحة تصل الى ٩٠٪ من مساحة الموضوع في الكثير منها

- تصميم استمارة التحليل ( شكل رقم ١ ) :
- اداة جمع البيانات الكمية في هذا المنهج هي استمارة التحليل التي يضمها الباحث تبعا لطبيعة البحث واهدافه وفي ضوء الوحدات التي قسام الباحث باختيارها للتحليل والعدد والقياس
- ويبدأ تصميم استمارة التحليل بتحويل الوحدات التي اختارها الباحث

للتحليل والعدد والقياس الى رموز يتوحد استخدامها في كافة مراحل التحليل والعدد والقياس - بالإضافة الى الرموز الخاصة بـ البيانات الأولية من الصحيفة او الوثيقة المراد تحليل محتواها .

ولذلك عادة ما تضم هذه الاستمارة قسمين - الاول يختص بالبيانات الأولية عن الصحيفة او الوثيقة موضع التحليل والثاني بالبيانات الخاصة بوحدة التحليل والعدد والقياس .

ويمكن ان تنيل الاستمارة بمساحة تسمح بتسجيل الانطباعات الذاتية للباحث والتي تسمح باستكمال عملية تفسير هذه البيانات

ولأن تصميم هذه الاستمارة يعتمد على الترميز فإن الرموز دليل الرموز المستخدمة ( مفتاح الترميز ) يجب ان يحدد بدقة ويلقن به الباحثون المساعدون تلقينا كافيا يسمح بدقة عملية جمع البيانات

وتعتبر اختبارات الصدق التي يقوم بها الباحث عند تحديد الوحدات وتصميم استمارة التحليل ضرورة لتأكيد تعبير الوحدات والرموز عن الاهداف المرتبطة بالبحث او الاجابة على التساؤلات المطروحة او تحقيق الفروض المصاغة المرتبطة بالبحث دليل للاستمارة

- ١ - المربعات من ١ - ٣ رقم الاصدار احاد وعشرات ومئات
- ٢ - المربعات من ٤ - ٦ تاريخ الاصدار شهر ، سنة
- ٣ - المربعات من ٨ - ١٠ عدد الصفحات احاد وعشرات ومئات
- ٤ - المربعات من ١١ - ١٣ توضيح فئات المحتوى
- ١١ - الفئة الرئيسية سياسي/عسكري/اجتماعي ( ١ - ٢ - ٣ )
- ١٢ - الفئات الفرعية في كل فئة رئيسية ( ١ - ٢ - ٣ )
- ١٣ - الفئات تحت الفرعية في كل فئة فرعية ( ١ - ٢ - ٣ )
- ٥ - المربعات ١٤ - ١٥ للمساحة احاد وعشرات
- ٦ - المربع ١٦ للموقع ( ١ متقدم ، ٢ متوسط ، ٣ متأخر )
- ٧ - المربع ١٧ نوع التغطية
- ( ١ - خبر ، ٢ - مقال ، ٣ - تحقيق ، ٤ - حديث ، ٥ - صور ، ٦ - كاريكاتير ، ٧ - رسائل الى المحرر )
- ٨ - المربع ١٨ اتجاه المحتوى
- ( ١ - مؤيدة ، ٢ - غير مؤيدة ، ٣ - محايد )

عام

- تملا المربعات ببيانات رقمية تعبر عن المقصود منها كما هو موضح قرين كل منها .

- الجزء الاخير للملاحظات التي يراها الباحث ويرى الاستشهاد بها

فكل رقم (١) استشارة تحليل المحتوى

٧	٦	٥	٤	٣-١	رقم الاصدار	بيانات عامة
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	١٠	٩	٨	عدد الصفحات		
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
	١٣	١٢	١١	نقاط المحتوى		
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
المساحة ( صفحة )					١٥	١٤
					<input type="text"/>	<input type="text"/>
النوع					١٦	
					<input type="text"/>	
نوع التغطية					١٧	
					<input type="text"/>	
اتجاه المستوى					١٨	
					<input type="text"/>	
ملاحظات						

ملف دليل الاستشارة

## مستويات الاهتمام بعناصر المحتوى السياسي

عكست الصحف العسكرية من خلال محتواها التطورات التي طرأت على السياسة الخارجية بعد عام ١٩٥٤ وحتى هزيمة يونيو ١٩٦٧ حيث كان المحتوى السياسي خلال هذه الفترة يشكل مركز اهتمام الصحف بالمحتوى النوعي ، دون العناصر الأخرى للمحتوى ، حتى أننا يمكن أن نقول بداية أن المحتوى في هذه الفترة خرج بالصحف العسكرية عن طابعها الخاص واقترب بها من الصحف السياسية العامة باستثناء السنوات القليلة التي شهدت معارك القوات المسلحة المصرية في اليمن والتي فرضت الاهتمام إلى حد ما بالمحتوى العسكري في بعض وظائفه

ولم تعد إلى طابعها الخاص إلا في الفترة التالية لهزيمة يونيو ١٩٦٧ التي فرضت على القوات المسلحة الاهتمام بالمحتوى العسكري لتحقيق وظائف جديدة استهدفتها طبيعة هذه الفترة كما سبق أن ذكرنا في الفصل السابق وكما عكست الصحف العسكرية خلال الفترة الأولى التطورات السياسية فإنها عكست أيضا اتجاه الصحف من القضايا السياسية القومية والدولية وعبرت عن أسلوب هذه الفترة في تناول القضايا السياسية وأطراف الحركة فيها

والدراسة الأولية لاهتمام الصحف بالمحتوى السياسي تجعلنا نقرر أن مركز الاهتمام في المحتوى السياسي خلال فترة الدراسة الأولى كان هو المحتوى القومي الذي لم يحتل الصراع العربي الإسرائيلي إلا جزءا بسيطا جدا منه بينما ركزت الصحف في اهتمامها على العلاقات القومية في سلبياتها وإيجابياتها اعتبارا من عام ١٩٥٧ ، وارتفع الاهتمام بالخط السياسي لمساندة الثورات التحريرية في الوطن العربي بشكل ملموس في عام ١٩٦١ وما بعدها نتيجة التأييد الكامل لثورة اليمن في هذه الفترة ، والتي أدت أيضا وفي نفس الوقت إلى الارتفاع بالاهتمام بالعلاقات القومية نتيجة لاختلاف المواقف العربية من هذه الثورة بين مؤيد وغير مؤيد وما كان يعاصرها من حركات المد والجزر في الفكر الواحدى في تلك الفترة

هذا في الوقت الذي لم يرتفع الاهتمام بالمحتوى السياسي بعد عام ١٩٦٧ إلى ما يقرب من أقل درجة وصل إليها هذا الاهتمام في الفترة السابقة باستثناء عام ١٩٦٧ نفسه الذي شهد المناقشات السياسية في المنظمات الدولية حول أزمة الشرق الأوسط في أعلى مراحل تصاعدها ومناقشة مواقف دول العالم من الأزمة والموقف العربي منها ، وكيفية

تحقيق العمل العربي الموحد ، ودعم دول المواجهة ومساندة الدول التي تأثرت بالهزيمة لتعويض بعض أثارها ، مما أدى الى ارتفاع الاهتمام بالمحتوى السياسي خلال هذا العام فقط ثم انخفض بعد ذلك الى اقل من النصف ثم الى اقل من ذلك في السنوات التالية

ويبلغ متوسط نسبة الاهتمام بالمحتوى الخاص بالعلاقات الدولية الى حوالي ٢٥ / من متوسط الاهتمام بالمحتوى السياسي كله خلال سنوات الدراسة ( جبر رقم ١ ) وقد اثر الاهتمام بالمحتوى العلاقات الدولية بالعوامل لاتيية -

(١) الانفتاح على دول المعسكر الشرقي خلال السنوات التالية لعام ١٩٥٧ وتعدد زيارات القائد العام للقوات المسلحة لروسيا وتبادل الزيارات العسكرية معها ، وما كانت تفرضه هذه الزيارات من اهتمام بالنشر والاعلام الموسع عنها ، وفي المواقع المتقدمة من مجلة القوات المسلحة الامر الذي انتهى الى الارتفاع النسبي في درجات الاهتمام بها

(٢) تصاعد الحركات الثورية في افريقيا واسيا وامريكا اللاتينية في مواجهة الاستعمار وتأييد مصر لهذه الحركات الثورية ، انعكس على اهتمام الصحف العسكرية بالمحتوى الخاص بها

(٣) تصاعد حركة التقارب الى مستوى القمة مع الدول الافريقية بعد عام ١٩٦١ وتعدد مؤتمرات القمة الافريقية في السنوات التالية لذلك - كذلك المؤتمرات الخاصة بحركة عدم الانحياز

(٤) ارتفعت كذلك نسبة الموضوعات المؤيدة في مجال العلاقات الدولية ، بينما كانت بسوعات غير المؤيدة تزيد قبل هذه السنوات نتيجة تناول المحتوى لحاص بمجالات الحرب ضد الاستعمار ومحاربة الاحلاف والتكتلات مر خلال المعاني غير المؤيدة التي انتجتها القيادة المصرية خلال تلك الفترة

بيتما اتجهت الصحف الاتجاه المؤيد في مجالات التقارب مع دول الكتلة الشرقية وسياسة عدم الانحياز والحياد الايجابي ومساندة الثورات التحريرية في العالم الثالث

(٥) في عام ١٩٦٧/١٩٦٨ ارتفعت الموضوعات غير المؤيدة نتيجة محاولة اتهام الولايات المتحدة الامريكية بالتواطؤ في عدوان يونيو ١٩٦٧ وتحميلها نتيجة الهزيمة التي منيت بها مصر في هذا العدوان

اما في السنوات التالية لعام ١٩٦٧ فقد ارتفعت الموضوعات المؤيدة وتركزت كلها في تأييد الاتحاد السوفيتي والاحتفال بمناسباته السياسية والعسكرية على صفحات مجلة النص باقلام الخبراء السوفييت في القوات المسلحة المصرية

(٦) هذه الموضوعات الخاصة بالعلاقات الدولية كانت تحتل موقعا متقسما

بنسبة ٦٦٪ وتعتمد على المقال في تناولها كشكل من اشكال تحرير الموضوعات الصحفية

#### المحتوى السياسي القومي :-

قدمنا ان المحتوى السياسي القومي وصلت درجة الاهتمام به في الصحف العسكرية الى نسبة ٧٥٪ في المتوسط من مجموع درجات الاهتمام بالمحتوى السياسي كله ، فشعار القومية العربية ومظاهر تحقيق الوحدة السياسية بين مصر وبعض الدول العربية في نجاحها ، وفشلها ، وواجب مصر القومي في مساندة الثورات التحررية في الوطن العربي التي بدأت - بالجزائر حتى جنوب اليمن المحتل والاهتمام بالقضية الفلسطينية ، كانت مجموعة من القضايا التي شغلت الصحف العسكرية العامة شأنها شأن الصحف العسمة واتحدت منها مواقف التأييد والمعارضة التي كانت تتفق مع الخط السياسي للقيادة المصرية خلال سنوات الدراسة

وباختصار كانت ابرز القضايا القومية هي :-

١) العلاقات القومية بين مصر وباقي الدول العربية  
ا - بلغ الاهتمام بهذا المحتوى في المجال القومي ان وصلت درجات الاهتمام به الى حوالي ٥٧٪ في المتوسط من مجموع درجات المحتوى السياسي القومي .

ب - بلغ اوج الاهتمام بهذا المحتوى خلال سنوات ٥٧/٥٨/٥٩ التي شهدت تقسيم الوطن العربي في مفهوم السياسة المصرية الى قوى وحدوية هي محور مصر وسوريا حتى قيام ثورة العراق في ١٤ يوليو ١٩٥٨ وانضمامها الى هذا المحور وقوى رجعية وعميلة للاستعمار في السعودية والارن وتونس انضمت اليهم العراق بعد انحراف حكم عبدالكريم قاسم الى المعسكر الشيوعي في عام ١٩٥٩ .  
ولذلك ارتفع عدد الموضوعات في مجال العلاقات القومية ومساحتها بين مؤيد بنسبة ٥٠٪ وغير مؤيد بنسبة ٥٠٪ اخرى .

وفي اعوام ٦٢/٦٣/٦٤ التي شهدت الانفصال السوري والتفكير في عودة مشروع الهلال الخصيب بين الاردن وسوريا والعراق بتأييد السعودية ثم قيام ثورة مارس ١٩٦٢ في العراق على حكم عبدالكريم

قاسم والعودة مرة اخرى الى مشروعات ولقاءات القيادة السياسية الموحدة بين مصر والعراق وقيام ثورة اليمن في سبتمبر ١٩٦٢ ، في هذه الاعوام ارتفع ايضا عدد الموضوعات ومساحتها في مجلة القوات المسلحة بينما انقلت الموضوعات المؤيدة وغير المؤيدة بنسبة ٥٠٪ لكل منها في عام ١٩٦٢ وارتفعت

الموضوعات المؤيدة الى نسبة ٧٥٪ في المتوسط في اعوام ١٩٦٤/٦٣ نتيجة الاهتمام بقيام ثورة اليمن وثورة العراق بعدها .  
ج - ان شدة الانفعالية في معالجة مضمون العلاقات القومية كانت تبين واضحة في الموضوعات غير المؤيدة والتي كان يغلب عليها طابع العنف في الهجوم على حكومات المحور الآخر .  
« فبينما اضاف جلالة الملك حسين الى صورة القومية العربية خطا جديدا يبرز شخصيتها ويدعم كيانها بتطهير الجيش او الغاء المعاهدة وعقد الصداقات والمواثيق مع الدول العربية التي تعود بالشرق الاوسط الى حياة حرية كريمة ( ١ ) .  
فهو الملك الصغير او ملك الكوتشينة - وهو صاحب الحكم الجائر الموجود في الاردن » ( ٢ ) « والقوات المسلحة تقدم وثيقة جديدة تسدين ملكا مراهقا بارتكاب ابشع جريمة تسدين ملكا طفلا عابثا يقسوده الاستعمار ( ٣ ) .

« والامير فيصل ال سعود ولي عهد الملكة السعودية ووزير خارجيتها احد السياسة المؤمنين بالقومية العربية وكفاح الشعوب العربية في نضالها من اجل حريتها ونو العقلية المتطورة ( ٤ ) وهو نفسه والاسرة الحاكمة التي نالت هجوما شديدا في حملة بدأت بالهجوم على الاسرة المالكة في السعودية بعد ذلك  
« والنبي يتحدثون عن وحدة الصف في السعودية ويهاجمون الاشتراكية قائلين إنها ضد الدين ماذا كان يفعل ملكهم في امريكا في هذه الآونة وبالذات ملكهم الذي يتحدث بوصفه خليفة المسلمين وهو الذي يفطر في امريكا ويتغذى في مدريد في شهر رمضان .. ( ٥ )  
« رجل واحد يجلس على عرش الاثم وينس كل حق البشريه وامالها في التحرر باصراره على المضي في الطريق الاسود المتعفن ، طريق الرق ، طريق العبودية ، طريق السلاسل والاغلال والحريم .. ( ٦ )  
هذه مجرد امثلة للأسلوب الانفعالي الذي كانت تعالج به موضوعات العلاقات القومية حتى هزيمة يونيو ١٩٦٧  
ولكن بعد هذا التاريخ اختفت نهائيا الموضوعات غير المؤيدة من مجلة « النصر » حيث اتجهت السياسة التحررية الى كل ما يدعم وحدة الصف العربي والعمل العربي الموحد والدعم العربي للمعركة مع اسرائيل .  
د - المقال والتحقيق السياسي هما الشكلان الرئيسيان للتغطية الصحفية في موضوعات العلاقات القومية حيث احتل المقال نسبة ٤٠٪ من الموضوعات والتحقيق السياسي ٣٢٪ والحديث ١٢٪ .

هـ اهتمت الصحف بهذه الموضوعات فكانت تحتل موقعا متقدما بنسبة ٦٨٪ في المتوسط متوسط بنسبة ٢٢٪ والباقي ٩٪ في موقع متأخر في ترويع الموضوعات في المجلة خلال سنوات الدراسة .

## (٢) الصراع العربي الاسرائيلي :-

ويأتى في المقام الثاني من الاهتمام بالموضوعات القومية المحتوى الخاص بالصراع العربي الاسرائيلي وإن كان الجوهر يتخذ مسارا آخر يبعد عن طبيعة هذا الصراع واهدافه ويظهر هذا من الموضوعات التي قسمت في مجلة « القوات المسلحة » حتى هزيمة يونيو ١٩٦٧ حيث كان الاهتمام واضحا بقضية اللاجئين كقضية اساسية في هذا الصراع

فبدية تعرض القضية من خلال منكرات الرئيس جمال عبدالناصر ( ٧ ) ومنكرات مفتى فلسطين ( ٨ ) من خلال المحتوى التاريخي . ثم بدأت المجلة تهتم بقضية اللاجئين في كل ما ينشر عن هذه القضية لتقديم جرائم اسرائيل مع العرب في الارض المحتلة او مع اللاجئين فتقدم موضوعا مصورا الى الرأي العام العلمي والضمير الامريكي عن وحشية اسرائيل ( ٩ ) ورسالة وراء اسوار سجن غزة ( ١٠ ) مؤتمرات للقضاء على اللاجئين ( ١١ ) وهكذا بينما لم تهتم بالمحتوى العسكري للصراع او لاهداف القومية للصهيونية في اسرائيل ومطامعها التوسعية وهذه كلها كانت محل دراسة الاعداد التالية لهزيمة ١٩٦٧ من مجلة النصر . كان لزاما علينا ان تلقى نظرة طويلة وعميقة على عدونا وعلى فكرة العسكرية فمعرفة هذا الفكر هي أولى خيوط الاستنتاج السريع لحركته القادمة ( ١٢ ) وينفس الاسلوب الانفعالي الذي يتسم بالمبالغة في الوصف والتهوين من قيمة العدو كانت تعالج الموضوعات المتعلقة بالعدو الاسرائيلي حتى يونيو ١٩٦٧

فهو أولا « يهودى » وجارى استخدام هذه الكلمة في توصيف العدو الاسرائيلي حتى هزيمة يونيو ١٩٦٧ بينما اختلفت نهائيا بعدها لتحتل محلها مسميات « العدو » والصهيونية « واسرائيل » ففي احد الموضوعات التي اتخذت عشوائيا بعنوان معرئتنا القادمة مع اسرائيل اسمها معركة المياه تكررت كلمة اليهود ٢٥ مرة واسرائيل ١١ مرات والصهيونية - صفر في عدد ١٢٠ سطر من هذا الموضوع ( ١٣ )

وفي مجال ذكر قادة اسم ايلي فهم الاشرار الافاقون الذين يملأون الدنيا صراخا وعويلًا ولطمًا والذين يجرون في كل ركاب .. انهم جميعا مو ارباب السوايق ولو كانوا في مكان غير اسرائيل لكانوا جميعا « من نزلاء السجون وعندما يعلن الرئيس جمال عبدالناصر في الكلمة الحربية بانه قد كلف

القائد العام برد العدوان فاسرائيل تنتظر اعدامها ، الذعر يسيطر عليها في ايامها الاخيرة ( عناوين ) .

« صدر الحكم على اسرائيل بالاعدام وانقضى الامر . لقد صدر الحكم يوم وقف الرئيس جمال عبدالناصر يذيع على العالم كله في حفلة الكلية الحربية انه قد كلف القائد العام برد العدوان ويومها نقلت الخبر جميع وكالات العالم وارتفعت هيئة الامم من هذا التصريح فقد فوجئت باللهجة الجديدة التي تتكلم بها مصر وراحت تترقب اعدام اسرائيل بين لحظة واخرى » ( ١٥ )

ثم تكرر الصحف العسكرية اقوال الساسة الاسرائيليين ان حليم لاسكوف رئيس هيئة اركان حرب الجيش الاسرائيلي يقول في اجتماع مجلس الوزراء اذا قامت حرب بين ج.ع.م وبين عبدالناصر فان جيش عبدالناصر يستطيع احتلال تل ابيب بعد ٢٤ ساعة من تلقيه امر الهجوم

وان يونيل ماركوس المعلق العسكري يعترف لاول مرة بانهايار الروح المعنوية في الجيش الاسرائيلي ويعترف لاول مرة ايضا ان الجندي العربي في جيش ج.ع.م اصبح ذا قدرة فنية مخيفة .. ( ١٦ ) وهو نفس الخط الذي كانت تتحدث به عن اسرائيل عندما تتحدث عن القوة العسكرية المصرية

فعن الغواصات المصرية « . ولكن هناك سلاح آخر يرهب اسرائيل اكثر من اى سلاح سواء ان لقاءهم مع هذا السلاح لم يتم بعد ولكنهم يرهبونه رغم انه لم يشترك في لقاء ( ١٧ ) وعن المناورة التي ازعجت اسرائيل « وفي نور يصرخ .. الجمهورية العربية تبني قوتها على نطاق واسع .

جيشها القوي ادخلت عليه تحسينات في عده وتدريباته - صرخات واستغاثات من بن جوريون وجولدا مائير ( عناوين ) وانتقلت حركة الرعب الى بن جوريون .. واستمرت حلقة الرعب الهستيرية تلف في اسرائيل وخارجها حتى وصلت الى حولدا مائير وهي في اسلو عاصمة النرويج

( ١٨ ) هذه امثلة لمعالجة الموضوعات الخاصة باسرائيل والتي يغلب عليها طابع التهوين من قدرة العدو والتهويل في قدرتنا حتى وقعت مصر اسيرة هذه الوسائل الاعلامية في الوقت الذي كانت اسرائيل تساعد على ذلك من جانبها بعد حرب السويس في ١٩٥٦ .

بينما لم يتعرض المحتوى للمعلومات التي تفيد المجتمع العسكري في معرفة تسليح العدو واساليب قتاله حتى يستفيد منها في معاركه معها ولقد كان هذا درساً استفادت منه الصحافة العسكرية بعد عدوان يونيو ١٩٦٧ فبدأت الحديث عن مطامع اسرائيل التوسعية واعطت القارئ الثقافة اللازمة عن تسليح العدو واساليب قتاله وسياساته الخارجية والداخلية من خلال عرض موضوعي محايد في مقالات تحليلية تحقق هذا الهدف

١ - احتلت درجات الاهتمام بالمحتوى الخاص بالصراع العربي الاسرائيلي

الاهمية الثانية في المحتوى القومي بعد العلاقات القومية حيث بلغت نسبته الى المحتوى القومي ٣٠٪ ارتفعت بعد عدوان يونيو في مجلة - النصر الى ٤٣٪ .

ب - تمثل ٤٣٪ المذكورة المحتوى المباشر الذي يتناول اسرائيل وصراعا معها وفي الوقت نفسه كان قاسما مشتركا في التحقيقات والاحاديث التي كانت تجري في جبهة القتال وفي الداخل باسلوب غير مباشر ج - يعود الاهتمام بالمحتوى في عام ١٩٦٠ الى محاولة اسرائيل الهجوم على قرية التوافيق في سوريا والاستعداد الذي اتخذته الجمهورية العربية المتحدة على غرار الحشد الذي تم في يونيو ٦٧

وفي الاعوام ٦٥/٦٤ الى بداية اسرائيل تنفيذ مشروع تحويل مياه نهر الاردن - والمعارك المحبوبة التي قامت وقتذاك على الحدود السورية والارمنية ( جدول رقم ٢ ) .. بينما ارتفعت بعد عدوان يونيو ١٩٦٧ نتيجة الاحساس بضرورة الاعلام عن العدو ودراسة سلوكه وتصرفاته وربطها بالموقف المعاصر .

ومن حيث الكم فان عدد الموضوعات التي قدمت بعد يونيو ١٩٦٧ وفي فترة سبعة اعوام تفوق العدد الذي قدم خلال الفترة السابقة لمدة ١٢ عاما ( ٧٥ موضعا مقابل ٤٦ موضعا ) ( جدول رقم ٢ )

د - احتلت هذه الموضوعات موقعا متقدما بنسبة ٤٠٪ في المتوسط وموقعا متوسطا بنسبة ٣٥٪ في المتوسط .

هـ - اعتمدت الصحف العسكرية في تغطية هذا المحتوى على المقال بنسبة ٥٠٪ حتى عام ١٩٦٧ ٨٦٪ بعد يونيو ٦٧ وذلك لكثرة المقال التحليلي والمعلومات عن العدو التي كانت تقدم في قالب المقال بينما اعتمدت على التحقيق السياسي بنسبة ٤٣٪ ، ٧٪ للباقي قبل عام ٦٧

### ٣ - مساندة الثورات التحررية في الوطن العربي -

١ - اهتمت الصحف العسكرية بهذا المحتوى اعتبارا من العهد الصائري في اكتوبر ١٩٥٦ من مجلة القوات المسلحة الذي يتفق مع بداية الثورة الجزائرية على الاستعمار الفرنسي في الجزائر ثم تابعتها بما اسمته معارك القومية في الجنوب العربي اعتبارا من بداية ١٩٥٩ وقد بلغ الاهتمام بهذه الثورات التحررية الى حد إصدار اعداد خاصة من مجلة القوات المسلحة عن ثورة الجزائر واعمال جيش التحرير الجزائري فاهتمت بنسبة ٥٠٪ من صفحات العدد ٤٢٥ - ابريل ١٩٥٨ ، ٥٠٪ اخرى من صفحات العدد ٣٥٨ يناير ١٩٦١ وكانت تتابع الموضوعات خلال العام بمعدل كبير يتراوح بين ١٤-٥ موضوعا في العام اي بمعدل موضوع في كل عدد تقريبا عن الثورات

التحريرية في الوطن العربي من خلال فنون التحرير الصحفي المختلفة  
ومذكرات قادة الثورة في الجزائر والجنوب العربي  
ب - بلغت نسبة الاهتمام بهذا المحتوى إلى المحتوى السياسي القومي ١٢٪  
في المتوسط خلال الفترة من ١٩٦٦/٥٦ وبعده عام ١٩٦٧ كانت كل الدول  
والامارات العربية قد نالت استقلالها فكفت الصحف عن هذا المضمون نهائيا  
( جدول رقم ٢ )

ج - عاشت مجلة « القوات المسلحة » العديد من العاراك التي كانت  
تفوضها قوات جيوش التحرير في الجزائر والجنوب اليمني وقدمت بالصورة  
والكلمة بطولات واعمال تلك القوات بشكل لم يسبق لصحف أخرى القيام  
به

د - من الطبيعي ان يكون اتجاه المحتوى كله مويذا بسنية ١٠٠٪ تنفيذاً  
للخط السياسي في مساندة الثورات التحررية ومعاربة الاستعمار في العالم  
هـ - احتلت هذه الموضوعات موقعا متقدما بنسبة ٤٥٪ في المتوسط وموقعا  
متوسطا بنسبة ٣١٪ ومتأخرا بنسبة ٢٣٪ ويعزى إلى هذا انخفاض درجات  
الاهتمام قليلا بالنسبة لعناصر المحتوى القومي الأخرى .  
و - اعتمدت مجلة « القوات المسلحة » على التحقيق والحديث والمقال  
بنسبة ٦٠,٥٪ و ٢١٪ و ١٨,٥٪ على التوالي .

هذا التحليل للمحتوى السياسي في الصحف العسكرية يؤكد ما سبق ان  
قدمناه في الفصل الثالث هذا البحث من ان دوافع اهتمام الثورة بالصحافة  
العسكرية كانت من اجل تحقيق وحدة الفكرة حول المفاهيم والمبادئ  
الجديدة في مجال السياسة الخارجية وبصفة خاصة الفكر القومي الذي  
اهتمت به الثورة منذ قيامها من خلال خطب وتصريحات القادة وموثيق  
الثورة المختلفة ولذلك نال المحتوى القومي نسبة اكبر من اهتمام الصحف  
العسكرية العامة في هذه الفترة بالقياس إلى الفترة التالية لهزيمة يونيو  
١٩٦٧ .

بالاضافة إلى ان الفكر القومي ذاته والفكر السياسي العالمي وما استفد  
عليه من سياسات من محاربة الاحلاف والتكتلات ودعم سياسة الحياد  
الايجابي وعدم الانحياز كان يدخل في مجال المعارف العامة التي كانت  
الثورة ترغب في وصولها إلى الكل واقتناع القوات المسلحة بها خاصة وانها  
سارت إلى دعم هذه السياسات ايجابيا من خلال المساهمة عسكريا في بعض  
الثورات والحركات التحررية في الوطن العربي والعالم  
الا انه قد غاب عن الصحف العسكرية العامة الاهتمام بقدر كبير  
بالصراع العربي الاسرائيلي محور دعم القوات المسلحة وهدفها الاكبر  
بالقياس إلى الفترة التالية لعنوان يونيو ١٩٦٧ التي اهتمت فيها بابعاد هذا

الصراع لتجسيد عقيدة القتال وتعميق روح الكراهية والتأثر في نفوس القوات  
المسلحة المصرية

جدول رقم ( ١ )

ترجات الاهتمام بالمحتوى السياسي

السنة		المحتوى القومي		العلاقات الدولية	
عدد	ترجات	عدد	ترجات	عدد	ترجات
الموضوعات	الاهتمام	الموضوعات	الاهتمام	الموضوعات	الاهتمام
١٩٥٥	٢١	٢٢	١٢	١٦	٨
١٩٥٦	١٩	١٦	٩	٨	٦
١٩٥٧	٣٦	٣٩	٢٠	٣٢	١٦
١٩٥٨	٥٨	٦٦	٤٥	٥٥	١٣
١٩٥٩	٣١	٣٩	٢٨	٣٧	٣
١٩٦٠	٣٠	٤٤	٢٢	٣١	٧
١٩٦١	٢٧	٥٢	٢١	٤٥	٦
١٩٦٢	٣٦	٣٩	٢٤	٣٦	٢
١٩٦٣	١٩	٣٩	١٨	٣٩	١
١٩٦٤	٢٥	٥٧	١٩	٤٣	٦
١٩٦٥	١٧	٣٧	١٢	٢٦	٤
١٩٦٦	٢٥	٤٩	١٤	٢٦	١١
١٩٦٧	٢٨	٦٩	٢١	٤٥	١٧
١٩٦٨	٢٧	٢٤	١٨	١٨	٩
١٩٦٩	٣٤	٣٩	٣٤	١١	١٢
١٩٧٠	٣٦	٢٧	٣١	٢٤	٥
١٩٧١	٢٢	٣٩	١٤	٩	٨
١٩٧٢	١١	١٦	٩	٩	٢
١٩٧٣	١١	١٦	٩	٩	٢

جدول رقم ( ٢ )  
درجات الاهتمام بعناصر المحتوى السياسي القومي

السنة	العلاقات المؤتمة	الصراع العربي الإسرائيلي	مسألة الثورات التحريرية	عدد	درجات	عدد	درجات
	الموضوعات الاهتمام	الموضوعات الاهتمام	الموضوعات الاهتمام	عدد الموضوعات	درجات	عدد الموضوعات	درجات
١٩٥٥	٩	٥	٤	١١	-	-	-
١٩٥٦	٦	٤	٢	٢	١	١	١
١٩٥٧	١٤	١٧	١١	١٢	٥	٤	٤
١٩٥٨	٣٧	٣٧	٤	٢	١٤	١٦	١٦
١٩٥٩	٢١	٢٩	٢	٢	٥	٦	٦
١٩٦٠	٦	٦	١٠	١٤	٩	١١	١١
١٩٦١	٤	٩	٥	٣	١٢	٣١	٣١
١٩٦٢	١٦	٣٦	٢	١	٦	٩	٩
١٩٦٣	١٧	٣٤	-	-	١	٥	٥
١٩٦٤	١٤	٣٢	٢	٦	٣	٤	٤
١٩٦٥	٦	١٤	٣	٦	٤	٦	٦
١٩٦٦	١١	٢١	١	١	٢	٤	٤
١٩٦٧	١٠	٣١	١١	١٤	-	-	-
١٩٦٨	٧	٥	١٣	١٢	-	-	-
١٩٦٩	٤	٥	١٠	٦	-	-	-
١٩٧٠	١١	١٠	١٠	١٤	-	-	-
١٩٧١	٤	٣	١٠	٢	-	-	-
١٩٧٢	٧	٧	٩	٢	-	-	-
١٩٧٣	٧	٨	٢	١	-	-	-

## ( ٢ ) مستويات الاهتمام بالمحتوى العسكرى

لعل اصدق مثل سوقه للتليل على ماقدناه في مقدمة هذا الفصل من ضرورة وضع عدد الموضوعات او النصوص المنشورة خلال السنة في الاعتبار عند الدراسة هو مقارنة المحتوى العسكرى خلال الفترة حتى هزيمة يونيو ١٩٦٧ في مجلة « القوات المسلحة » وبعدها في مجلة النصر ذلك ان مساحة الموضوعات الصحفية في مجلة « النصر » كانت تعبر عن قيمة حقيقية لتوازن العناصر التحريرية في الموضوع الواحد ( صور - عناوين - متن ) مع بعضها بينما كانت مساحة الصورة وحدها تحتل مساحة تصل الى ٩٠٪ من مساحة الموضوع كله في مجلة « القوات المسلحة » في العديد من الموضوعات خلال سنوات الدراسة ولم تكن تقل عن ٧٥٪ في المتوسط فانا اضعنا اليها مساحة العنوان لوجدنا ان المادة التحريرية كان تصل الى ١٠٪ هي تقريباً تطبق على الصور المستخدمة قد يرد على ذلك ان الصور المستخدمة قد تعنى عن المادة التحريرية حيث يسود ضعف المستوى التعليمى الا ان دور مجلة « القوات المسلحة » داخل وخارج المجمع العسكرى كان يحتم الاهتمام بالمادة التحريرية . بالاضافة الى ان الصور المستخدمة كانت مما يظهر براعة المصور اكثر من تعبيرها عن المحتوى والكثير منها ينشر دور تعليق يكمل الفائدة في نشرها في مساحة كبيرة ولا يخفى ان النشر بهذا الشكل لا يعطى الفرصة للاعلام او التنقيب او الشرح والتفسير الذى لا يمكن تقديمه من خلال الصورة فقط وادى هذا الى ان تطفى المساحة على كم الموضوعات الواجب تقديمها للقارئ عن القوات المسلحة للاعلام بنشاط وحداتها وابراز البطولات ونشر الثقافة العسكرية

ففى موضوع عن المظلات بعنوان « صورنا جندي المظلات وهو يقفز بسرعة ٦٠٠ كم / ساعة (١٩) كان اهتمام المجلة في تصوير جندي المظلات وهو يقفز بهذه السرعة وايضاح الطريقة التى تم بها تصوير هذا الحدث اما ان يقفز على اى ارتفاع وكيف وماهى الظروف المحيطة به ودوره بعد القفز فهذا ما لم تهتم مجلة « القوات المسلحة » به . في الوقت الذى بلغت مساحة الموضوع ١٧٪ من مساحة العدد احتلت الصورة ٨٥٪ منها بينما تقدم مجلة « النصر » نفس الموضوع في مساحة ٥٪ مرة واخرى

١ / ٢٠ في نص يتضمن المعلومات والثقافة والاعلام بالدور القتالى اثناء العمليات ولم تكن الصورة تحتل اكثر من ٥٠٪ من مساحة الموضوع كله

وكان هذا هو الطابع الغالب في اخراج الموضوعات في مجلة « القوات

المسلحة . ففي موضوع مصور عن زيارة المشير عبد الحكيم عامر للهند  
وانغونسيا وكامبوديا احتلت مساحة ٢٤ صفحة من العدد بنسبة ٥٠ / من  
مساحة العدد بلغت نسبة مساحة الصورة أكثر من ٩٥ / من المساحة الكلية  
للموضوع (٣١) وبدراسة مجلة « القوات المسلحة » نجد انها كانت تقدم في  
البداية كما أكبر من الموضوعات العسكرية ومتوسط مساحة معقولة ففي  
عام ١٩٥٥ بلغ عدد الموضوعات ٢٦ موضوعاً ومتوسط المساحة ٤.٢٥  
صفحة في العدد الواحد وعام ١٩٥٧ بلغ ٢٢ موضوعاً ومتوسط المساحة ٦  
صفحات واتجهت بعد ذلك الى الانخفاض في العدد والمساحة مما أثر في  
درجات الاهتمام بالمضمون العسكري خلال السنوات التالية ( ٥٨ -  
١٩٦٠ )

١١ ان المساحة عادت بعد ذلك الى الارتفاع بينما انخفض عدد  
الموضوعات او النصوص الصحفية مما يدل على ان المجلة كانت تتكيف  
بموضوع عسكري واحد في كل عدد خلال الفترة سن ( ١٩٦٤/٦١ ) وهي  
فترة النشاط العسكري في اليمن ثم عادت بعد ذلك المساحة والعدد الى  
الانخفاض فانخفضت معها درجات الاهتمام  
بينما اهتمت مجلة « النصر » بتقديم كم كبير من الموضوعات احتلت في  
مجموعها مساحة تفوق المساحات السابقة فرفعت من درجات الاهتمام  
بالمضمون العسكري خلال الفترة بعد يونيو ١٩٦٧ وهذا الكم الكبير هو  
الذي يعطى الفرصة للاعلام بنشاط القوات المسلحة واعمال رجالها  
وبطولاتهم ونشر الوعي العسكري والثقافة العسكرية كما سبق ان قدمنا في  
الفصل الرابع

ومن مقارنة المساحات الموحدة في كل مجلة . القوات المسلحة . ومجلة  
« النصر » نجد انه بينما تتوحد المساحات تختلف عدد الموضوعات  
الصحفية . ففي عام ١٩٦٢ كان متوسط المساحة للمحتوى العسكري ٦.٥  
موضوعاً لنفس المساحة ٦.٧ صفحة في مجلة « النصر » عام ١٩٦٩ لعدد  
٢٨ نصاً صحفياً . وبينما كان متوسط عدد الموضوعات في العام الواحد في  
مجلة « القوات المسلحة » ١٢ موضوعاً ارتفع هذا المتوسط ليلج ٣٣ في  
مجلة النصر وارتفعت معه درجات الاهتمام من ٢٣ درجة في المتوسط في  
مجلة « القوات المسلحة » الى ٣٨ درجة في المتوسط في مجلة النصر  
وبلاحظ ان عدد الموضوعات ومساحتها بدأت في مجلة « النصر » على  
استحياء خلال عامي ١٩٦٧ - ١٩٦٨ حيث لا بد من ان ظروف الهزيمة لم  
تكن تسمح بنشر البطولات او اعمال القوات المسلحة وكانت العمليات  
الحربية محدودة خلال هذين العامين بينما ارتفعت هذه الأرقام الى الضعف  
والضعفين بعد ذلك لتزايد النشاط القتالي في الجبهة وتحقيق المزيد من

الاعمال البطولية في المعارك المحدودة وقيام مجلة « النصر » بنورها في نشر الثقافة العسكرية للشعب كقرارات لجنة الاعلام العسكري للشعب المشار اليها في الفصل الرابع وبارتفاع هذه الأرقام ( المساحات وعدد الموضوعات ) وزيادة معاملات المواقع التي كان يحتلها المحتوى العسكري في هذه السنوات اعطت مؤشرا واضحا لاهتمام الصحافة العسكرية بالمحتوى العسكري من خلال ارتفاع درجات الاهتمام بهذا المحتوى في مجلة « النصر » وبجانب زيادة المساحات المخصصة للمحتوى العسكري فيها ( ٦٧ - ٧٢ ) عنه في مجلة القوات المسلحة ( ١٩٦٤ - ١٩٦٦ ) حيث ارتفعت من ٤.٦٥ في المتوسط خلال المرحلة الاولى الى ٧.٥ صفحة في المتوسط خلال المرحلة الثانية بجانب الزيادة في المساحة ارتفعت ايضا معاملات توزيع المواقع نتيجة الاهتمام بتقديم الموضوع العسكري في مجلة « النصر » عنه في مجلة « القوات المسلحة » يكون في المواقع المتقدمة او المتوسطة على الاكثر فبينما كانت تحتل الموضوعات المواقع المتقدمة بس ٥٩٪ في مجلة « القوات المسلحة » ارتفعت الى ٦١٪ في مجلة « النصر » في الواقع المتوسطة ارتفعت من ٢٧٪ الى ٣٠٪ بينما انخفضت نسبة النصوص في المواقع المتأخرة الى ٩٪ في مجلة « النصر » بعد ان كانت ١٤٪ في مجلة « القوات المسلحة » وفي الواقع انه بينما يتفق توزيع هذه النصوص مع مجلة « القوات المسلحة » حيث ينخفض عدد الموضوعات في العدد الواحد فتحمل كل منها الموقع المحدد لها لكنه يختلف في مجلة « النصر » لارتفاع عدد الموضوعات ومساحتها الاجمالية فتزاحم على المواقع المتقدمة حتى تصل الى المواقع المتوسطة بعد توزيعها على المجلة لكن المحتوى العسكري ككل يحتل المواقع المتقدمة ولهذا انخفضت نسبة عدد الموضوعات في المواقع المتأخرة وهذا يؤكد ما قصدنا اليه

تمة ما يشير ايضا الى ارتفاع الاهتمام بالمحتوى العسكري في الصحف العسكرية بعد يونيو ٦٧ في مجلة « النصر » وهو اهتمام الافتتاحية بالمحتوى العسكري في اعداد كثيرة من مجلة « النصر » وهذا ارتفع بسببه استخدام المقال في تغطية المضمون العسكري وهو مقال تحليلي يتعرض للوقائع المعاصرة بالتحليل والشرح والتفسير بالاضافة الى ان هدف نشر الثقافة العسكرية زاد ايضا من استخدام المقال حيث ان المعلومات العسكرية كانت تعرض من خلال المقال العلمي بالاضافة الى عرضها من خلال صور التحرير الاخرى .

ولذلك ارتفعت نسبة استخدام المقال في مجلة « النصر » بعد يونيو ٦٧ قياسا الى استخدامه في مجلة « القوات المسلحة » قبل هذا التاريخ حيث اعتمدت الاخيرة على التحقيق المصور بالدرجة الاولى في عرض المحتوى العسكري ولم يحتل المقال أهمية تذكر فارتفع من ١/ في مجلة « القوات

المسلحة . في المتوسط إلى ١٩ / في مجلة « النصر » واحتل التحقيق ٨٩ /  
بعد أن كثر ٨٩ / في مجلة القوات المسلحة ولأن الأخيرة كانت تركز على  
الأخبار المصورة لتحركات وزيارات نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة  
المشير عبد الحكيم عامر فاحتلت لذلك نسبة ٨ / في المتوسط  
بعد أن عرضنا دراسة قيم المحتوى العسكري خلال المرحلتين وبعد يونيو  
٦٧ في مجلتي « القوات المسلحة » و « النصر » والتي أوضحت ارتفاع  
الاهتمام بالمستوى العسكري في المرحلة التالية عن الأولى من خلال المظاهر  
الكمية . نتعرض لأسلوب عرض المحتوى العسكري وأن اتفقت أشكال  
التغطية الصحفية خلال المرحلتين فالأسلوب كان يغلب عليه الطابع الدعائي  
الذي يعتمد على التهويل والمبالغة قبل يونيو ٦٧ وليس الطابع الاعلامي الذي  
يعتمد على الحقائق

ولعل هذا يتفق مع ما قدمناه في الفصل السابق من وضوح مظاهر  
الانفعالية في عرض النصوص غير المؤيدة فبالمثل كانت تعرض الموضوعات  
العسكرية بكل ما يمت إلى نشاطها وأعمالها يغلب عليه التهويل والمبالغة وكل ما يمت  
إلى نشاط العدو يغلب عليه التهوين

وعرض في عجلة للعناوين المستخدمة في النصوص الصحفية خلال المرحلتين  
يؤكد هذا القول  
في مجال التدريب ( فهي المناورة التي أرعجت إسرائيل ، واضخم مناورة  
لأسطولنا بالذخيرة الحية واسطولنا أثبت أنه سيد البحريين الأبيض  
والأحمر ) لنشأت الطوربيد تحول البحر أمام الأعداء إلى جحيم (٢٢)  
واضخم مناورات لأقوى أسطول في الشرق الأوسط (٢٣) وفي مجال التسليح  
فدحن لدينا أقوى سلاح جوي في الشرق الأوسط (٢٤) ونحن ثالث دولة  
عام في إنتاج بصواريخ من أمريكا وروسيا في المقامة ونحن هنا بين المركز  
الثاني والثالث أن الدولة التي يعدنا هي بريطانيا (٢٥)

« إسرائيل أصبحت في متناول صواريخنا » وفي متناول قاذفاتنا التي  
تسبق الصوت إسرائيل أصبحت عاجزة عن تحقيق أحلامها القديمة بقوة  
الصلاح إسرائيل أصبحت تواجه دولة تعددها ٢٥ مليون من البشر  
وصلت درجة من التقدم العلمي والصناعي والتكنولوجي والعسكري  
والاجتماعي تجعل المستقبل أمام إسرائيل قائما حالك السواد (٢٦)

وبحق لدينا أضخم طائرة هليكوبتر في العالم  
و واقع أن الطائرة من ٦ هي فعلا أضخم وأسرع وأكبر طائرة  
هليكوبتر في العالم لقد أصبحنا نتفوق على إنجلترا بعد اصمام هذا النوع  
من الهليكوبتر إلى أسطولنا الجوي فأنجلترا مازالت تستخدم نوعا آخر من  
الطائرات القديمة تعادل من ٤ القديمة (٢٨)

وفي مجال القوة البشرية فنحن لدينا اكفأ جنود في العالم (٢٩) وأسلوب المبالغة لم يكن يقتصر على صورة المحتوى بل كان طابعاً مميزاً لأسلوب التحرير في مجلة « القوات المسلحة » في مختلف الموضوعات « فاسرائيل في رعب من زيارة المشير عامر لموسكو »

وصحافة اسرائيل تقول جيش ناصر يقوى يوماً بعد يوم ونشاط المشير عامر لا يعانله نشاط قائد آخر في العالم ... (٣٠) حتى الموضوعات الترفيحية المشير يرأس أخطر اجتماع لاتحاد كرة القدم - قرارات ثورية لحماية كرة القدم ... (٣١)

ولكن بعد يونيو ٦٧ عرفت القوات المسلحة قدرها ووعت واجبتها تماماً ولجأت الى عرض الحقائق دون التهويل او التهوين من خلال محتوى الصحف العسكرية العامة ففي مجال التدريب فالعنوان سؤال يجيب عليه المضمون « كيف تستعد قواتنا للمعركة » (٣٢)

وعن السلاح والقوات المختلفة رجال الاستطلاع عيون قواتنا داخل مواقع العدو (٣٣) قواتنا البحرية .. ماذا تفعل ؟ .. وكيف تستعد للمعركة « (٣٤) ماهو دور المدفعية في المعركة القادمة ؟ (٣٥) وهكذا فالعناوين يغلب عليها التساؤل الذي ينور في انهماء القراء فيقدم المحتوى اجابات على هذه التساؤلات تعتمد على الحقائق والوقائع الثابتة

وبنفس الطريقة كانت تعرض البطولات فهي في حدود ما قاموا به دون تهويل او تهوين اما موضوعات الثقافة العسكرية فتعرض بأسلوب علمي يعتمد على المعارف التي تهدف الى نشر الوعي العسكري بين الشعب

#### [ ٤ ] مستويات الاهتمام بالمحتوى الاجتماعي

تلعب القوات المسلحة دوراً هاماً في المجتمع ، يرتبط بمهمتها في حماية البلاد وحماية بناء المجتمع من خلال الوظيفة الرئيسية لها وهي الحرب ، وبذلك فان القوات المسلحة تخدم كمؤسسة اجتماعية تبني فيها شخصيات افراده وتنمو وتزداد خبراتهم على اساس علمي سليم ، عن قضايا الوطن السياسية والاقتصادية والاجتماعية

واصبح لزاماً ان يتوفر للفرد المقاتل كل المقومات الانسانية والمادية حتى يكون دائماً على قمة الاستعداد واللياقة النفسية والاجتماعية والجسمية حتى يتمكن من حماية النضال الوطني في السلم والحرب ( ٣٦ ) وهذه المفاهيم أدركتها الصحافة العسكرية في مصر وبصفة خاصة بعد هزيمة يونيو ١٩٦٧ حتى أصبحت اموراً تستهدفها الصحف العسكرية من خلال محتواها لرفع الروح المعنوية للجندى والاهتمام به ككائن اجتماعي يتأثر سلوكه بعلاقاته بالآخرين داخل الجماعة في مستوياتها القياسية المختلفة

وهذا يفرض على الصحف الاهتمام بالمحتوى الاجتماعي الذي يهتم بقضايا المجتمع الداخلية ، واعداد الدولة للقتال حتى يكون المقاتل على إدراك كامل بكل ما يدور حوله من أحداث ترتبط به كفرد في مؤسسة اجتماعية داخل الدولة

كما يهتم ايضا بمظاهر الاهتمام بالنواحي الاجتماعية والشخصية لأفراد القوات المسلحة التي من شأنها ان تسهم في الارتفاع بالروح المعنوية للفرد وذلك من خلال اشكال التحرير الصحفي المختلفة وفي المساحات التي تتفق مع الظروف الاجتماعية للدولة وتلك التي تستهدفها القوات المسلحة داخل صفوفها للارتفاع بالروح المعنوية للأفراد .

وعلى هذا الاساس ينقسم المحتوى الاجتماعي في تصنيف البحث الى قسمين

١ - كل ما يرتبط بالجوانب الاجتماعية داخل القوات المسلحة كالعلاقات الانسانية في الواحدات وسيكولوجية القيادة وعلاج العوامل على الروح المعنوية لأفراد القوات المسلحة

٢ - ما يرتبط بقضايا المجتمع وهو كل ما يتعلق بقضايا المجتمع الداخلية فالقوات المسلحة جزء من هذا المجتمع والمورد الوحيد للقوة البشرية في القوات المسلحة وأجبتها حماية عملية بنائه ضد الاخطار الخارجية ولذلك يجب ان يعي افرادها ابعاد هذا البناء وان يقفوا على مدى التماسك الاجتماعي فيه لان هذا يعتبر مؤشرا لقدرة الدولة بكافة مرافقها على حشد امكانياتها للحرب وتحقيق النصر فيها وهو ما يعبر عنه في الفكر العسكري بصلابة الجبهة الداخلية وصمودها خلف القوات المسلحة ويلعب التلاحم بين القوات المسلحة والشعب دورا كبيرا في تحقيق هذه الصلابة وهذا الصمود ويكون أساسا للثقة المتبادلة في قدرة الكل على تحقيق اهداف الدولة

وقد قدمنا في الفصل الرابع ان الصحافة العسكرية استهدفت بعد هزيمة يونيو ٦٧ وما ترتب عليها من اثار مادية ومعنوية - العمل من خلال محتواها تحقيق الالتحام بين الشعب وقواته المسلحة كضرورة من ضرورات الحرب الشاملة واعلام القوات المسلحة بصمود الجبهة الداخلية واستعدادها للحرب خلفها .

وتحليل المحتوى في هذين القسمين يعطى بعدا اخر للمقارنة بين الصحافة العسكرية في مرحلتها قبل وبعد هزيمة يونيو ١٩٦٧ في الجوانب التالية -

١ - مدى اهتمام الصحف العسكرية العامة بالجوانب الاجتماعية للفرد داخل القوات المسلحة ومظاهر هذا الاهتمام

٢ - مدى اهتمام الصحف العسكرية بقضايا المجتمع الداخلية ونوعيتها ولقد تأثر الاهتمام بهذين الجانبين بالعديد من المؤثرات ومنها على سبيل

المثال مكان القوات المسلحة في التركيب التنظيمي للدولة ومهامها الفعلية ثم الظروف التاريخية التي مرت بها فهي قد منيت بهزيمة هزت اركان الدولة كلها ولم يعد من المستطاع انكارها او اخفاؤها ولذلك اعيد تنظيمها وبنائها على اساس سليمة بعد عام ١٩٦٧ وتحديث مهمتها التي تفرغت لها في القتال بفرض تحرير الارض دون سواها من المهام الداخلية التي كانت توكل الى قانتها في ظروف قبل عام ١٩٦٧ .

ويدراسة المحتوى الاجتماعي في الصحف العسكرية خلال مرحلتى الدراسة نجد ان -

١ - ارتفع الاهتمام بالمحتوى الاجتماعي داخل القوات المسلحة من ٥ درجة في المتوسط خلال العام قبل يونيو ١٩٦٧ الى ١٢ درجة بعده  
ب - ارتفع الاهتمام بمضمون القضايا الداخلية من ٥ درجة في المتوسط الى ١٢ درجة

٢ - وكما سبق ان اشرنا فان درجات الاهتمام وحدها غير كافية وذلك لاعتمادها على المساحة التي كانت تعطي لها « مجلة القوات المسلحة » قدرا كبيرا يفوق ما تخصصه مجله « النصر » من قدر

وبمقارنة متوسط عدد النصوص الصحفية نجد ان متوسط عدد النصوص في العام للمحتوى الاجتماعي ارتفع بعد عام ١٩٦٧ الى ٣٢ نصا بعد ان كان ٢١ نصا في المتوسط منها المحتوى الاجتماعي داخل القوات المسلحة ١٩ نصا بعد ان كانت ١٧ نصا ولل قضايا الداخلية ١٢ نصا بعد ان كانت ٤ نصوص فقط في المتوسط خلال العام

٣ - ولو ان درجات الاهتمام ومتوسط عدد النصوص تشير الى قدر من الاهتمام قبل ١٩٦٧ بالمحتوى الاجتماعي إلا ان هذا يعود إلى السنوات التالية لعام ١٩٦٢ فقط فلم تكن تزيد قبل هذا العام عن ٥ درجات فقط وذلك للاتي -

١ - بقيام حرب اليمن في اكتوبر ١٩٦٢ بدأت مجلة « القوات المسلحة » في استحداث ابواب جديدة تتضمن تحيات المقاتلين ونويعهم الى بعضهم ورسائلهم المتبادلة ونشر صور الاجتماعات وبرقيات التهاني وتحقيق رغبات المقاتلين بما تقدمه المحافظات في هذا المجال وذلك في مساحات وصلت الى ١١ صفحة في المتوسط عام ١٩٦٣ ٧,٥ صفحة في المتوسط عام ١٩٦٤ ثم ٤,٥ في المتوسط عام ١٩٦٥ وهذا يبين تعظم المساحة بالنسبة للمحتوى

ب - في اعوام ١٩٦٥ - ١٩٦٦ بدأت مجلة « القوات المسلحة » تنشر وفي مساحات كبيرة تحقيقات مصورة عن قضايا الاخوان المسلمين ويستور الاحوانية وقضايا الاقطاع وتتبعها في قرى المحافظات المصرية ولعل هذا يعود الى تكليف المشير عامر برئاسة لجنة تصفية الاقطاع عام ١٩٦٥ وكان

الاهتمام بهذه القضايا اكبر بكثير من الاهتمام بقضايا أخرى كبناء المجتمع الاشتراكي في مصر التي لم تحتل من اهتمام « القوات المسلحة » سوى باب جديد في عام ١٩٦٢ فقط بعنوان س . ج حول الاشتراكية في مساحة ٢ صفحة فقط في موقع متوسط بينما احتلت قضايا الارهاب ومحاكمة حسين توفيق وسيد قطب وزينب الغزالي صفحات تصل الى ١١ صفحة مصورة اثناء المحاكمة في السجون ( ٣٧ ) وحوالي ٥ صفحات في المتوسط لقضايا الاقطاع ( ٣٨ )

|| - ومن خلال دراسة باب رسائل الى المحرر في مجلة القوات المسلحة « ومجلة النصر » وهو باب ظل مستمرا وان اتخذ مسميات عديدة « كالبريد الحربي » ومشاكل الجنود في مجلة القوات المسلحة او بين « النصر » وقرائنها « في مجلة النصر ان مساحته في الاولى لم تكن تزيد عن صفحتين على الاكثر ولم يكن يتضمن حلولاً لمشاكل فعلية بواسطة بريد القوات المسلحة لاكثر من صفحة بينما المساحة الباقية لطلول المشاكل العاطفية تحت عنوان قوللي عملك ايه قلبك قلوب معذبه » بينما اهتمت مجلة النصر « بمشاكل المقاتلين في المجتمع وراحت تسعى وراء - الاجهزة لحل هذه المشاكل وقد شجعها ان تخصص لها مساحة تصل الى ثلاث صفحات استجابة الاجهزة في الدولة لحل هذه المشاكل وإخطار المجلة بها التي كانت تنشر الردود على صفحاتها .

وقد تمت مجلة « النصر » إحصائية لنشاط هذا الباب في حل مشاكل المقاتلين في العدد ٣٨٣ يناير ١٩٧١ جاء فيه : من اجل ان تكون في موقعك متفردا تماما لواجبك القتالي ... وحتى لا يشغلك عن هذا الواجب العظيم أى مشاكل خاصة تولى باب بين النصر وقرائنها عنك مهمته حل مشاكلك مع الجهات المدنية وهذا الجنول يوضح الجهود المتواضعة التي قمنا بها خلال الخمسة أشهر الاخيرة

من بين ٢٥٠٠ مشكلة عرضت على الباب في الـ ٥ اشهر الاخيرة تم التوصيل بتعاون جميع الاجهزة الى ١٣٥٠ حلا ايجابيا منها تعيين ٣٥٠ فردا نقل ٩٠ فردا وافيد ٢٥٠ بأجراءات النقل والتعيين وعلاج ١٤٥ فردا وتقديم المساعدة لـ ١٦ أسرة وتسوية مشاكل ٢٦ شخصا بأجهزة وزارة الداخلية وترقية وصرف علاوات لـ ١٠٠ فردا وصرف استحقاقات ومعاشات ٩٨ فردا واسكان ١٥ أسرة وهذا يدل على مدى اهتمام الصحف العسكرية بعد عام ١٩٦٧ بحل المشاكل الشخصية للمقاتلين للاسهام في البناء المعنوي للقوات المسلحة

ولقد بدأت مجلة « القوات المسلحة » جادة في حل مشاكل الجنود حتى ان مدير ادارة الشؤون العامة في نهاية عام ١٩٥٦ وعام ١٩٥٧ كان يحرق بابا

بعنوان « مدير الادارة يرد على مشكلتك ويتصدر بداية صفحات المجلة لكنه تحول بعد ذلك الى ردود لمشاكل عاطفية ثم اختفى هذا الباب اكتفاء بـ « البريد الحربي » الذي كان يحتل موقعا في نهاية صفحات المجلة كما هو الحال في مجلة « النصر ».

٥ - ولذلك كانت التغطية الصحفية للمحتوى الخاص بالنواحي الاجتماعية والشخصية في مجلة « القوات المسلحة » لانتزيد عن هذا الباب من خلال رسائل المقاتلين والرد عليها .

بينما اختلفت بعد ذلك في مجلة « النصر » حيث تعدد صور التغطية الصحفية التي تبحث في العلاقات الانسانية ودور القادة في البناء الاجتماعي ومظاهر الاهتمام بالجنود وأسرهم ودور الاجهزة العسكرية والمدنية في رعاية المشاكل الشخصية والخدمة الاجتماعية لأفراد القوات المسلحة . فاحتل الخبر ٥٪ تقريرا والمقال ١٦٪ والتحقيق ٢٧٪ والباقى ٥٢٪ لرسائل الافراد الى المحرر .

٦ - وبصور التغطية الصحفية المختلفة تمكنت « النصر » من معالجة العديد من أوجه القصور والاهتمام بالنواحي الشخصية والاجتماعية والتبصير بأهمية الجندي وقيام العلاقات الانسانية السليمة في الوحدات ودور القائد في رعاية المشاكل الشخصية والاجتماعية لأفراد القوات المسلحة كمدخل للقيادة السليمة ، فمما لا شك فيه أن قواتنا المسلحة كانت في حاجة الى المستوى الثقافي اللائق بين المجندين فالتطور في التسليح والتكتيك يفرض علينا مستوى ثقافيا معيناً يتحتم علينا أن نتطلبه من كل المجندين بالقوات المسلحة .... (٣٩)

وعن مسئوليات العمل وتطلبات القوات المسلحة .  
... وأولى هذه المسئوليات هي طريقة استقبال هؤلاء المجندين المثقفين في ساعاتهم وأيامهم الأولى أن الانطباعات التي سيتأثرون بها في هذه الفترة القصيرة سوف تصاحبهم طوال فترة خدمتهم بالقوات المسلحة .... (٤٠)  
ثم يستطرد في توضيح كيفية معاملة هذه الفئة من المجندين والتركيز على قيام العلاقات الاجتماعية الصحيحة وعن كيفية قيام الوحدة بها في الميدان لاتوجد سياط . بل علاقات وعقائد مشـتركة وأهداف واحدة .... (٤١)

... والرعاية المعنوية للجندي من أهم مقومات الكفاءة القتالية إن مسئولية رفع مستوى معيش الجنود تقع بالدرجة الأولى على كاهل القادة أنفسهم فقاد الوحدة مسئول مسئولية مباشرة عن جودة الطـام الذي يقدم لجنوده . ولم تتوان مجلة « النصر » عن متابعة أوجه القصور في نظام استقبال المجندين الجدد فتشتر موضوعا مصورا يوضح من خلال

الصورة والتعليق المظاهر الخاطئة في استقبال هؤلاء الأفراد في العدد ٣٤٥  
نوفمبر ١٩٦٧ فلا تزال هناك بعض الإجراءات التي تحتاج إلى شيء من  
العناية والمتابعة في كافة الأوقات وفي جميع المناطق حتى يتم النهوض  
بمستوى الإقسام والمرافق العديدة التي تضمها مناطق التجنيد حتى تكون  
الصورة الأولى التي تنطبع في نفوس الشباب من أبناء الشعب العزيز صورة  
لائقة بالقوات المسلحة ....

ولقد بدأت مجلة « النصر » المحاولة الجادة في الإسهام في هذا البناء  
ونشر كل ما يضر بقوامه وأساسه أو يظهره بمظهر لا يتناسب والجهود التي  
تبذل فيه ليلاً ونهاراً والأمال المنعقدة عليه ولهذا قامت أسرة تحرير مجلة  
« النصر » بتعقب المخالفات والتقاليد العسكرية والمعاملات غير السليمة  
التي يرتكبها بعض الأفراد في بعض الوحدات ..... (٤٣)

القاعدة المقاتلة للقوات المسلحة تتربك من معاملة ذات أطراف ثلاثة  
الطرف الأساسي فيها هو الجندي المقاتل الصالح المعبد القائد وكل  
الجنود بصرف النظر عن مستواهم الثقافي قد جاء والأداء الخيمة الوطنية  
التي هي أشرف خدمة وليس من العدل أن نميز واحداً على الآخر بسبب  
الفارق الثقافي وعلى الأخص في الخدمات ..... (٤٤)

وعن أساليب القيادة السليمة .

القائد هو رمز الوحدة وعنوانها ومنبع تقاليدها ... (٤٥)

إن التزام القادة بالجنود على مختلف المستويات سوف يكون في  
النهاية وحدة متألفة متجانسة بالإضافة إلى أنه سوف يحل مشاكل الجنود  
ويعمل على رفع مستوى الوحدة مما يجعلها متماسكة تستطيع أن تؤدي  
واجبها على أحسن الوجوه ..... (٤٦)

وليست القيادة عملية إشرافية وتنسيق أعمال الأفراد وتوجيه  
جهودهم ومعاليتهم وطاقاتهم لاجتياز الأعمال والوصول إلى الأهداف بقدر ما هي  
عملية توجيه وأرشاد وحفز لهم الأفراد حتى يؤديوا المهام الموكدة إليهم  
على « حسن صورة ولا أقل وقت ممكن ولا يقف الأمر عند هذا الحد بل تتسرع  
بإشعار الأفراد بالرضى والارتياح والعمل على أن تسودهم روح التعاون  
والانسجام الأمر الذي يساعد على ارتفاع معنوياتهم ويجعلهم فريفاً  
متماسكاً ..... (٤٧)

هذه مجرد أمثلة مما كانت تنشره مجلة « النصر » بهدف الإسهام في  
البناء المعنوي للقوات المسلحة ودعم العلاقات الاجتماعية السليمة ورعاية  
المساكن الشخصية والاجتماعية للجنود

فهما توفر الأسلحة والمعدات وأيضاً كانت قسوة التعذيب  
وعنفه فلن فاعلية للجندي وكفاحه العسكرية لا تكتمل لو كان هناك من

المشاكل النفسية والاجتماعية التي تشغل ذهنه (٤٨)  
 ٧ - أما في مجال المحتوى الخاص بالقضايا الداخلية فقد تعددت صور  
 التغطية الصحفية في مجلتي « القوات المسلحة » و « النصر »  
 فاحتل المقال في مجلة « القوات المسلحة » ٣٢٪ في المتوسط ٤٦ /  
 للتحقيق ، ١٨٪ للحدث ٤٪ للكاريكاتور وهي كلها موضوعات ترتبط الى حد  
 قريب بالمهام التي كانت توكل الى القوات المسلحة خلاف المهمة الرئيسية  
 وهي القتال - مثل المحاكمات العسكرية وقضايا الاقطاع وهذا المحتوى هو  
 الذي ارتفع بعدد الموضوعات غير المؤيدة في مجلة « القوات المسلحة » الى  
 نسبة ٣٦٪ بينما كانت الموضوعات المؤيدة هي التي ترتبط بالفكر والتطبيق  
 الاشتراكي والتنظيم السياسي والتي ارتفعت درجات الاهتمام بها في عام  
 ١٩٦٢ وحتى منتصف ١٩٦٣ بينما اقتصرت في اعوام ٦٥ - ٦٦ على  
 مناقشة قضايا الارهاب ومحاكمات الاخوان وقضايا الاقطاع  
 اما في مجلة « النصر » فكانت القضايا التي تهتم بها في تخطيط  
 سياستها التحريرية هي دعم التلاحم بين الشعب والقوات المسلحة والاعلام  
 بجهود أجهزة الدولة ومرافقها في الاعداء والحشد للمعركة كب قدمنا تفصيلا  
 في الفصل الرابع ولذلك اختفت الموضوعات غير المؤيدة نهائيا في مجلة  
 « النصر »  
 واحتل المقال نسبة ١٧٪ ، ١٩٪ للتحقيق ، ١٤٪ للحدث الصحفي ،  
 موزعة على المواقع بنسبة ٤٢٪ مواقع متقدمة ، ١٩٪ متوسطة ، بينما كانت  
 في مجلة « القوات المسلحة » موزعة بنسبة ٣٤٪ على المواقع المتقدمة ، ٥٦٪  
 على المواقع المتوسطة ، ١٠٪ على المواقع المتأخرة

### خلاصة الاستنتاجات

تعكس المقارنة العامة بين مستويات الاهتمام بالمحتوى النوعي في  
 الصحف العسكرية خلال سنوات الدراسة الظروف السياسية والعسكرية  
 التي كانت تمر بها القوات المسلحة خلال تلك السنوات والتي تأثرت إلى حد  
 بعيد بموقف القيادة العسكرية من هذه الظروف التي كانت تشارك بصورة أو  
 بأخرى في جوانب الممارسة السياسية في الداخل والخارج من خلال المناصب  
 التي كانت تجتمع لدى القادة خلال المرحلة الأولى للدراسة ، وقصرها على  
 الوظائف العسكرية فقط خلال المرحلة الثانية  
 هذه المواقف انعكست على الاهتمام بصور المحتوى النوعي بدرجات  
 متفاوتة دون النظر الى ارتباط هذا الاهتمام بالوظائف التقليدية للصحف  
 العسكرية ، التي قامت خلال المرحلة الأولى بنفس دور الصحف القومية

تقريباً متبعة نفس الأسلوب في عرض المحتوى وبنى وجهات النظر المختلفة خلاله

بيما ارتبط الاهتمام في المرحلة الثانية بالرؤية السليمة لوظائف الصحف العسكرية وما يطرأ عليها من تطور أو تغيير يرتبط بما يستجد من مواقف عسكرية تؤثر في مستويات الاهتمام بالمحتوى النوعي وبأن أخلال بمبدأ المحافظة على التخصص لصحف عسكرية ذات وظائف أو أهداف تختلف إلى حد بعيد عن الصحف العامة هذه الأمور تعكسها الدراسة والمقارنة في مراكز الاهتمام بالمحتوى في الصحف العسكرية ومستويات الاهتمام بالمحتوى النوعي التي تختلف من مرحلة إلى أخرى وتتفق مع الأهداف والدوافع والاهتمام بالمحتوى النوعي والظروف التي كانت تمر بها القوات المسلحة خلال كل مرحلة وانعكست على مستويات هذا الاهتمام ومراكزه

١ - فبينما نجد أن هناك نوعاً من التوازن بين مستويات الاهتمام خلال السنوات الأولى للدراسة يتفق مع طبيعة الصحف المتخصصة حيث ارتفع الاهتمام بالمحتوى العسكري ثم السياسي والاجتماعي نجد أن هذا الاهتمام قد تأثر إلى حد بعيد بالظروف السياسية التي مرت بها البلاد بعد ذلك ودعت إلى الاهتمام بالمحتوى السياسي الذي تركّز تقريباً حول العلاقات القومية التي باتت أكثر درجات الاهتمام في صور المحتوى النوعي بالإضافة إلى عناصر المحتوى السياسي

٢ - ورغم الاهتمام بالمحتوى السياسي وبصفة خاصة المحتوى القومي ، إلا أنه لم يرتفع الاهتمام بالجوانب السياسية المرتبطة بقضية الصراع الاسرائيلي التي كان يمكن أن تجسد للمقاتل دوافع القتال والاستعداد له ومواطن الخطر في الصراع المسلح المنتظر

٣ - على الرغم من دخول مصر حرب اليمن في عام ١٩٦٢ وما بعدها ، إلا أن المحتوى العسكري لم ترتفع درجات الاهتمام به إلى القدر الذي يتفق والمستوى المطلوب لصحف عسكرية تخوض قواتها حرباً تستدعي توظيف المحتوى لخدمة هذه الحرب وابعادها وانعكست هذه الحرب أكثر على الاهتمام بالجوانب السياسية لها والتي تمثلت في التأثير على العلاقات القومية والاهتمام بمحتواها

ولم يرتفع المحتوى العسكري على السياسي إلا في العام الأول فقط - ١٩٦٢ ثم مالبت أن انخفضت درجاته مرة أخرى عن المحتوى السياسي وإن كان بقدر أقل من السنوات السابقة

٤ - لم تركّز الصحف العسكرية خلال المرحلة الأولى على الاهتمام بقدر كاف بالمحتوى الاجتماعي الذي يتمثل في الاهتمام بالجوانب الاجتماعية والشخصية والعلاقات الانسانية داخل القوات المسلحة باستثناء سنوات

الحرب في اليمن من خلال الاهتمام بحل مشاكل المقاتلين ودراساتها مع ذويهم ولم يرتفع على المحتوى السياسي إلا في عام ١٩٦٢ ثم ما لبث أن احتل الدرجة الثالثة من الاهتمام بصور المحتوى النوعي في الوقت الذي كان اهتمام الصحف العسكرية بالقضايا الداخلية يمثل مركزاً من مراكز الاهتمام يتفق واهتمام القيادة العسكرية بهذه القضايا بحكم إشرافهم على هذه القضايا كقضايا الأخوان أو الاقطاع .

٥ - كانت هزيمة يونيو ١٩٦٧ عاملاً مؤثراً وكبيراً في إعادة النظر في الاهتمام بصور المحتوى الأخرى فاحتل كل منها قدره الطبيعي . فالمحتوى العسكري نال الاهتمام الأكبر الذي يتفق والاهداف التي كانت على الصحف العسكرية أن تحققها في تلك الفترة وما بعدها كما ذكرنا في الفصل السابق ، ثم الاهتمام بالمحتوى الاجتماعي فالسياسي بعد ذلك فليس من وظائف الصحف العسكرية أن تحقق في القضايا السياسية إلا بقدر الارتباط بالمواقف العسكرية وأن هدف القوات المسلحة هو القتال والاستعداد له أما السياسة فهي من وظائف القيادة السياسية في الدولة والتحقيق فيها من وظائف الصحافة العامة .

٦ - ولذلك ارتفع إلى حد ما الاهتمام بأبعاد الصراع العربي الاسرائيلي خلال السنوات الأولى بعد الهزيمة حتى يدرك المقاتل أبعاد المعركة العسكرية التي يخوضها بالإضافة التي تمثل المحتوى الخاص بهذا الصراع في معظم الموضوعات العسكرية تقريباً من خلال أشكال التحرير الصحفي المختلفة .

٧ - من الطبيعي أن يرتفع الاهتمام بالمحتوى الاجتماعي فرعاية الشؤون الشخصية والخدمة الاجتماعية للمقاتلين وعلاج العوامل المؤثرة على الروح المعنوية من الدعائم الرئيسية لبناء المعنوي السليم في القوات المسلحة .

٨ - الإيمان بأن إعداد الجبهة الداخلية للقتال وحشد إمكانات الدولة للحرب من أهم دعائم النصر في معارك المواجهة الشاملة رفع من اهتمام الصحف العسكرية بهذا المحتوى خلال الفترة بعد يونيو ١٩٦٧ . بينما لم يكن له اعتبار قبل هذه التاريخ

#### هوامش الفصل الخامس :

- ( ١ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣١٣ ، ابريل ١٩٥٧
- ( ٢ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٢٥ ، ابريل ١٩٥٨
- ( ٣ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٢٧ ، يونيو ١٩٥٨
- ( ٤ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٢٣ ، فبراير ١٩٥٨
- ( ٥ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٧٢ ، مارس ١٩٦٢
- ( ٦ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٨٧ ، سبتمبر ١٩٦٢
- ( ٧ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٨٩ ، ابريل ١٩٥٥
- ( ٨ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٠٢ ، مايو ١٩٥٦
- ( ٩ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣١١ ، فبراير ١٩٥٧
- ( ١٠ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣١٢ ، مارس ١٩٥٧
- ( ١١ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٢١ ، ديسمبر ١٩٥٧
- ( ١٢ ) مجلة النصر العدد ٣٧١ ، يناير ١٩٧٠
- ( ١٣ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٧٦ ، يوليو ١٩٦٢
- ( ١٤ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣١٤ ، مايو ١٩٥٧
- ( ١٥ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٢٩٥ ، أكتوبر ١٩٥٥
- ( ١٦ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٤٨ ، مارس ١٩٦٠
- ( ١٧ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٤٩ ، ابريل ١٩٦٠
- ( ١٨ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٦٣ ، يونيو ١٩٦١
- ( ١٩ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٥٠ ، مايو ١٩٦٠
- ( ٢٠ ) مجلة النصر العدد ٣٧٥ ، مايو ١٩٧٠
- ( ٢١ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٧١ ، فبراير ١٩٦٢
- ( ٢٢ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٦٣ ، يونيو ١٩٦١
- ( ٢٣ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٦٦ ، سبتمبر ١٩٦١
- ( ٢٤ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٧٥ ، يونيو ١٩٦٢
- ( ٢٥ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٦٨ ، نوفمبر ١٩٦١
- ( ٢٦ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٧٧ ، أغسطس ١٩٦٢
- ( ٢٧ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٧٨ ، سبتمبر ١٩٦٢
- ( ٢٨ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٤٤٨ ، نوفمبر ١٩٦٥
- ( ٢٩ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٦٦ ، سبتمبر ١٩٦١
- ( ٣٠ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٥٨ ، يناير ١٩٦١
- ( ٣١ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٣٧٨ ، سبتمبر ١٩٦٢
- ( ٣٢ ) مجلة النصر العدد ٣٥٧ ، نوفمبر ١٩٦٨
- ( ٣٣ ) مجلة النصر العدد ٣٧٩ ، سبتمبر ١٩٧٠

- ( ٣٤ ) مجلة النصر العدد ٣٨٤ ، فبراير ١٩٧١  
 ( ٣٥ ) مجلة النصر العدد ٣٩٠ ، أغسطس ١٩٧١  
 ( ٣٦ ) حامد زهران - علم النفس الاجتماعي ص . ص ٢٨ / ٤٢  
 ( ٣٧ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٤٤٦ ، نوفمبر ١٩٦٥ والاعداد التالية  
 ( ٣٨ ) مجلة القوات المسلحة العدد ٤٥٩ ، ابريل ١٩٦٦ والاعداد التالية  
 ( ٣٩ ) مجلة النصر العدد ٣٤٣ ، سبتمبر ١٩٦٧  
 ( ٤٠ ) مجلة النصر العدد ٣٤٣ ، سبتمبر ١٩٦٧  
 ( ٤١ ) مجلة النصر العدد ٣٤٣ ، سبتمبر ١٩٦٧  
 ( ٤٢ ) مجلة النصر العدد ٣٤٥ ، نوفمبر ١٩٦٧  
 ( ٤٣ ) مجلة النصر العدد ٣٤٧ ، يناير ١٩٦٩  
 ( ٤٤ ) مجلة النصر العدد ٣٥١ ، مايو ١٩٧٠  
 ( ٤٥ ) مجلة النصر العدد ٣٤٨ ، فبراير ١٩٦٩  
 ( ٤٦ ) مجلة النصر العدد ٣٥٣ ، يونيو ١٩٦٨  
 ( ٤٧ ) مجلة النصر العدد ٣٦٦ ، أغسطس ١٩٦٩  
 ( ٤٨ ) مجلة النصر العدد ٣٠٩ ، يناير ١٩٦٩

## « خاتمة »

اتسمت المراحل التاريخية للبحث قبل وبعد يونيو ١٩٦٧ وحتى حرب أكتوبر ١٩٧٣ ، باتساع الإطار الزمني الذي يسمح بالدراسة الموضوعية للتطورات التي مرت بها الصحف العسكرية خلال سنوات الدراسة وعلاقتها بالظروف السياسية والعسكرية التي ميزت تلك المراحل بينما لم تستمر حرب أكتوبر لأكثر من ثمانية عشر يوما فقط لاتسمح أمام الاصدار النوري المتباعد لمعظم الصحف العسكرية العامة والخاصة بالحكم على قيامها بدور خلال تلك الحرب شأنها شأن الصحف الاسبوعية واليومية العامة التي تفاعلت معها من خلال الأدوار الوظيفية التي قامت بها خلال أيامها المحدودة

فلم يكن الاصدار الشهري لمجلة « النصر » يتناسب مع ديناميكية المعارك خلال أيام الحرب ، ومتابعيتها بالنشر والاعلام ، بالإضافة الى نوعية الطباعة التي كانت تطبع بها في المطابع الخارجية - روتوغرافور - والتي ماكانت تسمح بتضييق دورية الاصدار دون اعداد مسبق وكاف يتفق مع التزامات نوعية هذه الطباعة ، وبالتالي توقفت مجلة النصر عن الصدور اعتبارا من العدد الصادر في أكتوبر ١٩٧٣ .

وانفردت جريدة « القوات المسلحة » بالدور الاعلامي والأدوار الوظيفية الأخرى ، بعد ان أصبحت تصدر يوميا في أربع صفحات اعتبارا من يوم ٧ أكتوبر ، وأصبحت تنشر على صفحاتها البيانات والتعليقات العسكرية والموضوعات التي تجسد بطولات وحدات القوات المسلحة ورجالها بأشكال التحرير الصحفي المختلفة التي كانت تتم بتوسم في ظروف القتال الصعبة وتحت القصف المستمر للأسلحة المشتركة في هذه الحرب

وبجانب جريدة « القوات المسلحة » عادت فكرة اصدار النشرة المصورة مرة أخرى ، فصدرت نشرة بعنوان « حقائق المعركة » وهو الاسم الذي استخدم عقب هزيمة يونيو ١٩٦٧ مباشرة للنشرة التي كانت تصدرها ادارة التوجيه المعنوي في هذه الفترة

صدرت تلك النشرة في نوفمبر ١٩٧٣ دورية ثابتة وبمقاس ( ٥٦ × ٨٢ سم ) طباعة مسطح بإدارة المساحة العسكرية ، لتقوم بوظيفة الشرح والتفسير من خلال الصورة والذليل المختصر الذي كان عادة مايجتاز من أقوال القادة الاسرائيليين أو المصادر الأجنبية عن هذه الحرب

وخلال هذه الحرب ضرب المراسلون الحربيون والعسكريون المثل الرائع

للدور الذى يقومون به وسط النيران والقصف المستمر - وتعرض بعضهم  
للحصار فى مدينة السويس - وذلك من أجل وصول المادة التحريرية الى  
جريدة القوات المسلحة فى الوقت المناسب والتسجيل الفوتوغرافى لأحداث  
الحرب فى الأيام التالية ليوم ٦ اكتوبر ، وإن كانوا لم يتمكنوا من مرافقة  
الموجات الأولى عند اقتحامها لقناة السويس ومواقع العدو فى الضفة  
الشرقية فى الساعات الأولى لأسباب لم يستقر على تحديدها تاريخيا بعد  
وانتشر كذلك محررو مجلة النصر - رغم توقف صدورها - فى الوحدات  
وقت القتال وعاصروا المعارك وضراوتها ، وعاشوا مراحل تحقيق النصر  
فانعكس ذلك فىفيض الموضوعات التى قاموا بتحريرها عندما عانت  
« النصر » للصدور فى أول مارس ١٩٧٤ لتتقدم اعدادا خاصة مسجلة الدور  
البطولى الذى قام به الأفراد فى كل الوحدات  
وبانتهاء الحرب عادت جريدة « القوات المسلحة » للصدور مرة أخرى  
بصفة دورية يوم الاثنين من كل اسبوع حتى توقفت عن الصدور فى فبراير  
١٩٧٥ ، واصبحت القوات المسلحة تصدر من الصحف العامة مجلة  
« النصر » فقط التى توزع داخل وخارج القوات المسلحة بجانب الصحف  
الفنية العامة والخاصة التى تصدرها هيئة البحوث العسكرية وإدارات  
اسلحة القوات المسلحة .  
وبذلك فإننا خلال هذه الدراسة لايمكن أن نؤرخ لحرب اكتوبر فى الصحف  
العسكرية الا باعتبارها حدا زمنيا تاريخيا لمرحلة أخرى تحتاج الى الدراسة  
الموضوعية وتضم انعكاسات تلك الحرب على الفكر العسكرى فى هذه  
الصحف واثر النصر فى تحرير الموضوعات الصحفية فيها ، وذلك بنفس  
المنهج الذى سارت عليه الدراسة خلال مرحلتها التى تفصل بينهما هزيمة  
يونيو ١٩٦٧ وتستمر فى كل منها لسنوات تسمح بالدراسة المقارنة خلال  
البعد الزمنى والتفسير الموضوعى للمتغيرات التى كانت تضمها كل مرحلة  
واثرها فى بطور صحافة العسكرية

---

رقم الإيداع ٨٢/٢٤١٧  
ترقيم دولى ٩٧٧/٧٣٤٤/١٩/٨

---